

the world of gaming

novomatic®

february 2013
issue 36
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com





Evolve.

It's in our DNA.

You might think things evolve slowly. At JCM Global, they evolve at light speed, wirelessly, and make your gaming operations better, smarter and faster than ever before. At ICE Totally Gaming 2013, our signature iVIZION® bill validator is now evolving, giving operators and OEMs more power, more options, and more capabilities than ever before.



Evolve with JCM at ICE Totally Gaming, stand S9-240.



interview

jens halle___novomatic americas with new us-headquarters	6
jens halle___novomatic americas mit neuem us-headquarter	9

event

ice totally gaming 2013___novomatic's global attractions	12
ice totally gaming 2013___novomatics internationale produkt-highlights	12
ice totally gaming 2013___novomatic continues to evolve at ice	18
ice totally gaming 2013___novomatic ‚evolviert‘ weiter auf der ice	20
sagse 2012___good show in buenos aires crowned by award	37
sagse 2012___gute messe in buenos aires durch industry award gekrönt	38

feature

futurelogic___the winning ticket	24
futurelogic___das ticket für den gewinn	25
mei___sc advance® and easitrax® take industry by storm	28
mei___sc advance® und easitrax® erobern die glücksspielindustrie	30
sbm___novomatic gaming highlights in monte carlo	40
sbm___novomatic spiele-highlights in monte carlo	45

company

acp___all systems go for casino casablanca	33
acp___startschuss im casino casablanca	34
admiral casino miraflores___premium gaming in lima	50
admiral casino miraflores___premium-glücksspiel in lima	54
novo line novo unity™ II___first installation in colombia	56
novo line novo unity™ II___erste installation in kolumbien	58
novogaming ghana___first gaming operation in ghana	60
novogaming ghana___erstes elektronisches casino in ghana	61

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	MEI	www.meigroup.com	31
Octavian	www.octavian.com.ar	7	Löwen Entertainment	www.loewen.de	42
Patir	www.patir.de	11	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	46
Greentube	www.greentube.com	19	Reel Games	www.reelgamesinc.com	51
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	23	TCS	www.tcsjohnhuxley.com	57
FutureLogic	www.futurelogicinc.com	27	GLI Austria GmbH	www.gaminglabs.at	BC

DOMINATOR®

Independent 18.5" multi-purpose TFT topper available

Third screen in top position for 3D game theme presentation or the PowerLink™ jackpot display

Stirring LED illumination and game-dependent colour effects for maximum attraction

Main door opens upwards, providing easy access for maintenance plus optimum space between machines

Innovative touch panel player interface as well as various button panel layouts available

The Dominator® combines optimized usability and top quality design with great looks. **The result: absolute performance.**

The Dominator®'s advanced ergonomic features, stirring game-synchronized LED-effects plus sophisticated graphics and top sound create an unforgettable in-depth gaming experience for the guest.

This groundbreaking gaming machine will be the undisputed leader on your gaming floor.



3 x 24" TFT screens for gripping graphics display

Extra start button integrated in foot rest

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

On behalf of all at Novomatic I wish you a Happy New Year and welcome you to the first 2013 issue of our award winning magazine.

We have taken the opportunity of slightly changing our publication dates this year, in order to more closely align our magazine with the revised dates for two of the international gaming industry's trade shows: ICE Totally Gaming and G2E, which this year will take place in February and September respectively.

This year marks a new beginning for ICE, the show that Novomatic has long regarded as its 'home' event and the most significant (and now statistically the largest) event of each year. The show's home has moved to the ExCeL exhibition centre in London's Docklands and is held from 5th to 7th February. To mark these changes Novomatic will, as historically the largest exhibitor at ICE, present

something really special. You will find news on some of the major innovations that will be seen at ICE elsewhere inside this magazine but, for now, it is our promise that the Novomatic booth, in ExCeL's South Hall, will be full to bursting with products and attractions that are sure to amaze and inspire all visitors.

So, with that promise, I invite all of our customers, business partners and friends to join us at ICE Totally Gaming in London for what will be a celebration of all that is best about the international gaming industry. You can all be assured of Novomatic's traditional Austrian hospitality and the warmest welcomes. The whole Novomatic team looks forward to seeing you in London!

*Jens Halle,
Managing Director AGI*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

im Namen der gesamten Novomatic-Gruppe wünsche ich Ihnen ein frohes Neues Jahr und heiÙe Sie zur ersten Ausgabe unseres preisgekrönten Magazins im Jahr 2013 willkommen.

Wir haben die Gelegenheit genutzt, unseren Erscheinungskalender an die geänderten Termine für zwei der wichtigsten internationalen Glücksspielmessen anzupassen: ICE Totally Gaming und G2E, die in diesem Jahr im Februar, beziehungsweise im September stattfinden.

Dieses Jahr ist auch ein Neubeginn für die ICE, jene Messe, die Novomatic stets als Heimmesse und wichtigsten (und inzwischen auch größten) Event im jährlichen Messekalender betrachtet hat. Der Messeveranstaltungsort wurde nun in das ExCeL Exhibition Centre in den Londoner Docklands verlegt, wo sie vom 5. bis 7. Februar stattfindet. Entsprechend wird Novomatic als traditionell

größter Aussteller der Messe Besonderes zeigen. Details zu den auf der ICE präsentierten Innovationen finden Sie auf den folgenden Seiten – so viel sei schon hier gesagt: der Novomatic-Messestand in der ExCeL-Halle Süd wird zum Bersten gefüllt sein mit Produkten und Attraktionen, die die Messebesucher begeistern und inspirieren werden.

Mit diesem Versprechen lade ich alle unsere Kunden, Geschäftspartner und Freunde ein, uns auf der ICE Totally Gaming in London zu besuchen, um die besten Neuheiten der internationalen Glücksspielindustrie zu feiern. Wir erwarten Sie mit der traditionellen Novomatic-Gastfreundlichkeit. Das gesamte Novomatic-Team heiÙt Sie schon jetzt ganz herzlich willkommen in London!

*Jens Halle,
Geschäftsführer AGI*



Sean Smith, President Reel Games and Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH and CEO Novomatic Americas.

Novomatic Americas with new US-Headquarters

Jon Bruford (Casino International) talked to Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), in December 2012 in an exclusive interview about his preceding move to the newly founded Novomatic Americas Headquarters in Fort Lauderdale, Florida.

Jon Bruford/CI: How has your recent personal relocation to Florida worked out in practice? Has the move met your expectations and proved to be an advantage in terms of Novomatic's plans for the Americas?

Jens Halle: It is still 'early days' but, so far, I am greatly encouraged by what has already been achieved and excited by what is still to come. We have our new premises in Fort Lauderdale and we are



building the team that will definitely take us forward. We began this project with the clear understanding that a significant presence in the US market is a necessary objective for Novomatic. It will take time, but we have already established our presence and we will build from now onwards with a very clear focus. Personally, this new situation means a great deal to me. There are challenges, of course, but that is part of the attraction. After all, you

Octavian Online Systems Solution



ACP
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

www.octavian.com.ar



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 870 443
Fax: +43 2252 607 001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezzo
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.

need only look back at the history of Novomatic to see how we have overcome challenges and expanded our business around the world.

JB: *Has relocating and the time difference meant a more hands-off role with the European base?*

JH: In a global business such as ours, logistical matters such as time difference have no real significance. Wherever you are, there is a time difference to somewhere. Novomatic has very clear targets for further expansion in the Americas: North, Central and South. Being in Florida means I have more immediate communication with that whole region and our network of subsidiary companies, clients and partners and so helps progress our business effectively.

In terms of my role as Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) my relocation has changed only one thing: I have simply reversed my trans-Atlantic travel schedule to better fit the needs of our business. Absolutely nothing else has changed. I am in Florida as a base and I am in Austria when I need to be. It is simply a question of effective time and travel management. Luckily, I have always been an early riser and that fits very well with the time difference back to Europe. I can take care of the matters in Europe that need attention early in my day and then do the same thing here, in the local time zones. One thing definitely needs to be highlighted. We have a great team at AGI and they have all adjusted, seamlessly, to how we all communicate. When things need to be done, they are done: it is as simple as that!

JB: *Why put the company's managing director so far from your headquarters – why not send a middle-tier manager, for example?*

JH: As I have just said, Novomatic has very definite objectives for the Americas. How we chose to progress those objectives, in the most efficient manner possible, was discussed in minute detail with our senior management. The decision for me to move to the US needed to show benefits very quickly and, without getting into the details, it has already – in a very short period – proved to be the case. We are building a team and an infrastructure that will make Novomatic bigger and better across a continent's worth of vitally important markets. What it will absolutely not do is to decrease my and Novomatic's commitment to or our efficiency in our key markets in Europe, or anywhere else.

JB: *Is the US HQ's location in Florida significant? Which markets are you intending to break in to in the US – tribal casinos, for example? Is it also significant with South America in mind?*

JH: We chose Florida as a base for several very good reasons. Historically, Florida has always been a great base location for companies doing business in South America... in travel terms, it is three hours closer to those markets than, for example, Nevada. Then, we already had links to Florida thanks to our co-operation for several years with Reel Games and their work with the cruise ship industry (largely based out of Floridian ports) and the Caribbean



Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH and CEO Novomatic Americas.

islands. You mentioned Native American tribal gaming. That is also a market that has a strong presence in Florida and being close, geographically, to that market definitely helps in terms of being able to gain experience quickly and feed that back into the research and development work that we knew, right from the outset, would be necessary to 'fine tune' our products to market specific requirements.

JB: *Will you be manufacturing in the US at any point in the future?*

JH: That's a 'wait and see' question! For now, let me say that we are moving, as Novomatic always does, step-by-step. We have created a 'hub' in Florida, with new premises and, as I said earlier, we are creating a team and an infrastructure. That will evolve over time so, sorry to give

a simplistic answer to your question, but let's just wait and see.

JB: *Considering the size of Novomatic and its success, why have you decided to work with a partner in the US? Is this relationship short-term or do you envision something much longer-term? How does the relationship work and what will it evolve to become?*

JH: Novomatic's relationship with Reel Games is based on experience and trust. Reel Games are part – an important part – of the 'team' structure that I discussed earlier and their experience and knowledge of US market conditions is proving invaluable. I believe that Reel Games will grow and expand together with Novomatic. One thing is sure: we are confident of success.

One key area is the availability, jurisdiction by jurisdiction across the US, of our best known and proven to be successful game titles. That we are succeeding can already be seen through the increasing number of installations that have already been done and those that are scheduled in the very near future. We are working very hard with Reel Games to achieve greater game availability in key markets and thus increase the footprint of our products.

JB: *Europe is a largely mature market – even contracting in some countries – so where outside of the Americas do you foresee your growth?*

JH: One of the huge strengths of the gaming industry is its ability to reinvent itself to take account of prevailing conditions. The economic climate over recent times has been challenging yet Novomatic has been able to succeed, and to grow at record levels, by being able to react quickly to market opportunities. We have made good progress in Asia, for example, but there is still much to do. We have entered new market sectors such as online gaming and there is huge potential there so we will continue with our policies of being driven by innovation and reacting swiftly to market demands. ■



Novomatic Americas mit neuem US-Headquarter

Im Rahmen eines exklusiven Interviews sprach Jon Bruford (Casino International) mit dem Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), Jens Halle, über seinen Umzug in das neue Novomatic Americas Headquarter in Fort Lauderdale, Florida, und die Vorteile, die sich aus der neuen Situation ergeben.



The newly founded Novomatic Americas Headquarters in Deerfield Beach, Florida.

Jon Bruford/CI: *Wie hat sich Ihr Umzug nach Florida in der Praxis gestaltet? Bringt die neue Situation die erhofften Vorteile für die Pläne des Konzerns auf dem amerikanischen Kontinent?*

JH: Es ist noch sehr früh, um klare Aussagen zu treffen. Bis jetzt bin ich jedoch überaus zufrieden mit dem derzeitigen Stand der Dinge und sehe zukünftigen Entwicklungen zuversichtlich entgegen. Wir haben unser neues Headquarter in Fort Lauderdale etabliert und sind nun gerade dabei, hier ein effizientes Team zu bilden. Diesen Schritt haben wir in dem Wissen getan, dass eine starke Präsenz auf dem US-Markt für Novomatic zukünftig unerlässlich sein wird. Dafür wurde bereits ein Fundament geschaffen, von dem wir weiter in den Markt eindringen – stets mit unserem Ziel im Fokus.

Diese neue Situation bedeutet auch für mich persönlich sehr viel. Sie bringt selbstverständlich neue Herausforderungen mit sich, aber genau diese machen einen Teil des Reizes aus. Letztendlich zeigt die Unternehmensgeschichte von Novomatic, dass wir stets Herausforderungen gesucht und so unsere Geschäftstätigkeiten weltweit vorangetrieben haben.

JB: *Haben der Umzug und die Zeitverschiebung Veränderungen im Tagesgeschäft für das europäische Headquarter gebracht?*

JH: In einer globalen Branche sind logistische Details wie eine Zeitverschiebung unbedeutend. Wo immer man sich gerade befindet, gibt es stets eine Zeitverschiebung irgendwohin. Novomatic

hat klare Ziele für die weitere Expansion auf dem amerikanischen Kontinent: Nordamerika, Zentralamerika und Südamerika. Mein Standort in Florida ermöglicht eine unmittelbarere Kommunikation in der gesamten Region, mit unserem Netzwerk lokaler Tochtergesellschaften sowie Kunden und Partnern und hilft so, unser Geschäft voranzutreiben.

Für meine Rolle als Geschäftsführer der AGI hat der Umzug nur eine einzige Bedeutung: Ich habe meine Trans-Atlantik-Reiseroutine gedreht, um sie den tatsächlichen Geschäftsanforderungen anzupassen. Ansonsten hat sich nichts geändert. Meine Basis ist nun Florida, und wann immer nötig, reise ich nach Österreich. Es handelt sich um eine Frage effizienten Zeit- und Reisemanagements.

Die Tatsache, dass ich immer schon ein Frühaufsteher war, kommt mir nun durch die Zeitverschiebung nach Europa zugute. Ich kann mich frühmorgens jenen Dingen widmen, die in Europa meine Aufmerksamkeit erfordern und danach dasselbe hier in den USA tun. Eines muss ich jedoch unterstreichen: Wir haben ein großartiges Team bei der AGI, das sich nahtlos an die neue Situation und Kommunikation angepasst hat. Wenn Dinge erledigt werden müssen, werden sie erledigt.

JB: *Warum positioniert man einen Geschäftsführer derart weit vom Headquarter – warum wurde nicht zum Beispiel ein Vertreter des mittleren Managements geschickt?*

JH: Wie bereits erwähnt hat Novomatic sehr konkrete Ziele auf dem amerikanischen Kontinent, und wir haben mit der Unternehmensleitung eingehend diskutiert, wie diese Ziele in möglichst effizienter Weise realisiert werden können. Für mich war klar, dass die Entscheidung, in die Vereinigten Staaten zu gehen, rasch Fortschritte für das Unternehmen bringen musste. Und – ohne ins Detail zu gehen – es hat sich in bereits sehr kurzer Zeit als gute Entscheidung erwiesen. Wir bauen hier ein Team und eine Infrastruktur auf, die Novomatic in bedeutenden Märkten auf dem gesamten Kontinent deutliches Wachstum ermöglichen werden. Wir werden allerdings mit Sicherheit weder meinen persönlichen Einsatz, noch das Engagement von Novomatic oder unsere Effizienz in den europäischen Kernmärkten oder sonst irgendwo vernachlässigen.

JB: *Was bedeutet der Standort des neuen US-Headquarters in Florida? Auf welche US-Märkte richtet sich der Fokus – zum Beispiel Tribal Casinos? Wurde Florida auch als Ausgangsbasis für Südamerika gewählt?*

JH: Wir haben uns aus mehreren Gründen für Florida entschieden. Florida war historisch gesehen immer schon eine hervorragende Ausgangsposition für Unternehmen, die Geschäfte in Südamerika machen. Dann hatten wir auch bereits durch unsere langjährige Kooperation mit Reel Games und deren Aktivitäten im Cruise Ship-Sektor (der ebenfalls hauptsächlich in Florida beheimatet ist) und auf den Karibischen Inseln hervorragende Kontakte hierher. Sie haben den Bereich Native American Tribal Gaming erwähnt. Auch das ist ein Markt mit einer starken Präsenz in Florida. Die geografische Nähe ist selbstverständlich hilfreich, um schnell Erfahrungen zu sammeln und diese in die Forschungs- und Entwicklungsprozesse einzubinden, die notwendig sein werden, um unsere Produkte auf die spezifischen Marktanforderungen abzustimmen.

The newly founded Novomatic Americas Headquarters.

JB: *Werden Sie auch zukünftig in den USA produzieren?*

JH: ‚Let’s wait and see!‘ Derzeit bewegen wir uns schrittweise in den Markt. Wir haben nun ein Headquarter in Florida, wir schaffen ein Team und eine Infrastruktur. Alles ist im Wachsen und muss sich entwickeln, daher kann ich derzeit tatsächlich nicht mehr preisgeben.

JB: *Angesichts des internationalen Erfolgs und der Größe von Novomatic, warum entschied man sich, in den USA mit einem Partner zusammenzuarbeiten? Handelt es sich hier um eine kurzfristige Kooperation oder sind die Pläne langfristig? Wie gestaltet sich das Verhältnis in der Praxis und wohin soll es sich entwickeln?*

JH: Novomatics Partnerschaft mit Reel Games basiert auf Erfahrung und Vertrauen. Reel Games ist ein wichtiger Teil der Teamstruktur, die ich erwähnt habe. Ihre Erfahrungen und das Wissen um die US-Marktbedingungen sind von unschätzbarem Wert. Ich bin davon überzeugt, dass Reel Games gemeinsam mit Novomatic wachsen wird, denn Eines steht fest: Wir sind von unserem Erfolg überzeugt.

Ein wichtiger Kernpunkt ist die Verfügbarkeit unserer bekannten und erfolgreichen Spielebestseller in den unterschiedlichen US-Jurisdiktionen. Dieser Erfolg zeichnet sich bereits durch die wachsende Zahl an Installationen ab, die entweder bereits erfolgt oder in naher Zukunft geplant sind. Wir arbeiten mit Reel Games intensiv daran, eine höhere Spieleverfügbarkeit in den Kernmärkten zu erreichen und sie so bestmöglich zu etablieren.

JB: *Europa ist ein reifer Markt mit einem großen Erfahrungspotential – in manchen Ländern jedoch schrumpfend – wo sehen Sie außerhalb des amerikanischen Kontinents weitere Wachstumspotentiale?*

JH: Eine der besonderen Stärken der Glücksspielindustrie ist ihre Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden, und sich damit an neue Gegebenheiten anzupassen. Das wirtschaftliche Klima in jüngster Zeit stellte die Branche vor große Herausforderungen. Novomatic konnte dennoch laufend Erfolge verzeichnen, teilweise mit Rekord-Wachstum, weil wir uns schnell und flexibel an neue Situationen anpassen. Wir haben in Asien gute Fortschritte erzielt. Wir sind in neue Marktsegmente wie das Online Gaming eingetreten, in dem wir gewaltige Potentiale sehen. Und so werden wir auch weiterhin unserer Unternehmensphilosophie folgen, Innovationen vorantreiben und rasch auf die Anforderungen des Marktes reagieren. ■



DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:

ICE

LONDON

**global G2E
gaming expo**

LAS VEGAS

E * N * A * D * A

RIMINI

INTERAZAR

MADRID

www.patir.de
info@patir.de

OUR NEW ADDRESS

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 18

© Copyright by Patir



Novomatic's global Attractions at ICE Totally Gaming

For ICE Totally Gaming, the gaming show already proved to be bigger and better than any other, and Novomatic has gone all out to present a range of global attractions that will fully represent an exciting, enthralling and truly innovative world of gaming.

Novomatic is proudly presenting the launch of an exciting brand new cabinet, the Dominator®, new games, game mixes and applications for the NOVO LINE™ and Coolfire™ II platforms as well as new jackpots such as the Elvis-themed The Reel King™ Jackpot, the Ancient Giants™ Jackpot and the Amaze-land™ Community Jackpot. Even innovative signage and a perfectly fitting proprietary video system for the flexible management of the information offering and atmosphere are presented.

The Novomatic booth at ICE Totally Gaming has never been bigger... or better.

Novomatics internationale Produkt-Highlights auf der ICE Totally Gaming

Die ICE Totally Gaming ist größer und besser als je zuvor, und Novomatic zeigt in einer eigenen faszinierenden World of Gaming eine entsprechend umfassende Produktpräsentation internationaler Attraktionen.

Novomatic präsentiert stolz die Premiere des imposanten neuen Cabinets Dominator® sowie neue Spiele, Spiele-Mixes und Anwendungen für die NOVO LINE™- und Coolfire™ II-Plattformen sowie brandneue Jackpots wie The Reel King™ Jackpot im Elvis-Look, den Ancient Giants™ Jackpot und den Amaze-land™ Community Jackpot. Erstmals werden auch innovative Casino-Signage und ein eigens entwickeltes Video System für das flexible Management des Informationsangebots sowie der Atmosphäre im Casino gezeigt.

Der Novomatic-Messestand auf der ICE Totally Gaming war nie größer... und nie besser!

DOMINATOR®

The **Dominator**® combines optimized usability and top quality design with great looks. The result: absolute performance.

The **Dominator**®'s advanced ergonomic features, stirring game-synchronized LED-effects plus sophisticated graphics and top sound create an unforgettable in-depth gaming experience for the guest.

This groundbreaking gaming machine will be the undisputed leader on your gaming floor.

- 3 x 24" TFT screens for gripping graphics display
- Independent 18.5" multi-purpose TFT topper available
- Stirring LED illumination and game-dependent colour effects for maximum attraction
- Innovative touch panel player interface as well as various button panel layouts available
- Main door opens upwards on gas springs, providing safe and easy access for maintenance plus optimum space between machines
- Third screen in top position for 3D game theme presentation or the PowerLink™ jackpot display
- Pre-installed player tracking module below main screen
- Unrivalled sound quality with active satellite speaker system plus sub-woofer and sophisticated game sound design
- Extra start button integrated in foot rest
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Multi-language options
- Touchscreen
- 640mm wide (casino base 750 mm) with a total depth of only 637 mm incl. base stand



Der **Dominator**® vereint höchste Benutzerfreundlichkeit und Top-Qualität mit großartigem Design. Das Ergebnis: Absolute Performance.

Mit perfekter Ergonomie, faszinierenden spielabhängigen LED-Effekten sowie packenden Grafiken und Top-Sound schafft der **Dominator**® ein unvergessliches Spielerlebnis für den Gast. Diese bahnbrechende Slot Machine wird der uneingeschränkte Star Ihres Casinos sein.

- 3 x 24" TFT-Bildschirme für packende Grafikanzeigen
- Unabhängiger 18,5" TFT Multimedia-Topper optional verfügbar
- Faszinierende LED-Beleuchtung und spielabhängige Farbeffekte für maximale Attraktivität
- Innovatives Touchpanel-Bedienfeld oder unterschiedliche Tasten-Layouts verfügbar
- Main door wird über Gasfedern nach vorne geöffnet für einfachen Wartungszugang und Raumoptimierung zwischen den Maschinen
- Dritter Bildschirm über den Hauptschirmen für 3D-Themenpräsentation oder die PowerLink™ Jackpot-Anzeige
- Vorinstalliertes Player Tracking-Modul unter dem Hauptschirm
- Einzigartige Soundqualität durch aktives Satelliten-Lautsprecher-System plus Subwoofer und spezielles Sound-Design der Spiele
- Extra Start-Taste in der Fußstütze integriert
- TITO ready
- Multi-Denomination
- Individuelle Sprachwahl
- Touchscreen
- Breite: 640mm (Casino Base 750mm) bei einer Gehäusetiefe von nur 637 mm inkl. Base

NOVOLINE™ INTERACTIVE NOVOLINE™ VLT

The new **NOVO LINE™ Interactive/VLT** games presented at ICE cover a great variety of thrilling themes, innovative mathematical concepts for gaming fun, gaming thrills and gaming excitement on every floor. These games will certainly fascinate and entertain guests while pleasing operators with excellent performance.

Die neuen auf der ICE präsentierten **NOVO LINE™ Interactive/VLT-Spiele** umfassen eine Vielzahl packender Themen und innovativer mathematischer Konzepte für großartige Unterhaltung in jedem Casino. Diese Spiele werden die Gäste faszinieren und die Betreiber mit hervorragender Performance begeistern.



COOL FIRE™ II

AGI's Coolfire™ II games combine innovative gaming concepts with outstanding game play and leading-edge technology. The proven international popularity of these games is further based on superb graphics and great sound impact that guarantee a thrilling gaming experience for the guests.

AGI's Coolfire™ II-Spiele verbinden spannende Spielkonzepte mit innovativer Mathematik und führenden Technologien. Ein weiterer Grund für die internationale Beliebtheit dieser Spiele: hervorragende Grafiken und Top-Sound schaffen ein beeindruckendes Spielerlebnis für den Gast.



PREMIUM-V+ GAMINATOR®

With 5 categories comprising 42 games the new Premium-V+ Gaminator® 5 enables you to cover the preferences of all your guests. Group & arrange, activate & deactivate, choosing from the best.

Every game category provides a carefully selected choice of games that cater to different guest preferences – enabling casino operators to optimise their gaming floor. Guests will quickly adapt to the colour code and appreciate the orientation guideline that quickly enables them to find their favourite type of game.

Classic Lines:

Top Novomatic video slot all-stars.

Multi Lines:

Best-performing 20-line games for more entertainment on more lines.

Power Lines:

Powerful 40-liners for thrilling action.

Fruits:

Fast-paced fruit games creating a volatile gaming experience.

Specials:

Video slot extra-vaganzas for a variety of fun.

Mix Premium-V+ Gaminator® 5

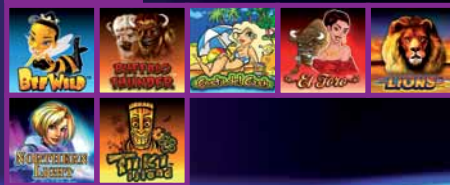
Classic Lines



Multi Lines



Power Lines



Fruits



Specials



Mit insgesamt 42 Spielen in 5 Kategorien deckt der neue Premium-V+ Gaminator® 5 mit Sicherheit die Wünsche aller Gäste ab. Gruppieren & arrangieren Sie, aktivieren & deaktivieren Sie – und wählen Sie aus den Besten.

Jede Spielekategorie bietet eine spezielle Spieleauswahl, die die unterschiedlichsten Spielerpräferenzen bedient – und so dem Casinobetreiber ermöglicht, sein Spielangebot auf dem Slot Floor zu optimieren. Die farblich codierten Kategorien ermöglichen den Gästen optimale Wiedererkennung und beste Orientierung, um ihre Lieblingsspiele so stets rasch zu finden.

Classic Lines:

Top Novomatic Video Slot-All-Stars.

Multi Lines:

20-Liner für mehr Entertainment auf mehr Linien.

Power Lines:

Kraftvolle 40-Liner für packende Action.

Fruits:

Schnelle Fruchtspiele für ein volatiles Spielerlebnis.

Specials:

Video Slot-Specials für noch mehr Spielspaß.

AMAZELAND™

Cooperation counts! In this amazing Community Game five guests are invited to join their ants' forces and carry the Gold Coin to the end of the maze. All bets together determine the direction in which the Gold Coin is carried. Participate and move the team closer to their goal of sharing the Community Jackpot!



Hier ist Teamarbeit Alles! In diesem fesselnden Community Game sind fünf Gäste gefordert, gemeinsam mit ihren Ameisen die Goldmünze ans andere Ende des Ameisenhügels zu tragen. Erst alle Einsätze zusammen bestimmen die Richtung, in die die Goldmünze getragen wird. Spielen Sie mit und helfen Sie, das Team näher ans Ziel zu bringen – denn dort wartet der Community Jackpot auf alle!



This mighty mystery progressive jackpot will truly shake your world! The gigantic T.Rex guards four levels of massive jackpot wins: Iron, Bronze, Silver and Gold. **ANCIENT GIANTS™** Jackpot: Make sure you're in the hunt for the BIG win.

Dieser mächtige Mystery Progressive Jackpot wird Ihre Welt erbeben lassen! Der gigantische T.Rex wacht über vier Levels gewaltiger Jackpot-Gewinne: Eisen, Bronze, Silber und Gold. **ANCIENT GIANTS™** Jackpot: machen Sie mit bei der Jagd auf den großen Gewinn.



The King of Jackpots! Shake your hips to the rhythm of the game, raise your bets and watch how **The Real King™** sets the stage for four awesome mystery progressive jackpot levels: Minor, Mini, Major and Grand Jackpot!



Der King of Jackpots! Fühlen Sie den Rhythmus des Spiels, verpassen Sie keinen Einsatz und erleben Sie, wie **The Real King™** sich für vier spannende Mystery Progressive Jackpot Levels aufwärmt: Minor, Mini, Major und Grand Jackpot!



The magic of surprise! The Joker may choose YOU for the **Magic Joker Jackpot™**. He deals the cards that decide whether it's going to be a Bronze, Silver, Gold or Diamond Jackpot with five of a kind. The **Magic Joker Jackpot™** is a card-animated four-level mystery progressive jackpot that is triggered in two stages for increased jackpot thrills.

Die Magie der Überraschung! Die Wahl des Jokers für den **Magic Joker Jackpot™** könnte genau auf SIE fallen. Er verteilt jene Karten, die entscheiden, ob es ein Bronze-, Silber-, Gold- oder Diamanten-Jackpot wird. Der **Magic Joker Jackpot™** ist ein Karten-animierter Mystery Progressive-Jackpot mit vier Levels, der in zwei Phasen ausgelöst wird und so doppelte Jackpot-Spannung garantiert.

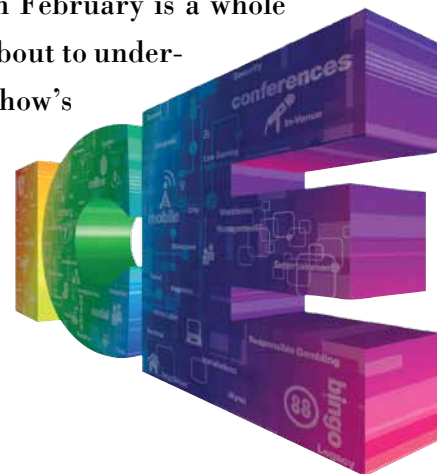




3D animation of the Novomatic booth at ICE 2013.

Novomatic continues to ‘Evolve’ at ICE

If there is one thing on which the entire international gaming industry is agreed it is that the ICE Totally Gaming show that opens its doors at London’s ExCeL on 5th February is a whole new proposition. After more than two decades at Earls Court ICE is about to undergo a paradigm shift of both venue and date and, as traditionally the show’s largest exhibitor, Novomatic has clearly been ‘Thinking Big’.



ICE 2013 will be the single biggest gaming event in the world with over 400 exhibitors from 54 international jurisdictions. Previously held at Earls Court for the past two decades, the ExCeL based show represents a new beginning for the industry.

Novomatic is the single biggest exhibitor at the event with a huge 4,366 sqm booth; almost the size of a football pitch. For such a large scale undertaking, Novomatic once again turned to their proven design partner, Evolve Creative Solutions Ltd to come up with the big ideas and visions for their stand concept.

Evolve’s Creative Director, Richard Bartlett, explained. “This is no ordinary undertaking and once we had come to terms with the sheer enormity of the project – three times larger than before – we really pushed the design boundaries to create an even bigger buzz at the show than in previous years. For 2013 Novomatic wanted the visitor to feel the ultimate WOW factor and for that we needed to create a totally immersive brand experience that provided sensory overload.”

Evolve rose to the design challenge with a graphically tiered concept from ground level to 9m high, to draw visitors through the excitement of the stand. On the journey the visitors will experience an in-depth range of the Group’s subsidiary companies, huge

video walls, synchronised lighting displays, Novomatic sponsored racing cars and the introduction of the industry’s largest 3D holographic display. This concept allows visitors to interactively browse through the exciting new range of product innovations and international activities in all segments of Novomatic’s industry. The 6m high unit produces a touchscreen by shooting atomised water and air through jets onto which the image is projected. Umbrellas won’t, however, be needed as the water is atomized!

Novomatic booth, ICE 2012.





Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology



As well as generating both excitement and massive visual impact to stand out from their competitors, the Novomatic brand will dominate the hall with the exhibition's longest ever continuous printed graphic banner. It measures 50m in length and incorporates a 9m high canopy with casino-style chasing lights to fully focus attention on the display machines. Richard Bartlett explained this provided the backdrop to the Novomatic products and ensured they were not lost in such a huge space. The 82 sqm executive boardroom is the highlight of the entire design, with a fully glazed curved viewing gallery that provides a superb vantage point over the stand. The window is wrapped with a perforated film to provide total privacy for business discussions whilst still allowing for full visibility of the show.

Additionally, the stand incorporates a central reception point, 26 meeting rooms, a range of hospitality suites, receptions and bars, a VIP area and a luxurious upstairs boardroom. At ground level, Evolve built a storage area with capacity for the 10 tons of catering that make up Novomatic's traditional hospitality service.

As ever, the secret to a successful event is built around communication, says Richard Bartlett. "For everything to work we've capitalised on our close working partnership with Novomatic, particularly the team around Sabine Stoppel and Max Lindenberg and we

have worked together, using technical drawings and animations, to make sure all parties were completely aware of the stand's design direction and how it would perform."

All of Evolve's planning meant they were able to build a highly complex stand in four days. In order to achieve this a 140 man team worked round the clock, used 40 trailers to transport the materials, lifted 26 tons of steelwork into position, laid 25km of cabling – more than enough to run from ExCeL across London to Earls Court... and back again! – and used enough printed material to cover six tennis courts.

Commenting on the demands of creating such a complex installation, Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH said: "Thanks to Evolve's highly skilled professional team, our new look will be a main talking point of ICE." He also praised the Evolve team's 'can do' attitude and attention to detail. "I am looking forward to many further projects with Evolve and thank them for their exceptional work in the past and particularly for the 2013 ICE stand; which is actually the biggest ever booth built for a gaming show. We are proud of what we've been able to accomplish together." ■

Novomatic ‚evolviert‘ weiter auf der ICE

Wenn es etwas gibt, über das in der gesamten internationalen Glücksspielindustrie Einigkeit besteht, dann darüber, dass die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming, die am 5. Februar im Londoner ExCeL-Messezentrum ihre Tore öffnet, zahlreiche Veränderungen bringen wird. Nach mehr als zwei Jahrzehnten im Earls Court durchläuft die ICE nun einen Paradigmenwandel in Bezug auf Veranstaltungsort und -datum. Als traditionell größter Aussteller der Messe hat Novomatic auch in diesem Jahr das Messemotto ‚Think Big‘ beherzigt und in großen Dimensionen geplant.



Die ICE Totally Gaming 2013 wird mit mehr als 400 Ausstellern aus 54 Ländern der größte Glücksspiel-Event weltweit. Nach 20 Jahren im Earls Court bedeutet der Umzug in das ExCeL-Messezentrum einen Neubeginn für die Branche.

Novomatic ist mit 4.366 Quadratmetern Standfläche (das entspricht fast der Fläche eines Fußballfelds) der größte Aussteller der Messe. Für ein Unterfangen dieser Dimensionen engagierte



Novomatic booth, ICE 2013.

NOVOLINE™ INTERACTIVE

NOVOLINE™ INTERACTIVE is the innovative stand-alone gaming solution, server based ready for a later plug 'n' play interconnection with the NOVOLINE™ VLT system.

NOVOLINE™ INTERACTIVE allows operators to design their own game mixes with the preferred choice of games that ideally meet the preferences of their guests in every location.

NOVOLINE™ INTERACTIVE is server based ready – ready for VLT.



NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Novomatic ein weiteres Mal den erprobten Partner Evolve Creative Solutions Ltd, um überzeugende Ideen und Visionen für das Messestand-Konzept zu entwickeln.

Evolve's Creative Director Richard Bartlett erklärt: „Dies ist kein gewöhnlicher Auftrag – wir mussten erst einmal das gewaltige Ausmaß des Projekts realisieren: Drei mal größer als zuvor. Wir haben tatsächlich Neuland im Messedesign betreten, um einen noch überwältigenderen Auftritt als in den vergangenen Jahren zu gestalten. Für 2013 wollte Novomatic ein ultimatives WOW-Erlebnis für die Messebesucher schaffen, und so haben wir ein beeindruckendes Erlebnis kreiert – eine eigene Markenwelt innerhalb der Messe – mit gewaltigen Sinnesindrücken ringsum.“

Evolve stellte sich der Herausforderung mit einem grafisch in Etagen gegliederten Konzept, das sich vom Boden bis in neun Meter Höhe erstreckt und die Besucher durch den Stand leitet. Den Besuchern erschließt sich eine umfassende Präsentation diverser Tochterunternehmen; gewaltige Video-Walls, synchronisierte Lichtinstallationen, von Novomatic gesponserte Rennwagen sowie die Premiere des größten je in der Glücksspielindustrie gezeigten 3D-Hologramms. Dieses Konzept ermöglicht es dem Besucher, interaktiv durch die faszinierende Palette neuester Innovationen sowie internationaler Aktivitäten in allen Bereichen der Novomatic World of Gaming zu navigieren. Die sechs Meter hohe Einheit schafft einen Vorhang aus atomisiertem Wasser und Luft, auf den das Bild eines Touchscreens projiziert wird. Ein Regenschirm ist nicht vonnöten, da das Wasser atomisiert ist!

Teil des massiven, visuell geprägten Messeauftritts, der sich deutlich von dem der Mitbewerber abhebt, ist auch das längste grafische Banner der Messereschichte. Mit einer Gesamtlänge von 50 Metern und einer Deckenkonstruktion in neun Metern Höhe umrahmt es die zentralen Business- und Cateringbereiche und bietet den idealen Hintergrund für die Produktpräsentation der Maschinen. Die 82 Quadratmeter umfassende Meeting-Lounge der Konzernleitung ist das Highlight des Standdesigns. Mit einer vollverglasten Front bietet die gebogene Galerie einen umfassenden Überblick über den Messestand. Die Fenster sind mit einer perforierten Folie beschichtet, die absolute Privatsphäre für die Besprechungen im Inneren wahrt und gleichzeitig beste Aussicht gewährt.

Zusätzlich umfasst der Messestand eine zentrale Rezeption, 26 Besprechungszimmer, eine Reihe von Catering- und Empfangs-



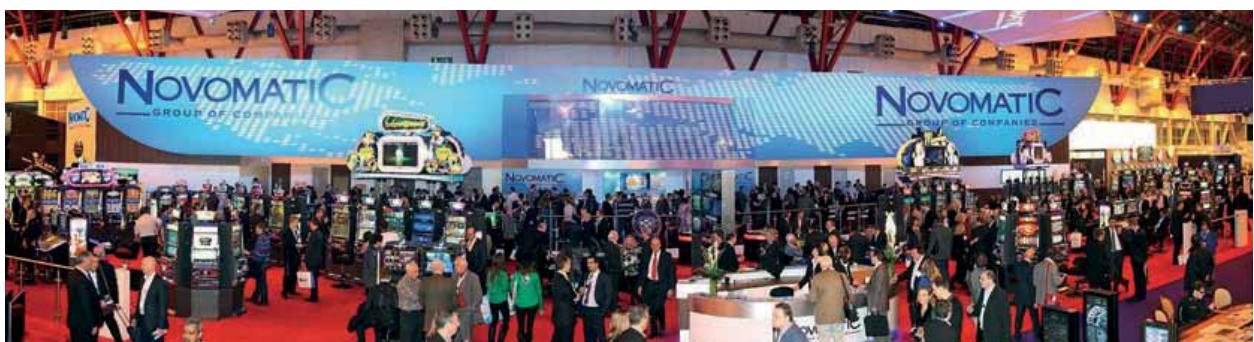
Novomatic booth, ICE 2012.

bereichen und Bars sowie einen VIP-Bereich. Darüber hinaus wurden Lagerräumlichkeiten mit Kapazitäten für jene 10 Tonnen Catering-Bedarf eingeplant, die für die traditionelle Gastfreundlichkeit auf dem Novomatic-Stand sorgen.

Wie immer lag auch hier der Schlüssel zum Erfolg in reibungsloser Kommunikation, erklärt Richard Bartlett: „Um zu gewährleisten, dass alles ideal funktioniert, haben wir auf unsere enge Partnerschaft mit Novomatic aufgebaut, vor allem auf die mit dem Projektteam rund um Sabine Stoppel und Max Lindenberg von Novomatic. Sämtliche technischen Zeichnungen und Animationen wurden von Beginn an in einem gemeinsamen Team bearbeitet, sodass alle Beteiligten zu jeder Zeit im Bilde waren, wohin sich das Design entwickelt und was die Anforderungen sind.“

Sämtliche Pläne von Evolve liefen darauf hinaus, einen hochkomplexen Messestand innerhalb von vier Tagen aufbauen zu können. Um das zu bewerkstelligen, arbeiteten 140 Mann rund um die Uhr: sie benötigten 40 LKWs für den Materialtransport, brachten 26 Tonnen Stahl in Position, verlegten 25 Kilometer Kabel (mehr als genug, um vom ExCeL-Center quer durch London zum Earls Court zu gelangen... und wieder zurück) und montierten Druckmaterialien, die ausreichen würden, um die Fläche von sechs Tennisfeldern zu bedecken.

AGI-Geschäftsführer Jens Halle zu den Anforderungen einer derart komplexen Installation: „Dank dem hervorragenden Team von Profis bei Evolve wird unser neuer Look eines der Gesprächsthemen der ICE sein.“ Er lobt darüber hinaus die „Geht nicht gibt's nicht“-Einstellung sowie das Auge fürs Detail. „Ich freue mich darauf, noch zahlreiche weitere Projekte gemeinsam mit Evolve in Angriff zu nehmen und danke dem Team für die hervorragende Arbeit in der Vergangenheit sowie speziell für den Messestand 2013. Dies ist der größte Messestand, der je für eine Glücksspielmesse gebaut wurde. Wir dürfen zu Recht stolz auf dieses Projekt sein, das wir gemeinsam realisiert haben.“ ■



...Double the Fun!



Distributors:
Crown Direct: 0845 838 2130 Deith Leisure: 0845 838 2170
RLMS Sales: 0845 603 6666
Astra Sales:
Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com



PromoNet® and Novomatic – The Winning Ticket

Following an extensive technology review, Novomatic has selected FutureLogic's PromoNet® promotional couponing system for gaming operations in Europe and Latin America. Novomatic chose one of its most prestigious operations, Casino Admiral Colosseum in Hatě, Czech Republic, for their premier installation of the PromoNet® solution – demonstrating PromoNet®'s versatility and flexibility for large and small installations. Featuring 186 slot machines and 21 gaming tables, the Colosseum is the biggest Admiral casino in the Czech Republic and sets an example by its outstanding gaming offer and its contemporary approach to marketing.



Promotional couponing is helping redefine the role of marketing for casino operations. Casino operators are continually challenged by competition for the leisure spend, not only from other brick and mortar casinos, but from online gaming opportunities, amusement, and other entertainment operations. The ability to capture, retain, and grow a player base, without a player tracking system, has always been integral to a successful casino operation. With FutureLogic's PromoNet® system, casino operators can identify, target and reward various player groups, offering rewards based on play behaviour.

An incremental and behaviour-based reward structure creates achievement levels for players that psychologically and emotionally affect the way they spend their gaming budget in the casino. If the player knows there are greater rewards for greater performance, they will strive to achieve higher levels of accomplishment, thus enhancing player loyalty to the casino. Rewarding players for increased time on device, increased wagers, maximum bet wagers and games played are all examples of increased rewards for increased performance.

When Novomatic was presented with the features and reward opportunities PromoNet® offers, Markus Engl, Casino Manager Admiral Casinos Czech Republic, immediately chose Casino Colosseum as the first Admiral casino to install PromoNet®. "We always strive to offer something new or special to our guests. When I heard about PromoNet®, I immediately had a few ideas on how we could make use of the special features that PromoNet® offers", he explained. "As we don't have a Player Tracking system at our casino, our offers to the players were rather generic. With

PromoNet®, we can now reward especially those players who play at a certain level. And it works exceptionally well!"

PromoNet® went live at the Colosseum just before the end of the year, the sixth PromoNet® installation in Europe. The players can qualify for a raffle by collecting PromoNet® coupons and entering them for the draw. Obviously, the more coupons, the bigger the chance a particular player has to win the prize – a Novomatic gaming machine, decommissioned and unfit to gamble, for private use only. Within 3 weeks, almost 30,000 (!!!) coupons had been printed of which between 80 and 90 percent were redeemed and entered into the raffle.

PromoNet®
couponing made easy



Markus Engl reported: "The reception of PromoNet® by the players has been very good. Our players are absolutely enthusiastic about the promotion – they all want to win the gaming machine. Especially during the Christmas holiday season all of the 186 PromoNet®-equipped machines were constantly occupied – not an empty seat to be had during those days. Absolutely stunning! We are very pleased about the reception of PromoNet® by our players. When our guests are happy, we are happy! And with player happiness comes increased revenue. With the introduction of FutureLogic's PromoNet® system, we have seen a 14 percent increase in revenue compared to the same period last year. Traditionally, December has always been a strong month for Casino Admiral Colosseum and it was very positive to even beat the previous year's results."

John Edmunds, Vice-President Global Product Management and International Markets for FutureLogic, adds: "We are extremely pleased by the performance of PromoNet® at Casino Admiral Colosseum. It is evident that the management team at Casino Admiral Colosseum really knows its clientele and are creative in designing promotions that appeal to their players. PromoNet® is

an incredibly potent and flexible system but it certainly needs a casino marketing team that understands player behaviour, player preferences and player visit patterns."

Casino Admiral Colosseum uses PromoNet® to increase the visit frequency and spending pattern of their high value patrons, influencing player behaviour in a few different ways. It can be used to:

- Drive business to venues and locations that may not otherwise be considered by guests
- Drive return play and increase trip frequency
- Create incentives for cardless players to become players' club members
- Drive player activity volume based on location, date and time, and capacity
- Increase player spend to achieve the next coupon reward level

Casinos running the PromoNet® couponing solution were able to substantially increase the rate of redemption of their promotional couponing campaigns and their average net win per machine and average return visits per player. PromoNet® and Novomatic – literally the winning ticket. ■

PromoNet® und Novomatic – das Ticket für den Gewinn

Nach einer eingehenden Prüfphase hat Novomatic sich für den Einsatz des PromoNet® Promotional Couponing-Systems von FutureLogic in Spielbetrieben in Europa und Lateinamerika entschieden. Die Ersteinstallation erfolgte in einem der prestigeträchtigen Casinobetriebe der Gruppe, dem Casino Admiral Colosseum, in Hatě in der Tschechischen Republik. Mit 186 Slot Maschinen und 21 Live-Spieltischen ist das Colosseum das größte Casino der Novomatic-Gruppe in der Tschechischen Republik und setzt mit seinem herausragenden Glücksspielangebot und modernen Casinomarketing Maßstäbe.



Promotional Couponing trägt heute wesentlich dazu bei, die Rolle des Marketings für ein erfolgreiches Casinomanagement neu zu definieren. Casinobetreiber sind stets gefragt, sich im Wettbewerb um das zur Verfügung stehende Freizeitbudget der Gäste nicht nur gegenüber dem ‚land-based‘ Mitbewerb sondern auch

gegenüber dem Online-Angebot sowie den zahlreichen Unterhaltungs- und Freizeitalternativen zu behaupten. Die Fähigkeit, einen Kundenkreis auch ohne Player Tracking-System zu generieren, zu binden und zu erweitern, war stets eine der Herausforderungen für erfolgreiches Casinomanagement. Mit dem PromoNet®-System

von FutureLogic können Casinobetreiber unterschiedliche Spielertypen identifizieren, gezielt ansprechen und belohnen – und zwar auf Basis ihres Spielverhaltens.

Eine stufenweise und verhaltensabhängige Prämienstruktur schafft Bonuslevels, die die Art und Weise, wie der Gast sein Budget im Casino nutzt, psychologisch und emotional beeinflussen. Ein Gast, der weiß, dass für eine bessere Performance höhere Prämien winken, wird danach streben, diese höheren Levels zu erreichen, womit das Ziel der Player Loyalty erreicht ist. Entsprechend können die Gäste für unterschiedliche Aspekte ihrer gesteigerten Performance belohnt werden: längere Verweildauer am Gerät, höhere Einsätze, getätigte Maximaleinsätze oder auch Zahl der gespielten Spiele.

Angesichts der umfangreichen Features und Prämienmöglichkeiten, die PromoNet® bietet, wählte Markus Engl, Casino Manager Admiral Casinos Czech Republic, sofort das Casino Colosseum als erstes Admiral Casino für eine PromoNet®-Implementierung. „Wir sind stets bemüht, unseren Gästen etwas Neues und Besonderes zu bieten. Als ich von PromoNet® hörte, hatte ich sofort einige Ideen, wie wir diese speziellen Funktionen nutzen könnten“, erklärt er weiter. „Da wir über kein Player Tracking-System im Casino verfügen, war unser Angebot für die Gäste relativ generisch. Mit PromoNet® sind wir nun in der Lage, vor allem jene Gäste zu belohnen, die auf einem gewissen Niveau spielen. Das funktioniert hervorragend!“

PromoNet® ging zu Jahresende 2012 im Admiral Casino Colosseum in Echtbetrieb – als sechste PromoNet®-Installation in Europa. Die Gäste können sich durch das Sammeln von PromoNet®-Coupons für ein Gewinnspiel qualifizieren und für die Ziehung registrieren. Mit jedem gesammelten Coupon steigen die Chancen des Gastes auf den Hauptgewinn – eine original Novomatic Slot-Maschine, deaktiviert für den rein privaten Hausgebrauch ohne Spieleinsatz. Innerhalb von drei Wochen wurden fast 30.000 (!!!) Coupons gedruckt, von denen zwischen 80 und 90 Prozent für die Teilnahme am Gewinnspiel genutzt wurden.

Markus Engl weiter: „Die Akzeptanz des neuen PromoNet®-Systems bei den Gästen war sehr hoch. Unsere Gäste sind begeistert von der Promotion-Aktion – alle wollten die Slot Maschine gewinnen. Gerade an den Feiertagen waren praktisch sämtliche 186 mit PromoNet® ausgestatteten Geräte im Dauerbetrieb, nicht ein einziger freier Sitzplatz war an den Tagen zu haben. Das war beachtlich!“

Die Reaktion unserer Gäste auf das PromoNet® ist durchwegs positiv. Wenn unsere Gäste zufrieden sind, sind wir zufrieden, denn mit steigender Gästezufriedenheit steigt das Geschäft. Mit der Einführung



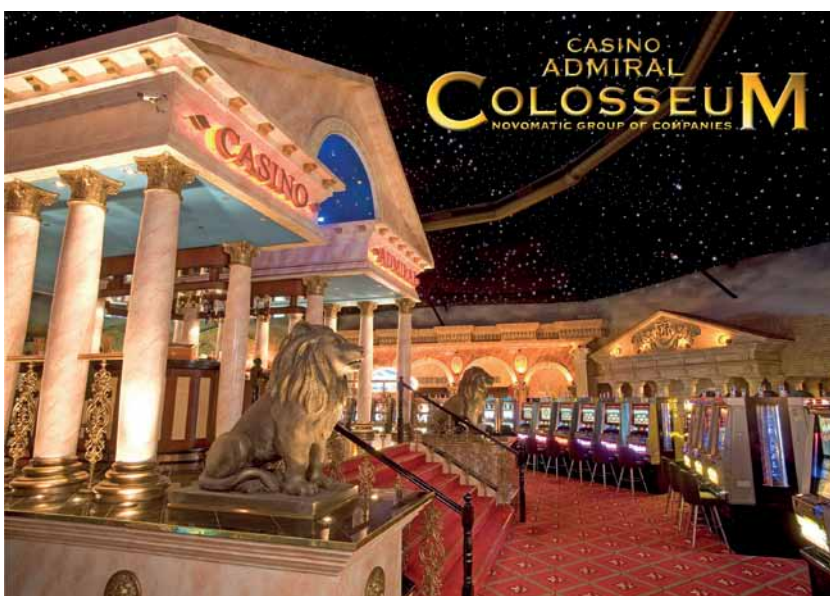
PromoNet®
couponing made easy

dass das Team des Casinos seine Klientel gut kennt und attraktive Werbeaktionen für die Gäste organisiert. PromoNet® ist ein extrem variables und flexibles System, und nur ein Casino-Marketingteam, das Verhalten, Vorlieben und Besuchsmuster seiner Gäste genau kennt und versteht, kann es bestmöglich einsetzen.“

Das Casino Admiral Colosseum nutzt das PromoNet®-System, um Besuchsfrequenz und Spielverhalten seiner Premium-Gäste in unterschiedlicher Weise zu beeinflussen. PromoNet® eignet sich für:

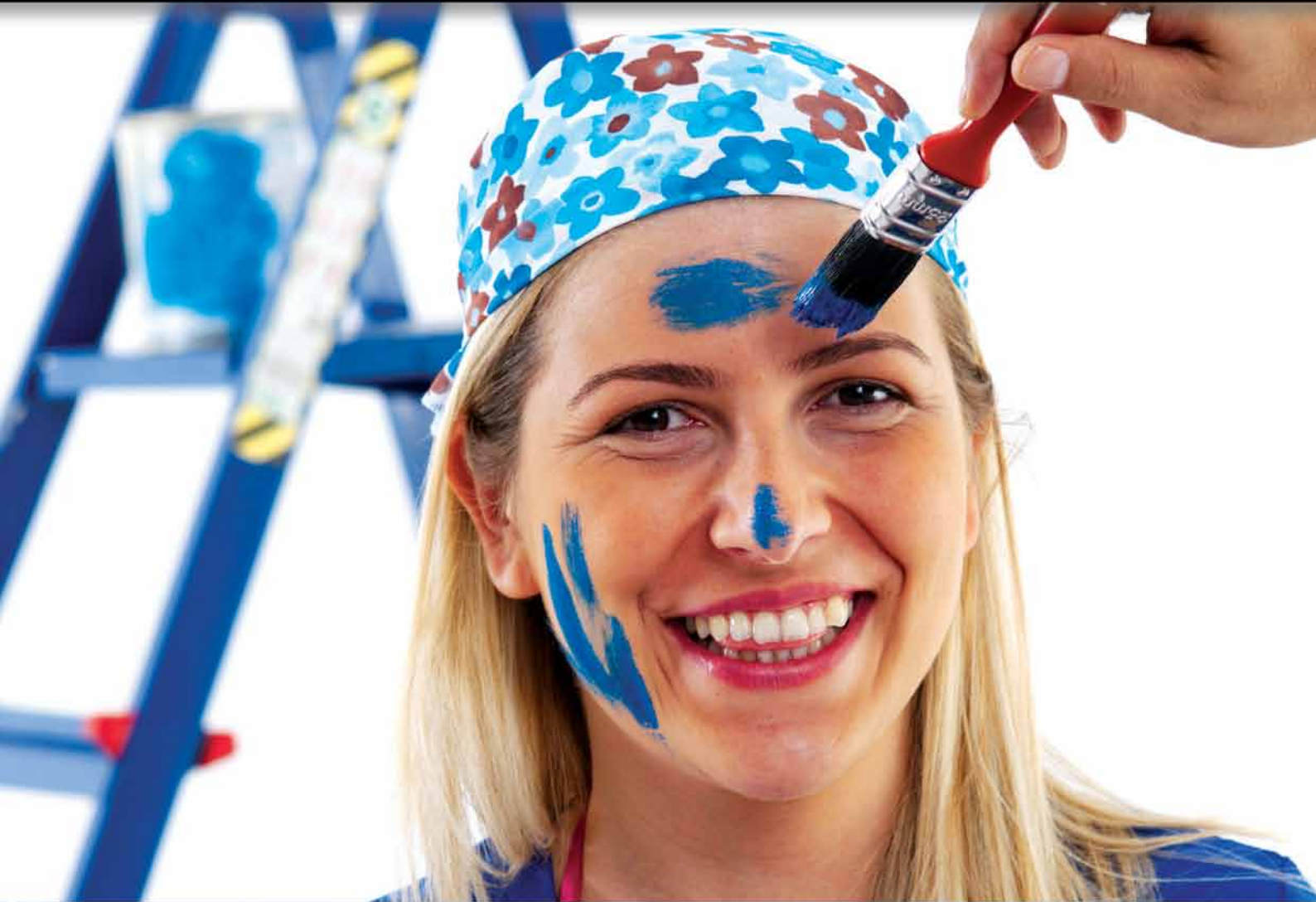
- Die Auslastungssteigerung in Standorten und Bereichen, die von den Gästen vermindert wahrgenommen werden.
- Die Erhöhung der Besuchsfrequenz und Spieldauer der Gäste.
- Die Motivierung der Gäste, dem Players' Club beizutreten.
- Die Optimierung der Spieleraktivität nach Gesichtspunkten wie Standort, Datum, Uhrzeit und verfügbaren Kapazitäten.
- Die Steigerung der individuellen Spielerausgaben, um ein entsprechendes Bonuslevel zu erreichen.

Casinobetriebe, die die PromoNet® Couponing-Lösung einsetzen, konnten die Rücklaufquote ihrer Promotion-Aktionen, den durchschnittlichen Nettoertrag pro Maschine sowie die durchschnittliche Wiederkehrtrate ihrer Gäste signifikant steigern. ■



PromoNet[®]
coupons made easy

*The Only Intelligent Promotional Couponing Solution
for both Carded and Non-Carded Players*



Personalize Your Promotions

- Direct promotions to your most valuable players
- Enhance players' experience through personalized promotions
- Tailor rewards programs to both carded and non-carded players

FutureLogic[®]
printing & couponing solutions

futurelogic-inc.com/promonet



SC Advance® and EASITRAX® take industry by Storm.

MEI is the world's leading manufacturer of electronic note acceptors, coin mechanisms and other unattended payment systems. Today, MEI electronic payment systems are relied upon for more than 2 billion transactions per week in over 100 countries worldwide. Casinos worldwide put their trust in MEI because it provides the highest acceptance rates, unrivalled security, best jam performance and lowest cost of ownership in the industry. At the end of the day, satisfied players result in more money in the cashbox.



MEI is proud to return to the ICE Totally Gaming show this year, exhibiting gaming's most comprehensive cash management solution – the combination of SC Advance® and EASITRAX® Soft Count. By networking the slot floor to the soft count room, these award-winning products raise the bar for value and performance expectations while maximising operator profitability.

SC Advance® evolved from the winning CASHFLOW® SC note acceptor, applying new technology and market knowledge to make a great product even better. It features enhanced recognition technology, faster bill-to-bill speed, improved barcode recognition and the increased capacity to accept up to 100 different currencies and denominations. SC Advance® also has the industry's best acceptance rate for valid street-grade notes, including those that are damp, crinkled or torn.

The increasing popularity of MEI products, like SC Advance®, reflects the importance operators place on value-added payments systems. Its award winning products have achieved 70% ship share for three consecutive years in the US. Recent property wins include Revel in Atlantic City, the Hippodrome Casino in London, and multiple sites in the Asia-Pacific region – LVS blocks 5 and 6 in Macau, both Singapore properties, and Bloomsbury in Manila. MEI has also enjoyed success in the VLT market, earning a ship share of 100% in the Alberta Lottery, over 60% in the Atlantic Lottery, nearly 80% in Illinois, and an increasing presence in Manitoba.



Because enhancements are localised to the acceptor head, SC Advance® can easily upgrade legacy CASHFLOW® SC units so that MEI customers can yield the maximum value from their previous investments. Thanks to its ability to work simultaneously with an existing CASHFLOW® SC field base, operators have the luxury of updating the slot floor at their own pace, as capital becomes available. Intelligent support tools will sense the product version and run the appropriate software.

More MEI customers are now also implementing EASITRAX® Soft Count, a product extension that expands the reach of note acceptors from the slot floor into the soft count room. The addition of EASITRAX® to SC Advance® or CASHFLOW® SC creates a comprehensive software/hardware system designed to streamline the cash management process.

EASITRAX® Soft Count works by gathering data from multiple note acceptors and funneling that information into a secure remote database that can be accessed to track revenues and analyse slot performance. RFID technology connects slot machine asset numbers to a specific cashbox to help eliminate 'hot boxes' and increase operational efficiencies. Operators typically receive a return on investment in less than one year by reducing 20 - 30 seconds per cash drop and improving maintenance practices through access to eight pre-programmed reports.

MEI has launched a website (www.easitraxsoftcount.com) where visitors can take an in-depth look at the most comprehensive cash management solution in the gaming industry. Visitors to the website can explore a number of resources, demonstrative videos and testimonials that showcase EASITRAX® Soft Count's features and benefits. The interactive Savings Calculator provides a valuable tool for users to estimate how much they could save at their property through implementing the EASITRAX® system.

A video featured on the Testimonials page further explains these benefits from a customer's perspective. David Chavez, Director of Slot Operations at Talking Stick Resort & Casino, Scottsdale, Arizona, attests: "EASITRAX® has helped us to look at bill validators in a different way. We used to see bill validators as just a component – now we see it as a system to increase effectiveness on a casino floor through a higher acceptance percentage, as well as efficiency in our drop process. So we're seeing benefits in all of our departments that deal with slot machines."

Customers are the drive behind MEI technology, which is why MEI measures itself on the profitability of its customers. The SC Advance® and EASITRAX® system help deliver increased profits through the highest acceptance rates, unrivalled security, best jam performance, and lowest cost of ownership in the industry.

In 2012, EASITRAX® made its European debut in the Hippodrome Casino in London, England. Since its release in 2008, EASITRAX® has been installed in over 90,000 games worldwide – a number that continues to grow as more operators join MEI in the global movement towards optimised cash management.

"We have sought out the latest, most state-of-the-art technologies to multiply returns while also providing the best service to our patrons", explains John Strydom, manager of slots at the Hippodrome. "We chose EASITRAX® and CASHFLOW® SC because of MEI's strong reputation for value and performance. The global feedback for the marriage of these two products is exemplary, and we're eager to be the first European casino to take advantage of it."

"This is a proud moment for MEI", says Tom Nugent, MEI – president, gaming. "It is both an honour and a responsibility that we enthusiastically embrace, striving to provide both products and service that maximise expectations. Together with the Hippodrome, we are raising the bar for satisfied players and superior cash management in Europe."

Part of the success of MEI is in social responsibility. In 2012, MEI was honoured with its third consecutive Industria Limpia Award (Clean Industry Certification) at the Querétaro, Mexico, manufacturing facility. This prestigious certification is the Mexican government's highest level of recognition for environmental excellence. MEI is passionate about preserving the world's natural resources for future generations, and the plant in Querétaro implements a number of green initiatives and best practices to minimize its overall environmental impact.

Its initiatives include installing translucent panels instead of solid walls; resulting in a 50% reduction in electric lighting requirements. Water at the facility is heated through solar energy, and the condensation from the air conditioners (up to 1,100 litres a week) is used to irrigate gardens. Lastly, waste from cardboard and wooden pallets are sold to a recycling facility, and the profits (roughly \$10K per year) are reinvested into three orphanages where MEI associates volunteer.

INTERTEK, a well-known green audit house, also evaluated the facility to participate in the SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) database and returned with a result of 'zero non conformances' with the requirements, which is the highest ranking that can be earned.

Operators can thus feel confident when they choose MEI. Its range of unattended payment systems are equipped with the best acceptance and security with the lowest cost of ownership in the industry. ■



mei

MEI systems are relied upon for more than two billion transactions per week in over 100 countries. The company developed the first electronic coin mechanism in the 1960s followed by the first electronic non-contact bill acceptor, and more recently the EASITRAX® Soft Count slot tracking system. MEI has the largest worldwide installed base of unattended payment mechanisms. Recently, MEI reached a milestone of selling more than five million bill acceptors and six million coin mechanisms worldwide. Its products are in widespread use in the gaming, vending, soft drink, amusement, transportation, retail, and kiosk markets. For more information on MEI and its products, visit www.meigroup.com or call 1-800-345-8215 in US (please refer to our website for international telephone numbers).

SC Advance® und EASITRAX® erobern die Glücksspielindustrie

MEI ist der weltweit führende Hersteller von elektronischen Banknotenakzeptoren, Münz-akzeptoren und weiteren automatischen Zahlungssystemen. Weltweit werden wöchentlich mehr als zwei Milliarden Transaktionen in über 100 Ländern über elektronische Zahlungssysteme von MEI abgewickelt. Internationale Casinos vertrauen MEI, weil das Equipment die höchsten Akzeptanzraten, unerreichte Sicherheit, beste Stabilität und niedrigste Betriebskosten garantiert. Schließlich bedeuten zufriedene Kunden am Ende des Tages mehr Geld in der Cashbox.

MEI ist stolz, auf die Glücksspielmesse ICE Totally Gaming in diesem Jahr mit der umfassendsten Cash Management-Lösung der Glücksspielindustrie zurückzukehren: die Kombination von SC Advance® und EASITRAX® Soft Count. Durch die Netzwerkanbindung des Slot Floors an den Soft Count Room setzen diese preisgekrönten Produkte neue Standards für wert- und leistungsorientierte Cash-Handling-Produkte und maximieren die Profitabilität für den Betreiber.

Der SC Advance® ist eine Weiterentwicklung des preisgekrönten CASHFLOW® SC-Banknotenakzeptors. Durch den Einsatz neuester Technologien und Marktkenntnisse konnte das hervorragende Vorgänger-Produkt noch weiter verbessert werden. Neueste Technologien zur Banknotenerkennung, raschere Verarbeitungszeiten, gesteigerte Barcode-Erkennung sowie eine verbesserte Kapazität, die die Erkennung von bis zu 100 verschiedenen Währungen und Denominationen ermöglicht, zeichnen den SC Advance® aus und machen ihn zum Banknotenakzeptor mit den höchsten Akzeptanzraten für gebrauchte Geldscheine, einschließlich feuchter, zerknüllter oder eingerissener Scheine.

Die wachsende Beliebtheit von MEI-Produkten wie dem SC Advance® spiegelt die Bedeutung wider, die Betreiber erweiterten Zahlungssystemen beimessen. Das Unternehmen verzeichnete inzwischen alleine in den USA im dritten Jahr in Folge einen Marktanteil von 70 Prozent bei in Glücksspielgeräten verbaute Cash Handling-Equipment. Zu den jüngsten Neukunden zählen Revel in Atlantic City, das Hippodrome Casino in London und verschiedene Standorte in der asiatischen Pazifik-Region – die Las Vegas Sands-Blocks 5 und 6 in Macau, beide Las Vegas Sands-Standorte in Singapur und Bloomsbury in Manila. MEI hat darüber hinaus Erfolge im VLT-Marktsegment verzeichnet: mit einem Anteil von 100 Prozent in den Geräten der Alberta Lottery, mehr als 60 Prozent bei der



Atlantic Lottery, fast 80 Prozent in Illinois und einem wachsenden Anteil in Manitoba.

Da die wesentlichen Verbesserungen den Akzeptorkopf betreffen, ist ein Upgrade bestehender CASHFLOW® SC-Einheiten mit dem SC Advance® mit nur geringem Aufwand möglich. Dadurch können MEI-Kunden maximal von ihren bereits getätigten Investitionen profitieren. Dank der Kompatibilität mit einer bestehenden CASHFLOW® SC-Basis im Betrieb kann der Kunde den Slot Floor entsprechend der jeweiligen finanziellen Verfügbarkeit und gemäß seinem

individuellen Zeitrahmen updaten. Intelligente Support-Tools erkennen die Produktversion und installieren die passende Software.

Zahlreiche MEI-Kunden implementieren nun mit EASITRAX® Soft Count eine Produkterweiterung, die den Einsatz der Banknotenerkennung vom Slot Floor in den Soft Count Room erweitert. Durch die Verbindung von EASITRAX® und dem SC Advance® oder CASHFLOW® SC entsteht ein umfassendes Software/Hardware-System, das den Cash Management-Prozess effizienter gestaltet.

EASITRAX® Soft Count sammelt die Daten von allen angeschlossenen Banknotenakzeptoren in einer sicheren externen Datenbank, die eine detaillierte Rückverfolgung der Einnahmen und eine entsprechende detaillierte Analyse der individuellen Slot Maschinen ermöglicht. Durch den Einsatz von RFID-Technologie wird die Gerätenummer der Slot Maschine mit der individuellen Cash Box verknüpft. Das hilft, sogenannte 'Hot Boxes' (volle Cash Boxen) rechtzeitig zu erkennen und so die Effizienz im laufenden Betrieb zu steigern. Der Casinobetreiber erreicht so üblicherweise den Return on Investment in weniger als einem Jahr alleine durch die Einsparung von 20 - 30 Sekunden bei jedem Wechsel der Cash Box sowie durch die Verbesserung der Wartungsroutine durch die Verfügbarkeit von acht voreingestellten Reports.



Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before. **Stop by stand #S10-130 during ICE or call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.**

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2013 MEI. All rights reserved.

MEI hat eine spezielle Webseite (www.easitraxsoftcount.com) eingerichtet, auf der den Kunden detaillierte Informationen über die umfassendste Cash Management-Lösung präsentiert werden. Die Besucher finden hier eine Reihe von Informationen, Produktvideos und Kundenberichte, die die Features und Vorteile des EASITRAX® Soft Count demonstrieren. Der interaktive Spar-Rechner ermöglicht dem Besucher eine interaktive Schätzung des Einsparungspotentials, das in seinem Betrieb durch den Einsatz des EASITRAX®-Systems realisiert werden kann.

Ein Video auf der Testimonial-Seite zeigt die Vorteile speziell aus Kundensicht: David Chavez, Slot Operations-Leiter im Talking Stick Resort & Casino in Scottsdale, Arizona, attestiert: „EASITRAX® hat uns geholfen, die Banknotenerkennung mit anderen Augen zu sehen. Wir haben Banknotenakzeptoren lediglich als Komponente betrachtet – nun sehen wir sie als Teil eines Systems zur Effizienzsteigerung auf dem Casino-Floor, die durch eine höhere Akzeptanzrate und die gesteigerte Effizienz in unserem Drop-Prozess (Wechsel der Cash Boxen) erreicht wird. Somit sehen wir Vorteile in allen Bereichen des Slot Managements.“

Die Kunden sind die treibende Kraft hinter den Technologien von MEI, daher misst MEI seinen Erfolg an der Profitabilität seiner Kunden. Der SC Advance® und das EASITRAX®-System helfen, gesteigerte Profite durch höchste Akzeptanzraten, unerreichte Sicherheit, beste Stabilität und geringste Erhaltungskosten der Branche zu erreichen.

Im Jahr 2012 schaffte EASITRAX® sein Debüt in Europa im Hippodrome Casino in London, England. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2008 wurde EASITRAX® in mehr 90.000 Geräten weltweit installiert – und die Zahl wächst weiter mit der zunehmenden Zahl von Betreibern, die sich auf der Suche nach optimierten Cash Management-Lösungen für MEI entscheiden.

„Wir haben uns für die neuesten Technologien entschieden, um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten und so eine starke Kundenbindung zu erreichen“, erklärt John Strydom, Slot Manager im Hippodrome Casino. „Die Wahl fiel auf EASITRAX® und CASHFLOW® SC, weil MEI einen hervorragenden Ruf für die Qualität und Performance seiner Produkte genießt. Das weltweite Feedback zur Verschmelzung dieser zwei Produkte hat uns über-

zeugt, und wir wollten das erste europäische Casino sein, das diese Vorteile nutzt.“

„Dies ist ein stolzer Moment für MEI“, erklärte Tom Nugent, Präsident Geschäftsbereich Gaming bei MEI, anlässlich der Casinoreröffnung. „Es ist eine Ehre für uns und gleichzeitig eine hohe Verantwortung, die wir mit Begeisterung annehmen. Denn wir streben stets danach, Produkte und Leistungen anzubieten, die die Erwartungen maximieren. Gemeinsam mit dem Hippodrome Casino setzen wir neue Maßstäbe für Gästezufriedenheit und überragendes Cash Management in Europa.“

Social Responsibility ist ein wichtiger Teil des Erfolgs von MEI. Im Jahr 2012 hatte MEI die Ehre, zum dritten Mal in Folge den Industria Limpia Award (Clean Industry Certification) für den Produktionsstandort in Querétaro, Mexico, zu erhalten. Dieser prestigeträchtige Award ist die höchste Auszeichnung der mexikanischen Regierung für vorbildliche Umwelt-Unternehmenspolitik. MEI engagiert sich mit Leidenschaft für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen der Erde für künftige Generationen, und die Produktionsanlage in Querétaro zeichnet sich durch eine Reihe grüner Initiativen und bewährter Verfahren aus, um die Auswirkungen des Betriebs auf die Umwelt zu minimieren.

Die Maßnahmen sind vielfältig: Die Errichtung transparenter Wände statt solider Mauern erreicht eine 50-prozentige Reduktion elektrischer Beleuchtung, der Warmwasserbedarf für den Standort wird mittels Solarenergie erhitzt und die Kondensation der Klimaanlagen (bis zu 1.100 Liter pro Woche) wird zur Bewässerung der Grünanlagen genutzt. Kartonagen und Holzpalettenabfälle werden an eine Recyclinganlage weiterverkauft und die Erlöse daraus (ca. 10.000 US\$ jährlich) kommen drei Waisenhäusern zugute, in denen sich MEI-Mitarbeiter als freiwillige Helfer engagieren. Auch das bekannte Umweltzertifizierungsinstitut INTERTEK hat die Anlage evaluiert und in der SEDEX-(Supplier Ethical Data Exchange) Datenbank mit der höchstmöglichen Bewertung eingestuft.

Die Betreiber können also sich mit gutem Gewissen für MEI-Produkte entscheiden. Die Palette automatisierter Zahlungssysteme bietet beste Akzeptanzraten und Sicherheit bei den geringsten Erhaltungskosten der Branche. ■



Mehr als zwei Milliarden Zahlungsaktionen in über 100 Ländern erfolgen wöchentlich über MEI-Systeme. Das Unternehmen entwickelte den ersten elektronischen Münzakzeptor in den 1960ern, gefolgt vom ersten elektronischen, kontaktfreien Banknotenakzeptor und dem aktuellen EASITRAX® Soft Count Slot Tracking-System. MEI verfügt über die weltweit größte Zahl installierter automatischer Zahlungssysteme. In jüngster Zeit erreichte MEI den Meilenstein von insgesamt mehr als fünf Millionen verkauften Banknotenakzeptoren und sechs Millionen Münzakzeptoren weltweit. Die Produkte sind in der Glücksspielindustrie weit verbreitet, aber auch in den Bereichen Vending, Getränkeautomaten, Unterhaltung, Transport sowie im Retail- und Kiosk-Segment. Weitere Informationen: www.meigroup.com



All Systems go for Casino Casablanca

The official 'switch on' of Octavian's ACP system installation at Casino Casablanca in the Philippines, on New Year's Day 2013, marked the first installation for the Novomatic Group company in Asia. The installation, negotiated by Jade Gaming, had been in the planning stages throughout the last months of 2012 and, following approval from the gaming regulatory authority for the Philippines, PAGCOR (the Philippine Amusement and Gaming Corporation), the official launch took place after the necessary installation, training and testing had been successfully completed.



Casino Casablanca, located some 60 km northwest of Metro Manila, within the rapidly developing Clark Freeport Zone – the site of the former Clark US Air Base – and is an integral part of the Stotsenburg Leisure Park & Hotel Corporation. The property has been operational, within the Stotsenburg Hotel, for the past six years and currently has 201 slots, 38 tables and a casino staff of over 120.

Themed on the 1942 motion picture of the same name that starred Humphrey Bogart and Ingrid Bergman, Casablanca owes its decor design to the Moroccan city and features a high vaulted ceiling – lavishly decorated with iconic movie posters – and many features drawn from Moorish architecture.

Despite its historic architectural influences Casino Casablanca is dedicated to providing its guests with all the best of modern day gaming entertainment. From its international cast of entertainers (featuring bands, jazz artists, beautiful Russian showgirls and other Las Vegas-style performers) to its upscale food and beverage offerings everything on offer at Casino Casablanca is aimed at giving guests a truly memorable experience.

That is certainly true of the casino gaming itself. Casino Casablanca has recently been engaged in major investment in its slot machine offering, with one recent addition being a bank of NOVOSTAR® SL2 slant tops equipped

with a carefully selected range of top attraction Novomatic games. In order to further upscale the property Casino Casablanca also undertook the installation of Octavian's ACP version 4.2 system that now links all 201 machines.

The installation – the first for Octavian in Asia – involved an intensive training period for the casino's gaming floor and technical support staff, plus a month long testing and evaluation period required by PAGCOR prior to their granting approval for the system to be fully launched. By giving Casino Casablanca's slot floor TITO functionality, floor-wide Patron Management and the ability to generate promotional coupons for marketing purposes the ACP system has already been seen to have raised gross gaming revenues.



Joey Barroga of Jade Gaming, who projected the system installation, commented: "The Octavian ACP system was introduced to Casablanca Hotel and Casino in October 2012. Before its initial implementation, PAGCOR required that it go through a series of stress testing before granting final approval for the system. The team composed of 3 different departments from PAGCOR, namely Slot Operations, Information Technology Department and Internal Audit that each evaluated and monitored the system during a specific period.

The Octavian slot accounting and TITO System installed for Casablanca Hotel and Casino supports a full range of functionalities for redemption, validation, generation, reporting and accounting of slot tickets. Applications provided have adequate controls to validate the accuracy of data input and output generated by the system and guarantee integrity of the system processing of accounting and reporting aspects. The above mentioned functionalities were more than sufficient and within the parameters set by PAGCOR to earn its approval."

Joe Pisano, CEO of Jade Gaming, also noted: "The training that was done pre-installation and the dedication of Casino Casablanca's staff to this groundbreaking project has already paid dividends. The casino's guests have been quick to register for its Patron Management scheme and this is resulting in extra benefits for them also. Casablanca will very soon be launching a floor-wide progressive jackpot that will offer exceptional wins. Thanks to the excellent work of Octavian's technicians, who flew in from Greece, from Russia and the Ukraine, the initial installation, and ultimately its live launch, has seen a real upswing in Casablanca's technical capability and made the casino even more determined to further add more attractions to the gaming floor. From a back office standpoint, having the ACP system now up and running faultlessly has made reporting of gross gaming revenue statistics to PAGCOR easier, faster and more accurate. I am sure that, even when the floor-wide progressive is launched, there will be more elements of the system to explore but, so far, Casino Casablanca is delighted with its acquisition of Octavian's ACP system." ■

Startschuss für ACP im Casino Casablanca

Der offizielle Startschuss für den Echtbetrieb von Octavians ACP-System im Casino Casablanca auf den Philippinen am 1. Januar 2013 war der erste für die Novomatic-Tochter in Asien. Die Installation erfolgte über Jade Gaming nach einer detaillierten Planungsphase in den letzten Monaten des Jahres 2012, an deren Ende die Genehmigung durch die philippinische Glücksspielbehörde PAGCOR (Philippine Amusement and Gaming Corporation) stand. Der offiziellen Inbetriebnahme gingen schließlich die vollständige Implementierung sowie ein intensives Mitarbeitertraining und Tests voraus.



Das Casino Casablanca liegt ca. 60 Kilometer nordwestlich der Hauptstadt Manila in der rasch wachsenden Clark Freeport Zone – der früheren Clark US Air Base. Das Casino ist Teil des Komplexes der Stotsenburg Leisure Park & Hotel Corporation, seit sechs Jahren in Betrieb und betreibt zurzeit mit 120 Mitarbeitern 201 Slot Maschinen sowie 38 Live-Spieltische.

Das Casino Casablanca ist thematisch im marokkanischen Stil des gleichnamigen Films aus dem Jahr 1942 mit Filmmotiven von Humphrey Bogart und Ingrid Bergman, hohen Gewölben sowie dekorativen Filmpostern und zahlreichen maurischen Architekturelementen gestaltet.



Build your career with Novomatic

Join the gaming industry's most dynamic international operator!

Novomatic continues to expand across a wide range of international gaming entertainment jurisdictions. We are looking for exceptional management professionals to join our international operations teams around the world.

If you have significant management experience in gaming operations and are seeking new challenges and opportunities in a dynamically developing business unit of one of the industry's key players, please apply by sending your detailed CV to recruiting@novomatic.com

The NOVOMATIC Group operates more than 2,000 gaming facilities in all market segments of the many varying jurisdictions worldwide.

Superior design and ambience and a focus on the most modern gaming equipment, together with our commitment to exceptional customer service are key to the NOVOMATIC group operations.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

Trotz der historischen Architektureinflüsse bietet das Casino Casablanca seinen Gästen moderne Glücksspielunterhaltung mit state-of-the-art Gaming Equipment. Von internationalen Show Acts und Entertainern (Bands, Jazz-Größen, russische Show-Tänzerinnen und weitere Darbietungen im Las Vegas-Stil) über das gehobene Gastronomieangebot; das Casino Casablanca bietet dem Gast ein unvergessliches Unterhaltungserlebnis.

Von zentraler Bedeutung ist dabei das Spielangebot des Casinos. Casino Casablanca hat jüngst großzügig in die Erweiterung des Slot-Angebots investiert, darunter eine Reihe von NOVOSTAR® SL2 Slant Tops mit einer ausgewählten Palette der populärsten Novomatic-Spiele. Um den Casinobetrieb weiter zu optimieren, wurde jetzt darüber hinaus Octavians ACP Casino Management System in Version 4.2 implementiert, das die 201 Glücksspielgeräte verbindet.

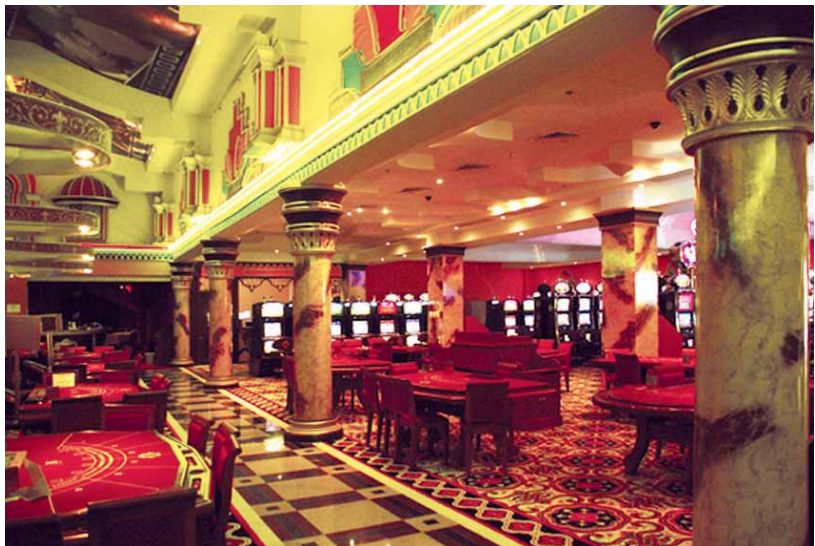
Die Installation – sie ist die erste für Octavian in Asien – war mit einer intensiven Schulungsphase für die Mitarbeiter sowie einer einmonatigen Test- und Evaluierungsphase verbunden. Letztere wurde von PAGCOR als Voraussetzung für die Inbetriebnahme des Systems verlangt. Durch die Implementierung von TITO, einer Casino-umfassenden Patron Management-Funktion sowie der Möglichkeit, personalisierte Promotion-Tickets zu generieren, hat das ACP-System bereits nach kurzer Zeit dazu beigetragen, die Bruttospieleinnahmen zu steigern.



Joey Barroga, Jade Gaming.

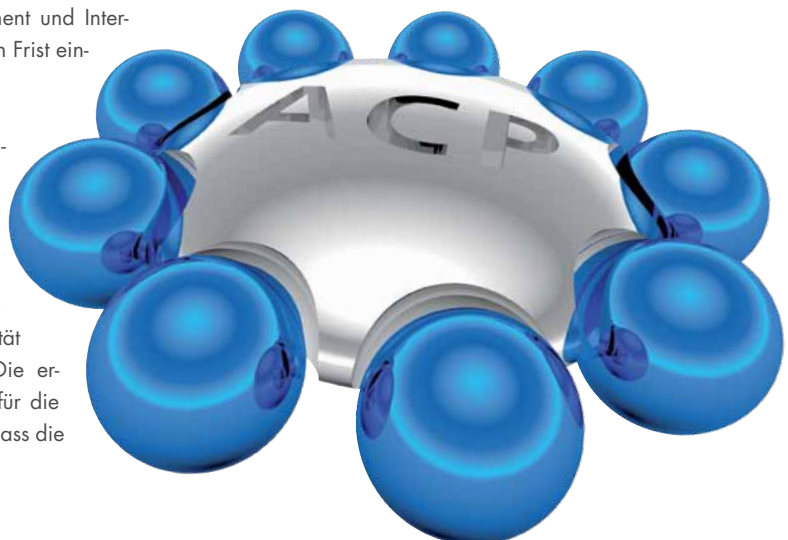
Projektleiter Joey Barroga von Jade Gaming erklärt: „Das ACP-System von Octavian wurde dem Casablanca Hotel & Casino-Management im Oktober 2012 vorgestellt. Als Voraussetzung für die Genehmigung der Implementierung erforderte PAGCOR eine Reihe von Tests. Das dafür zuständige Team setzte sich aus PAGCOR-Spezialisten aus drei Abteilungen zusammen (Slot Operations, Information Technology Department und Internal Audit), die das System innerhalb der gegebenen Frist eingehend geprüft und evaluiert haben.

Das im Casino Casablanca installierte Octavian-System unterstützt eine Reihe von Funktionen für Ticketprüfung, -annahme, -ausgabe und -auszahlung, sowie Reporting- und Buchhaltungsfunktionen. Die Testanwendungen haben die Genauigkeit der Dateneingabe und -ausgabe des Systems bestätigt und garantieren die Systemintegrität in allen Buchhaltungs- und Reporting-Aspekten. Die erwähnten Funktionen waren mehr als ausreichend für die von der PAGCOR vorgegebenen Testparameter, sodass die Genehmigung problemlos erteilt wurde.“



Casino Casablanca, Clark Freeport Zone, Philippines.

Joe Pisano, Geschäftsführer von Jade Gaming, erklärt: „Das Training im Vorfeld der Installation sowie die Begeisterung der Casinomitglieder für diese bahnbrechende Neuerung haben sich bereits bezahlt gemacht. Auch die Gäste haben rasch die Vorteile des Patron Management-Systems erkannt und sich entsprechend registriert. Das Casino wird darüber hinaus bald einen Casino-weiten Progressive Jackpot installieren, der ungewöhnlich hohe Gewinne ausspielen wird. Dank der hervorragenden Arbeit der Techniker von Octavian, die aus Griechenland, Russland und der Ukraine angereist waren, konnte diese Erstinstallation und ihre Inbetriebnahme erfolgreich und rasch abgeschlossen werden und bietet uns nun zahlreiche neue technische Möglichkeiten. Der reibungslose Betrieb des ACP-Systems ermöglicht dem Casino ein nahtloses, genaues und unkompliziertes Reporting aller erforderlichen Statistiken zu den Spielerträgen an die PAGCOR. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit dem neuen Progressive Jackpot noch zahlreiche weitere Funktionalitäten des Systems einsetzen werden. Bereits zum jetzigen Zeitpunkt ist das Casino Casablanca überaus zufrieden mit dem ACP Casino Management System von Octavian.“



Good Show in Buenos Aires Crowned by Award

With a big staging the Novomatic Group of Companies presented its latest products for the South and Central American markets at SAGSE 2012 in Buenos Aires. Representatives of the Group's numerous local subsidiaries from all over the continent, together with the AGI team, welcomed visitors at South America's major gaming trade show. On top of a highly successful show, Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) had the honour of accepting an award for the industry's 'Most Dynamic Market Expansion in LATAM' on behalf of the Novomatic Group of Companies.



At SAGSE customers and visitors were welcomed by sales representatives from all the Latin American Novomatic Group companies, from Argentina, Chile, Colombia, Mexico, Paraguay and Peru as well as by the international AGI sales team.

The products on show were AGI's latest and most exciting gaming innovations for the international and Latin American markets: the cabinets NOVOSTAR® SL2, Super-V+ Gaminator® and Novo Super-Vision™ as well as the new Super-V+ Gaminator® III; the brand new card-animated multi-level progressive mystery jackpot Magic Joker Jackpot™; the server based ready NOVO LINE™ INTERACTIVE games and systems; the amazing Pinball Roulette™; and Octavian's casino management system ACP (Accounting Control Progressives).

The server based ready NOVO LINE™ INTERACTIVE games and systems particularly attracted huge visitor interest in Buenos Aires. The games range covers a great variety of thrilling themes, with 5 - 50 lines and innovative mathematical concepts for gaming excitement in every casino – at the same time providing future proof flexibility for the operator: The system is server-based ready, and as such the ideal basis for a later connection to a server based gaming environment. At SAGSE NOVO LINE™ INTERACTIVE was dis-

played with a broad array of new games such as Bugs Buck\$™, Disco Party™ or Sea Hunters™ as well as with a new game concept including an innovative skill feature: Sizzling Cut™.

Another highlight was Octavian's casino management system ACP (Accounting Control Progressives System). The ACP system can be ideally adapted to the requirements of both the operator and pertaining regulations. The system's 'add-on' functions include profit calculation, floor monitor, TITO, Cashless and Player Loyalty as well as many more and has proved an extremely attractive 'package solution' for discerning operators.



Innovative and highly popular products like these and a strategic network of highly efficient subsidiaries are the basis for Novomatic's success, internationally as well as in the Latin American region, where the group has been able to establish an excellent market position. In recognition of these past years' achievements Novomatic was granted an award, accepted by Jens Halle, Managing Director of Austrian Gaming Industries GmbH, for the 'Most Dynamic Market Expansion in LATAM' on the occasion of the SAGSE gaming show. ■

*Above: Jens Halle accepting an award for the industry's 'Most Dynamic Market Expansion in LATAM'.
Below: Novomatic booth, SAGSE 2012.*

Gute Messe in Buenos Aires durch Industry Award gekrönt

Mit einem großen Auftritt präsentierte die Novomatic Group of Companies auf der SAGSE in Buenos Aires die aktuellsten Produkte für die zentral- und südamerikanischen Märkte. Vertreter der zahlreichen lokalen Tochtergesellschaften hießen die zahlreichen Messebesucher gemeinsam mit dem Team der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) auf der wichtigsten Glücksspielmesse des südamerikanischen Kontinents willkommen. Als Krönung einer erfolgreichen Messe hatte AGI-Geschäftsführer Jens Halle die Ehre, im Namen der Novomatic Group of Companies die Auszeichnung für die ‚Most Dynamic Market Expansion in LATAM‘ entgegenzunehmen.



Auf der SAGSE wurden Kunden und Besucher von den Teams aller lateinamerikanischen Novomatic-Tochtergesellschaften empfangen: vor Ort waren Kollegen aus Argentinien, Chile, Kolumbien, Mexiko, Paraguay und Peru sowie das internationale AGI-Sales-Team.



Die ausgestellten Produkte umfassten die neuesten und spannendsten Glücksspielinnovationen für die internationalen sowie die lateinamerikanischen Märkte: die Gehäuse NOVOSTAR® SL2, Super-V+ Gaminator® und Novo Super-Vision™ sowie der neue Super-V+ Gaminator® III; der brandneue Kartenanimierte Multi-Level Progressive Mystery Jackpot Magic Joker Jackpot™; das server-based ready NOVO LINE™ INTERACTIVE System samt neuen Spielen; das faszinierende Pinball Roulette™; und Octavians Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives).

Besonders die server-based ready NOVO LINE™ INTERACTIVE-Plattform erregte in Buenos Aires großes Besucherinteresse. Die Spielepalette umfasst eine große Auswahl packender Themen, mit 5 - 50 Linien und innovativen mathematischen Konzepten für höchste Spielspannung – und bietet gleichzeitig zukunftsichere Flexibilität für den Betreiber: Das System ist server-based ready und damit eine ideale Basis für die spätere Anbindung an serverbasiertes Glücksspiel mit NOVO LINE™ VLT. Auf der SAGSE



Novomatic booth, SAGSE 2012.

war NOVO LINE™ INTERACTIVE mit zahlreichen neuen Spielen wie Bugs Buck\$™, Disco Party™ oder Sea Hunters™ sowie mit einem neuen Spielkonzept mit innovativem Skill Feature ausgestellt: Sizzling Cut™.

Ein weiteres Highlight war Octavians modulares und flexibles Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System). Das ACP-System kann ideal an die jeweiligen Anforderungen sowohl des Betreibers als auch der landesspezifisch geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen angepasst werden. Die modularen Add-Ons umfassen Umsatzreports, Floor Monitoring, TITO, Cashless und Player Loyalty sowie viele weitere und machen

das System so zu einer höchst attraktiven Komplettlösung.

Innovative und beliebte Produkte wie diese sowie ein strategisches Netzwerk effizienter Tochtergesellschaften sind die Basis für den Erfolg der Novomatic-Gruppe, international ebenso wie in der Region Lateinamerika, wo Novomatic inzwischen eine hervorragende Marktposition etablieren konnte. In Anerkennung dieser Errungenschaften der letzten Jahre wurde Novomatic im Rahmen der SAGSE mit einer Auszeichnung für die ‚Most Dynamic Market Expansion in LATAM‘ geehrt, die der Geschäftsführer der Austrian Gaming Industries GmbH, Jens Halle, gerne entgegennahm. ■



Una innovación del mundo
del juego que cautiva
la imaginación!



Esta novedosa ruleta para un solo jugador es activada por el jugador usando un mecanismo tradicional de pinball para hacer rodar la bolita en la rueda de la ruleta. Pinball Roulette™ juega exactamente de acuerdo a las normas definidas de la ruleta. El factor clave es una mayor interacción del jugador con el juego – el jugador pasa a ser tanto jugador como croupier al mismo tiempo.

- Innovador mecanismo Pinball de lanzamiento para una mayor interacción del jugador
- Monitor con pantalla táctil LCD de 22"
- Diseño de vanguardia y estilo atractivo
- Rueda de Ruleta iluminada
- Aceptor de billetes
- Aceptor de monedas
- Hopper
- Contadores electromecánicos
- Opción multi-idioma
- Preparado para sistemas TITO y sistemas online
- Normas máximas de seguridad

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



SBM: Novomatic gaming highlights in Monte Carlo

From its first beginnings to the present day, the Société des Bains de Mer (SBM) has always played a pivotal role in the history of Monte Carlo. SBM owns all casinos in the Principality, operating more than 1,100 slots as well as the numerous live-tables in Europe's capital city of gaming. Novomatic is pleased to feature with the latest Novomatic gaming machines and games among the top equipment in these luxury temples of premium gaming entertainment.



The Société des Bains de Mer is a publicly traded company in the Principality of Monaco, owned partly by the Government of Monaco, the Grimaldi Family, and both private and public shareholders. With more than 3,000 staff SBM is the largest Monegasque employer and a major force in the Principality's tourism

industry. The company's business activities comprise gaming, entertainment, accommodation and high-end food services. SBM owns all five casinos in Monaco: Casino de Monte Carlo, Casino Café de Paris, Sun Casino, Casino Monte Carlo Bay, and Casino La Rascasse. Further properties owned by the SBM include four



Monte Carlo's legendary Casino Café de Paris.

hotels which are ranked among the finest in the world and have won numerous awards: the Hôtel de Paris, l'Hôtel Hermitage, the Monte Carlo Beach Hotel and the Monte Carlo Bay Hotel & Resort as well as 33 distinguished restaurants, bars, night clubs plus spas, beach clubs and golf clubs. Except for six, all of the Société's fifty-two properties are located within Monaco.

The SBM is very closely tied to the history of Monte Carlo. It was founded in 1863 by a Sovereign Decree passed by Prince Charles III to create the first casino in Monaco and ever since has continued to play a major role; today subtly blending the legacy of Monte Carlo's legendary glamour with modern entertainment culture and luxury style. Thus the Société plays a leading role in the Principality's leisure and entertainment industry and has firmly maintained its eminence as Monaco's primary institution when it comes to first-class leisure and hospitality services. In total the SBM today operates more than 1,100 state-of-the-art slots with the most recent international games on the casinos' slot floors. Novomatic feels privileged to be present on in these prestige properties, with the latest slots and multiplayer equipment.

Casino de Monte Carlo

The Casino de Monte Carlo looks back on a long history that goes back to Prince Charles III, the original initiator of the plans to create a casino. It was opened in 1863 on the so-called Plateau des Spélugues, an area that had previously been used to cultivate traditional Mediterranean plants. François Blanc, former director of the highly prestigious Casino Bad Homburg, was commissioned to lead the Casino Monte Carlo to success and to establish the principles that still characterize this legendary gaming

shrine to the present day: luxury, comfort and the unique atmosphere of its exceptional premises. In 1878 the old Casino buildings were torn down, making room for a complete reconstruction according to the plans of Charles Garnier, famous architect of the Paris Opera House. He designed the core of the casino building that has remained intact to the present day – with its characteristic cupola and two pinnacles as well as the magnificent vestibule called the Atrium with 28 stone columns that support a gallery lit by bronze candelabra. Yet, the high popularity with the jet set and continually growing number of stars and visitors necessitated numerous changes and extensions during the early years of its operation. Thus the building's interior and exterior has preserved its distinctly Beaux Arts style to the present day, creating an unique and exceptional atmosphere for its guests.

Today's Casino de Monte Carlo boasts a broad offering of live gaming tables as well as some 150 slot machines, some of which are located in the remarkable ambiance of the Salle Renaissance. Among them is a selection of Novomatic NOVOSTAR® SL2 slant top cabinets featuring the Premium-V+ Gaminator®. This multi-game mix comprises a total of 41 games that are presented to the guest in five colour-coded logical categories for best game recognition and guest orientation. Casino de Monte Carlo was one of the first casinos worldwide to offer the Premium-V+ Gaminator®. With the impressive ambiance and grand gaming offering a visit at the Casino de Monte Carlo is thus guaranteed to be remembered as a very memorable entertainment experience. But also guests of the Casino Café de Paris will find a Novomatic gaming offering on the slot floor: the Super-V+ Gaminator® mixes 55, 60, 61 and 64 comprise the crème de la crème of Novomatic slot games.

Ein cooler Typ befeuert Ihr Geschäft!

Ganz schön cool: Der NOVO GAMINATOR IV befeuert Ihr Geschäft - und das gleich dreifach. Mit innovativer COOLFIRE IIs Technologie für noch mehr Sicherheit und Stabilität. Mit „Dispenser Ready“ Option für effizientes Geldmanagement. Und nicht zuletzt mit fünf brandneuen spannenden original NOVO GAMES für noch mehr endlosen Spielspaß Ihrer Gäste.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de





THE NEXT GENERATION
COOLFIRE II
 inside



Casino La Rascasse

The popular casino club bar Casino La Rascasse on Quai Antoine 1er features a very stylish gaming area on its first floor. Partly on the terrace and with its beautiful view across the harbour guests can indulge in a very special open air gaming entertainment experience with 45 slot machines to choose from.

Part of this gaming offering is a modern Novomatic electronic multi-player installation featuring the grand casino slant top NOVOSTAR® SL1 plus a fully automated Roulette Wheel. The games available on these terminals are Novo Multi-Roulette™, Novo Flying BlackJack™ plus a selection of slot games in the NOVO LINE Novo Unity™ II slot mix II. Each game is available on all of the connected player terminals; allowing guests to switch flexibly via touchscreen from electronic table games to slots and vice versa while they enjoy the fantastic atmosphere and great view at Casino La Rascasse.

Eric Guazonne, Slot Director at Monte Carlo SBM said: "The Société des Bains de Mer is very pleased that the project to offer both slots and electronic live games on one terminal to their players at Casino La Rascasse has been materialized by Novomatic thanks to their NOVO LINE Novo Unity™ II system which is highly appreciated by the young clientele."

Laurent Gaubout, Director of LGS Gaming and agent for Monaco and France for Novomatic: "I am delighted that I have been able to place Novomatic equipment in world's best known casino destination. The state-of-the-art NU II system is well integrated at the contemporary Casino La Rascasse and offers Roulette, Black Jack and slots for the guests. And the stylish slant tops are in a perfect harmony within the Salle Renaissance room in the legendary Casino de Monte Carlo. I would like to thank the team of Monsieur Guazonne for this wonderful opportunity to offer the new Premium-V+ Gaminator® to their customers who visit from all over the world." ■



NOVOSTAR® SL2 featuring the Premium-V+ Gaminator® at the Casino de Monte Carlo.



Monte Carlo's legendary Casino de Monte Carlo.



Casino de Monte Carlo.

SBM: Novomatic Spiele-Highlights in Monte Carlo

Von den frühen Anfängen bis zum heutigen Tage hat die Société des Bains de Mer (SBM) eine ganz wesentliche Rolle in der Geschichte von Monte Carlo gespielt. Die SBM ist Eigentümer sämtlicher Casinos des Fürstentums und betreibt damit mehr als 1.100 Slot-Maschinen sowie zahlreiche Live-Tische in der europäischen Hauptstadt des Glücksspiels. Novomatic ist stolz darauf, nun auch mit der neuesten Generation von Glücksspielgeräten und Spielen in den luxuriösen Spiel- und Unterhaltungstempeln Monte Carlos vertreten zu sein.

Casino Café de Paris, Monte Carlo.



Die Société des Bains de Mer ist ein börsennotiertes Unternehmen im Fürstentum Monaco. Die Eigentümeranteile sind verteilt auf die Regierung von Monaco, die Familie Grimaldi sowie private und öffentliche Aktionäre. Mit mehr als 3.000 Mitarbeitern ist die SBM größter monegassischer Arbeitgeber und eine treibende Kraft in



THE NEXT GENERATION
COOLFIRE IIe
inside

DER NEUE ROYAL III ADMIRAL CROWN SLANT

MACHT SELBST MIT DEM RÜCKEN AN DER WAND NOCH PROFIT.

Crown Partner schauen voller Zuversicht nach vorn: auf den neuen Royal III Admiral Crown Slant. Mit dem ersten 32"-Monitor und einem sensationellen 35er-Spielepaket, darunter acht brandneue Topgames für den deutschen Markt, bietet er Entertainment in einer neuen Dimension. Gleichzeitig ist der Royal III als erster Crown Multigamer DISPENSER READY, sprich in der Lage, Banknoten anzunehmen und diese im Scheinkreislauf wieder auszuzahlen. Am besten, Sie stellen gleich zwei der Gaming-Giganten vor der vulkanscharzen Royal Wall mit eleganter LED-Beleuchtung auf. Denn zwei Royal III sind die ultimative Doppelstrategie zum Erfolg. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE

der Tourismusindustrie des Fürstentums. Die Geschäftsfelder des Unternehmens umfassen Glücksspiel, Unterhaltung, Hotellerie und gehobene Gastronomie. Die SBM ist Eigentümer aller fünf Casinos in Monaco: Casino de Monte Carlo, Casino Café de Paris, Sun Casino, Casino Monte Carlo Bay und Casino La Rascasse. Weitere Objekte im Eigentum der SBM umfassen vier der weltweit renommiertesten Hotels, die mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurden; das Hôtel de Paris, l'Hôtel Hermitage, das Monte Carlo Beach Hotel und das Monte Carlo Bay Hotel & Resort und darüber hinaus 33 Restaurants, Bars, Nachtclubs sowie Wellness-Spas, Beach Clubs und Golf Clubs. Bis auf sechs befinden sich sämtliche 52 Liegenschaften der SBM in Monaco.

Die SBM ist eng mit der Geschichte von Monte Carlo verbunden. Sie wurde im Jahr 1863 durch Fürstenspruch von Prinz Charles III gegründet, um das erste Casino Monacos zu betreiben. Seitdem hat das Unternehmen eine wesentliche Stellung im Fürstentum inne und verwaltet bis zum heutigen Tage das Erbe von Monte Carlos legendärem Glamour durch die Verbindung von moderner Unterhaltungskultur mit luxuriösem Stil. Als erste Adresse für erstklassige Freizeit-, Hotellerie- und Gastronomieangebote spielt die Société eine führende Rolle in der monegassischen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie. Insgesamt betreibt die SBM heute mehr als 1.100 moderne Slot Machines mit den neuesten internationalen Spieleangeboten in den Spielsälen der Casinos. Novomatic ist geehrt, mit dem neuesten Slot- und Multiplayer-Equipment in diesen Prestigebetrieben vertreten zu sein.

Casino de Monte Carlo

Das Casino de Monte Carlo blickt auf eine lange Geschichte zurück, die bis zu Prince Charles' III Plänen für das erste Casino Monacos zurückreicht. Es wurde im Jahr 1863 auf dem sogenannten Plateau des Spélugues errichtet, einem Areal, das ursprünglich der Kultivierung traditioneller mediterraner Pflanzen diente. François Blanc, der frühere Direktor des hochangesehenen und überaus erfolgreichen Casinos Bad Homburg, wurde angeworben, um das neue Casino Monte Carlo zu ebensolchem Erfolg zu führen. Er führte jene Prinzipien ein, die auch heute noch diesen legendären Glücksspieltempel charakterisieren: Luxus, Komfort und die einzigartige Atmosphäre dieses außergewöhnlichen Gebäudes. Im Jahr 1878 wurden die alten Casinogebäude niedergerissen und durch eine komplette Neukonstruktion nach den Plänen des berühmten Architekten der Pariser Oper, Charles Garnier, ersetzt. Er entwarf den Kern jenes Gebäudes, das bis zum heutigen Tag besteht und mit der charakteristischen Kuppel, den Turmspitzen und dem großartigen Vestibül, dem sogenannten ‚Atrium‘ mit 28 Steinsäulen, die eine von Bronzelüstern beleuchtete Galerie stützen, die Gäste begeistert.

Die große Popularität beim Jetset und die zunehmenden Gästezahlen machten bereits in frühen Jahren umfangreiche Erweiterungen und Zubauten erforderlich. So konnte das Gebäude im Innen- wie auch im Außenbereich den charakteristischen Beaux Arts-Stil erhalten und empfängt den Gast auch heute noch mit einer einzigartigen Atmosphäre.

Casino de Monte Carlo.



Im Jahr 2012 bietet das Casino de Monte Carlo ein breites Angebot von Live-Tischen sowie 320 Slot Maschinen, manche davon im eindrucksvollen Ambiente des Atriums. Darunter befindet sich eine Auswahl von Novomatic NOVOSTAR® SL2 Slant Top-Gehäusen mit dem Premium-V+ Gaminator®. Dieser Multi-Game-Mix umfasst insgesamt 41 Spiele, die dem Gast in vier farblich kodierten, logischen Kategorien präsentiert werden – für optimale Wiedererkennung und Orientierung innerhalb des Spieleangebotes. Das Casino de Monte Carlo war eines der ersten Casinos weltweit, das den Premium-V+ Gaminator® in sein Glücksspielangebot aufgenommen hat. Die beeindruckende Atmosphäre und das umfangreiche Angebot machen einen Besuch im Casino de Monte Carlo zu einem unvergesslichen Unterhaltungserlebnis.

Casino La Rascasse

Die populäre Casino Club-Bar Casino La Rascasse am Quai Antoine 1er zeichnet sich durch einen sehr modernen Spielbereich im ersten Stock aus. Teilweise auf der Terrasse und mit einem bezaubernden Blick über den Hafen können die Gäste einzigartige Open Air-Spielunterhaltung genießen – 85 Slot Machines bieten eine große Auswahl.

Teil dieses Glücksspielangebots ist eine moderne elektronische Multiplayer-Installation von Novomatic mit NOVOSTAR® SL1 Casino Slant Tops und einem vollautomatischen Roulette-Kessel. Auf allen angeschlossenen Terminals sind Novo Multi-Roulette™, Novo

Flying Black-Jack™ sowie eine Auswahl von Video-Slot-Spielen im NOVO LINE Novo Unity™ II Slot Mix II verfügbar. So können die Gäste flexibel und komfortabel über den Touchscreen von den elektronischen Live-Games zu den Slots und vice versa umschalten während sie die fantastische Atmosphäre und den großartigen Ausblick im Casino La Rascasse genießen.

Eric Guazzone, Slot Director des Monte Carlo SBM erklärt: „Die Société des Bains de Mer ist sehr zufrieden mit dem neuen NOVO LINE Novo Unity™ II-System von Novomatic, das es uns nun ermöglicht, unseren Gästen unterschiedlichste Video Slot-Spiele und elektronisches Live-Spiel auf demselben Terminal anzubieten. Speziell die jungen Gäste im Casino La Rascasse sind von diesem Angebot begeistert.“

Laurent Gaubout, Direktor von LGS Gaming und Vertriebsagent für Frankreich und Monaco für Novomatic-Equipment: „Ich freue mich sehr über den Erfolg, Novomatic-Geräte in einer der bekanntesten Casino-Destinationen der Welt platziert zu haben. Das NOVO LINE Novo Unity™ II-System ist wunderbar im modernen Casino La Rascasse integriert und bietet Roulette, Black Jack und Slots für die Gäste. Auch die eleganten Slant Tops fügen sich ideal in das Atrium im legendären Casino de Monte Carlo ein. Ich möchte mich herzlich beim gesamten Team von Monsieur Guazzone für diese wunderbare Chance bedanken, dem internationalen Casinopublikum in Monte Carlo auch den neuen Premium-V+ Gaminator® vorzustellen.“ ■

Casino La Rascasse.





ADMIRAL Casino Miraflores: Premium Gaming in Lima

The Peruvian subsidiary of the Novomatic Group, Inmobiliaria Rapid SAC, has opened a new electronic casino in the entertainment and hotel district Miraflores in the south centre of Lima. The ADMIRAL Casino Miraflores adds a new attraction to a popular area of Lima that is known for its leisure and entertainment offering in close proximity to the beach.

The thriving gaming market of Peru offers excellent business opportunities for casino operations that provide a sophisticated package: an elegant ambiance, excellent service, state of the art equipment and top games. This is the exact outline of the newly opened electronic casino operation in Lima. In total the 'ADMIRAL' Group currently operates 14 high class gaming operations in Peru



ADMIRAL Casino Miraflores in Lima.

Your Total Slot Solution.

- Different cabinets available:
Gaminator®, Super-V+ Gaminator® III, NOVOSTAR® SL
- Great range of single games and multi-game mixes
- Reel Jackpot Systems
- Reel Tournament



Visit us at:



Phoenix, Arizona
March 24-27



Biloxi, Mississippi
May 7 -9



Oklahoma City, Oklahoma
August 12-14



Las Vegas, Nevada
September 24-26

Reel Games Inc.

Sean Smith
1501 NE 13th Avenue
Fort Lauderdale, Florida 33304

Phone +1-954-563-8253
Fax +1-954-564-3547

sean@reelgamesinc.com
www.reelgamesinc.com

under official licenses of the Ministry of External Trade and Tourism (MINCETUR) with consistent investments in existing and new locations.

The ADMIRAL Casino Miraflores was opened in March 2012 in the exclusive Private Club 'Club Casino Miraflores', one of the oldest first class clubs in the upscale district of Miraflores. Surrounded by popular shopping arcades, elegant hotels, bars and entertainment premises as well as some of the best-known casinos in Peru, this new operation is right at the heart of a burgeoning luxury nightlife culture.

On a total floor space of 650 square metres the electronic casino features a total of 182 slot machines and an 8-player electronic Roulette. The majority are, of course, Novomatic machines: a huge range of Super-V+ Gaminator® multi-game mixes in NOVOSTAR® slant tops, Super-V+ Gaminator® and Novo Super-Vision™ cabinets as well as Ultimate 10™ multi-game mixes in the classic Gaminator® machine. All machines are connected via the Octavian ACP (Accounting Control Progressives) online casino management system including Cashless and Player Tracking for maximum customer service possibilities and comfort.



ADMIRAL Casino Miraflores, Lima.

The ADMIRAL Casino Miraflores employs 59 staff who are all committed to providing excellent service and ensuring that the guests want for nothing. The marketing strategy of the casino management is focussed on personalized customer service. With various Octavian mystery progressive jackpots, attractive promotions and a competent use of the Octavian player tracking rewards system the casino seeks to make a visit at the ADMIRAL Casino Miraflores a thoroughly enjoyable and memorable entertainment experience for every guest.

Managing Director of Inmobiliaria Rapid SAC, Lawrence Levy, comments on the progress in the Peruvian market: "We continuously further cement our leading position not only as one of Peru's biggest operators but also as the brand that offers the most in terms of guest experience in this market. The ADMIRAL Casino Miraflores is a paragon example of our commitment to providing our guests with the best value for money. Our excellent service in combination with the personalized promotional possibilities offered by the ACP casino management system and the first class ambiance and game offering create a premium guest experience that will be long remembered. This is the basis for the popularity and the success of the ADMIRAL brand in Peru."

ADMIRAL Casino Miraflores, Lima.



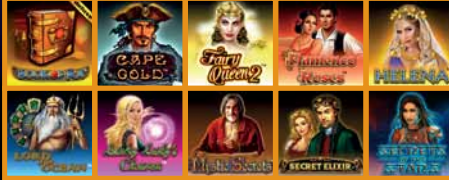
PREMIUM-V+ GAMINATOR®

Create & control your premium gaming floor!

Quick & easy control
via the operator menu
to create an adaptive
gaming offering!

Mix Premium-V+ Gaminator® 5

Classic Lines



Top Novomatic
video slot all-stars.

Multi Lines



Best-performing
20-line games for
more entertainment
on more lines.

Power Lines



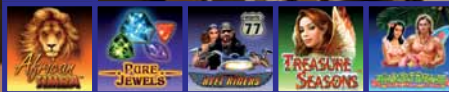
Powerful 40-liners
for thrilling action.

Fruits



Fast-paced fruit
games creating
a volatile gaming
experience.

Specials



Video slot extra-
vaganzas for a
variety of fun.

NOVOMATIC - GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:

Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



ADMIRAL Casino Miraflores: Premium Gaming in Lima

Die peruanische Tochtergesellschaft der Novomatic Gruppe, Inmobiliaria Rapid SAC, hat ein neues elektronisches Casino im Unterhaltungs- und Hotelviertel Miraflores der peruanischen Hauptstadt Lima eröffnet. Das ADMIRAL Casino Miraflores fügt dem beliebten Freizeit- und Unterhaltungsangebot in Strandnähe eine neue Attraktion hinzu.

Der pulsierende Glücksspielmarkt Perus bietet hervorragende Geschäftspotentiale für Casinobetriebe mit dem gewissen Etwas: ein elegantes Ambiente, erstklassiger Service, modernes Equipment und Top-Spiele. Genau diese Attribute zeichnen das neue elektronische Casino in Lima aus. Insgesamt betreibt die ‚ADMIRAL‘-Gruppe unter der offiziellen Lizenz des Ministeriums für Außenhandel und Tourismus (MINCETUR) derzeit 14 Glücks-

spielbetriebe in Peru, wobei laufend in neue sowie in bestehende Standorte investiert wird.

Das ADMIRAL Casino Miraflores wurde im März 2012 im exklusiven Private Club ‚Club Casino Miraflores‘, einem der ältesten Clubs im Nobelbezirk Miraflores, eröffnet. Umgeben von beliebten Einkaufszentren, eleganten Hotels, Bars und Unterhaltungs-

einrichtungen sowie einigen der führenden Casinos des Landes liegt das neue elektronische Casino im Zentrum einer sich entwickelnden gehobenen Nightlife-Kultur.

Auf insgesamt 650 Quadratmetern bietet das ADMIRAL Casino Miraflores 182 Slot-Maschinen und ein elektronisches Roulette mit acht Terminals. Die überwiegende Mehrzahl der Geräte sind selbstverständlich Novomatic-Maschinen: eine umfangreiche Auswahl an Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes in NOVOSTAR®-Slant Top-, Super-V+ Gaminator®- und Novo Super-Vision™-Gehäusen sowie Ultimate10™-Multi-game-Mixe im klassischen Gaminator®-Gehäuse. Alle Maschinen sind über das Octavian ACP (Accounting Control Progressives) Online Casino Management System vernetzt. Cashless- und Player Tracking-Module sorgen dabei für bestmöglichen Komfort für den Gast und eine Vielzahl von Möglichkeiten für individualisierten Kundenservice.

Das ADMIRAL Casino Miraflores beschäftigt 59 serviceorientierte Mitarbeiter, die hochmotiviert dafür sorgen, dass es dem



ADMIRAL Casino Miraflores, Lima.

Gast an nichts fehlt. Die Marketingstrategie des Casinomanagements konzentriert sich auf personalisierten Service. Durch verschiedene Octavian Mystery Progressive Jackpots, attraktive Promotions und einen kompetenten Einsatz des Octavian Player Tracking Bonussystems wird ein Besuch im ADMIRAL Casino Miraflores ein rundum unterhaltsames und unvergessliches Erlebnis für den Gast.

Der Geschäftsführer von Inmobiliaria Rapid SAC, Lawrence Levy, erklärt zum Wachstum auf dem peruanischen Markt: „Wir festigen unsere führende Position auf dem Markt laufend – nicht nur als einer der größten Betreiber, sondern auch als Marke, die für beste Unterhaltung steht. Das ADMIRAL Casino Miraflores ist ein Musterbeispiel für das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis, das wir unseren Gästen bieten. Unser erstklassiger Service in Verbindung mit den personalisierten Promotion-Möglichkeiten, die uns das ACP Casino Management System bietet, sowie die gehobene Atmosphäre und das Spielangebot schaffen ein Premium-Spielerlebnis, das der Gast in Erinnerung behält. Das ist die Basis für unsere Popularität und den Erfolg der Marke ADMIRAL in Peru.“

Opening ceremony at ADMIRAL Casino Miraflores, Lima.



First NOVO LINE Novo Unity™ II Installation in Colombia

The local subsidiary of the Novomatic Group of Companies, AGI Gaming Colombia, reports a major sales success: proudly presenting the first NOVO LINE Novo Unity™ II installation in Colombia at Codere's CROWN CASINOS Zona T in the Colombian capital Bogotá.

Images: courtesy of Codere S.A.

The recently opened CROWN CASINOS Zona T in Bogotá belongs to the Spanish Casino Group CODERE S.A. It is located in the Zona T, one of the city's most elegant entertainment, shopping and hotel districts. With a total space of 3,800 square metres on five floors it is the largest casino in the country: featuring more than 200 gaming machines, 15 live gaming tables including an exclusive VIP area for live games as well as a 150-seat Bingo area and a show auditorium with a capacity of 140 seats.

CODERE is a Spanish multinational gaming group that operates about 57,000 gaming machines, 190 gaming halls, 798 betting locations and three racetracks in eight countries with revenue sharing leadership in Latin America, Italy and Spain. The company is the leading operator of casinos in Argentina's province of Buenos Aires (Argentina), Mexico and Italy, a leading operator of casinos in Panama and AWP machines in Spain. CODERE S.A. is one of the leading operators in Colombia with five casinos and thus a major customer for AGI Gaming Colombia. The group operations are internationally renowned for first class gaming entertainment, a sophisticated ambiance and top equipment. CROWN CASINOS operations in Colombia maintain a broad selection of Novomatic products such as Ultimate™ 10 multi-game mixes (Coolfire™ I*), Super-V+ Gaminator® multi-game mixes (Coolfire™ II) and the popular WILD NIGHTS™ progressive jackpot.

For the CROWN CASINOS Zona T the management decided to invest in a modern NOVO LINE Novo Unity™ II installation with 16 individual NOVOSTAR® SL1 player terminals. The multiplayer installation features a fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel in the centre of the machines. The multi-game functionality of the installation thus makes a broad range of games available on each of the connected terminals: Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Black Jack™ (virtual version of Black Jack) as well as a broad choice of slot games: Cute Friends™, Mega Joker™, Sizzling Hot™ deluxe, Book Of Ra™ deluxe, Chinese Garden™, Armadillo Artie™, Spinning Stars™ and Supra Gems™. Additionally the casino extended its slot game offering with eight Novo



First NOVO LINE Novo Unity™ II installation in Colombia at Codere's CROWN CASINO Zona T, Bogotá.

Vision™ slant tops and 17 Novo Super-Vision™ upright cabinets featuring the latest Super-V+ Gaminator® multi-game mixes (Super-V+ Gaminator® 20, 26, 29, 32 and 40) as well as the Premium-V+ Gaminator® multi-game compendium. Novomatic is therefore now represented with a share of approximately 25 percent of the casino floor space.

CROWN CASINOS Zona T are very content with the new equipment: "The great looks of the NOVOSTAR®-machines immediately capture the attention of our guests. The versatility of the game offering is also a major asset: our guests really appreciate having a comprehensive gaming offering on one machine without the need to move every time they want to switch to another game. The entire technology package enables us to present our guests with a truly unique entertainment experience at the CROWN CASINOS."

This first Colombian NOVO LINE Novo Unity™ II installation has been in operation since November 2012 and has already proved very popular with the casino's guests. To promote the launch of the new multiplayer installation the casino management, in cooperation

Innovation never looked so good



Quality, Choice & Reliability from the market leaders in gaming displays

e-FX™ Elite

For the ultimate in LCD casino displays, **e-FX™ Elite** delivers high impact animations that will attract and retain player attention in any venue.

More than just a display, **e-FX™ Elite** is a blank canvas designed for maximum customisation.

Available for Roulette and Sic Bo in either single or double sided 21" and 29" screens, all elements of **e-FX™ Elite**, from screen graphics and layouts to trim colours, can be cost-effectively customised to maximise player appeal.

e-FX™ Solo

Our single sided, cost effective LCD table solution with striking graphics and a 21" screen.

This Roulette display delivers the unrivalled quality you can trust from **e-FX™** displays with a starting price much lower than you'd expect.

e-FX™ Solo is packed with a range of selectable gaming features that continually inform players, automatically displaying attractive fixed image winning number information and highly visual graphics.

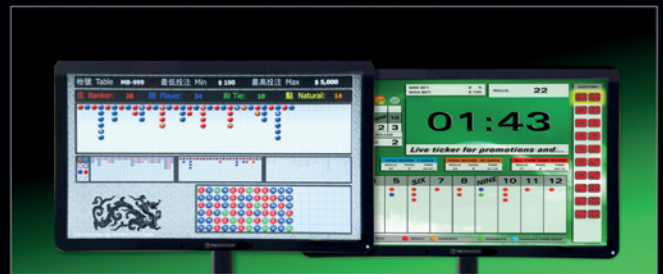
Animator™ +

Make your gaming floor come alive with the updated **Animator™ +** Display. Create a new dimension of game excitement and atmosphere in your casino with ultra bright game results and 3D graphic animations.

Its slim LED colour display attracts immediate attention with comprehensive winning results and statistics.

Omni

The **Omni Display Platform** delivers ultimate flexibility for Baccarat and Craps games. It boasts stunning 23" and 27" HD screens or can feed to any LCD or plasma display.



To contact us, or for more information visit
www.tcsjohnhuxley.com/efx



TCSJOHNHUXLEY

with AGI Gaming Colombia, organized five weekly Roulette tournaments in which the guests could win technology prizes such as B&O sound systems, notebooks and tablet-PCs in the Saturday Finals. The Roulette tournaments were highly popular with the guests and provided an ideal opportunity for the guests to familiarize themselves with the new equipment. The result is an exceptionally high acceptance of the NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer gaming offering.



quickly become evident that many guests have chosen the new Premium-V* Gaminator® machines as their personal favourites. With the new equipment we have been able to increase the return frequency of our regular guests, who are absolutely thrilled by the new games offering, and also to win new guests for the casino."

Manuel del Sol, Managing Director AGI Gaming Colombia: "The new NOVO

CROWN CASINOS Zona T: "Right from the beginning our experiences with the new machines at CROWN CASINOS Zona T in Bogotá were excellent: in terms of player behaviour, gaming spend and the overall product structure. Of course, the installation also has a major visual impact on our gaming floor: as a dominating element of our gaming offering it outshines the other machines.

The new machines have exceeded our guests' expectations. They can now access the entire range of classical gaming – slots and live games – via one and the same terminal. Plus, it has very

LINE Novo Unity™ II multiplayer installation at CROWN CASINOS Zona T is a great success for us as well as for CODERE: It is the first such installation Colombia and one of the first in Latin America. Its success will certainly open the doors for many further NOVO LINE Novo Unity™ II installations in Colombia and across the whole region. The guests of the CROWN CASINOS Zona T enjoy playing these machines especially because they offer the complete range of gaming entertainment at the same terminal. We would also like to take this opportunity to say 'Thank you' to CODERE for their trust, the great cooperation and the excellent business relationship that our companies maintain." ■

Erste NOVO LINE Novo Unity™ II Installation in Kolumbien

Die lokale Tochtergesellschaft der Novomatic Group of Companies, AGI Gaming Colombia, meldet einen weiteren Vertriebs Erfolg: sie präsentiert stolz die erste NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation Kolumbiens in Coderes CROWN CASINOS Zona T in der Hauptstadt Bogotá.



Das im August des Vorjahres eröffnete CROWN CASINOS Zona T in Bogotá gehört der großen spanischen Casinogruppe CODERE S.A. Es liegt in der Zona T, einem der elegantesten Unterhaltungs-, Shopping- und Hotel-Viertel der Stadt. Mit einem Floor Space von insgesamt 3.800 Quadratmetern, verteilt auf fünf Ebenen, ist es das größte Casino des Landes. CROWN CASINOS Zona T umfasst mehr als 200 Slot-Maschinen, 15 Live-Spieltische inklusive eines VIP-Bereichs für Live Games sowie eine Bingo-Halle mit 150 Sitzplätzen und einen Veranstaltungssaal mit Raum für 140 Besucher.

CODERE ist ein multinationaler Glücksspielkonzern mit Sitz in Spanien und betreibt ca. 57.000 Glücksspielgeräte, 190 Spielhallen und 798 Wettlokale sowie drei Rennbahnen in acht Ländern und ist damit der umsatzstärkste Betreiber in Lateinamerika, Italien und Spanien. Das Unternehmen ist der führende Casinobetreiber in Buenos Aires (Argentinien), Mexiko und Italien, einer der führenden Betreiber von Casinos in Panama und im AWP-Segment in Spanien. CODERE S.A. ist darüber hinaus mit fünf Casinos einer der führenden Casinobetreiber Kolumbiens und somit ein wichtiger

Kunde für AGI Gaming Colombia. Die Spielbetriebe der Gruppe sind international bekannt für erstklassige Glücksspielunterhaltung, ein elegantes Ambiente und Top-Equipment. CROWN CASINOS-Betriebe in Kolumbien unterhalten eine große Auswahl von Novomatic-Produkten wie den Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes (Coolfire™ I+), Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes (Coolfire™ II) und dem beliebten WILD NIGHTS™-Progressive Jackpot.

Das Management des CROWN CASINOS Zona T hat sich entschieden, in eine moderne NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation mit 16 individuellen NOVOSTAR® SL1-Spielerterminals zu investieren. Die Multiplayer-Installation umfasst einen vollautomatischen Novo Multi-Roulette™-Kessel, der im Zentrum der Roulette-Installation positioniert ist. Die Multi-Game-Funktionalität macht eine breite Auswahl von Spielen auf allen angeschlossenen Terminals verfügbar: Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Black Jack™ (eine virtuelle Version von Black Jack) sowie eine vielfältige Auswahl von Slot Games: Cute Friends™, Mega Joker™, Sizzling Hot™ deluxe, Book Of Ra™ deluxe, Chinese Garden™, Armadillo Artie™, Spinning Stars™ und Supra Gems™. Zusätzlich hat das Casino sein Slot-Angebot um acht Novo Vision™ Slant Tops und 17 Novo Super-Vision™ Upright-Maschinen mit den neuesten Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes (Super-V+ Gaminator® 20, 26, 29, 32 und 40) sowie dem Premium-V+ Gaminator® erweitert. Novomatic hält somit nun einen Maschinenanteil von 25 Prozent auf dem Casino Floor.

Das CROWN CASINOS Zona T ist überaus zufrieden mit dem neuen Equipment: „Das imposante NOVOSTAR®-Gehäuse zieht die Aufmerksamkeit der Gäste sofort auf sich. Auch die Vielfältigkeit des Spielangebotes ist ein wichtiger Punkt: unsere Gäste schätzen es sehr, ein umfangreiches Spielangebot an einer Maschine vorzufinden, ohne den Terminal verlassen zu müssen, wenn sie das Spiel wechseln. Schließlich trägt das gesamte Technologiepaket dazu bei, dass unsere Gäste im CROWN CASINOS einzigartige Unterhaltung erleben.“

Diese erste kolumbianische NOVO LINE Novo Unity™ II-Installation ist seit Anfang November 2012 in Betrieb und erfreut sich größter Beliebtheit bei den Gästen des Casinos. Um die neue Multiplayer-Installation zu promoten, veranstaltete das Casino in Zusammenarbeit mit AGI Gaming Colombia fünf einwöchige Roulette-Turniere, bei denen die Gäste im jeweiligen Samstagsfinale Technologiepreise wie B&O-Sound Systeme, Notebooks und Tablet-PCs gewinnen konnten. Die Roulette-Turniere hatten großen Zulauf und boten den Gästen eine ideale Möglichkeit, sich mit den neuen Geräten vertraut zu machen. Das Ergebnis ist nun eine hervorragende Akzeptanz der neuen Multiplayer-Anlage.

CROWN CASINOS Zona T: „Wir haben vom ersten Moment an mit den neuen Geräten im CROWN CASINOS Zona T in Bogotá sehr gute Erfahrungen in Bezug auf Spielverhalten, Einsätze und die generelle Produkt-

struktur gemacht. Die Installation bedeutete natürlich auch eine große optische Bereicherung für unseren Gaming Floor. Sie ist nun ein dominierendes Element des Spielangebotes.

Die Erwartungen unserer Gäste wurden von den neuen Produkten übertroffen. Sie können nun auf die gesamte Palette des klassischen Glücksspiels – Slots und Live-Games – von ein und demselben Platz aus zugreifen. Zudem hat sich schon jetzt gezeigt, dass viele Gäste die neuen Premium-V+ Gaminator®-Maschinen als ihre neuen Favoriten gewählt haben. Insgesamt konnten wir einerseits die Besuchsfrequenz unserer Stammgäste steigern, die das neue Spielangebot begeistert, aber auch neue Gäste für das Casino gewinnen.“

Der Geschäftsführer von AGI Gaming Colombia, Manuel del Sol, erklärt: „Die neue NOVO LINE Novo Unity™ II-Multiplayer-Installation im CROWN CASINOS Zona T ist ein großer Erfolg für uns ebenso wie für CODERE: sie ist die erste in Kolumbien und eine der ersten in Lateinamerika. Ihr großer Erfolg wird mit Sicherheit die Türen für zahlreiche weitere NOVO LINE Novo Unity™ II-Installationen in Kolumbien sowie in der gesamten Region öffnen. Die Gäste des CROWN CASINOS Zona T spielen sehr gerne an den Geräten, weil sie ihnen die gesamte Palette der Glücksspielunterhaltung auf einem Terminal bieten. Wir möchten uns an dieser Stelle auch bei CODERE für das entgegengebrachte Vertrauen, die gute Zusammenarbeit und die hervorragenden Geschäftsbeziehungen bedanken, die unsere Unternehmen verbindet.“ ■



First NOVO LINE Novo Unity™ II installation in Colombia at Codere's CROWN CASINO Zona T, Bogotá.



Opening of the 'Star Lounge' electronic casino in Accra, Ghana.

Novomatic Group opens first gaming operation in Ghana

Novogaming Ghana Ltd., the local subsidiary of the Novomatic Group of Companies, has entered the West African country of Ghana's gaming entertainment market with the opening of the first 'Star Lounge' electronic casino in Accra.



Novogaming Ghana Ltd was founded in 2012 with its headquarters in the country's capital city Accra. The company, led by managing director Chris Brammer will set up gaming operations in highly frequented locations of the country's major cities.

Novomatic's market entry is based on the increasing attractiveness of Ghana for foreign investors, due to the country's economic stability and reliable regulatory requirements. With this opening of a new market Novogaming Ghana has illustrated a long term commitment to strategic growth that will create new jobs for the people of

Ghana. The initial investment of US\$1.5million is expected to rise to US\$5million within the next three years. "This launch is the first in West Africa and will offer employment to more than 500 Ghanaians over the next three years", said Chris Brammer, Managing Director Novogaming Ghana.

The official opening of the first 'Star Lounge' operation, in the Tudu district of Accra, took place on November 1st and was celebrated in local style with a drum and dance performance of the Akrawa Cultural Ensemble. The local Chief Nii Ahele Nunoo III was invited

as a special guest and ceremonially cut the ribbon to inaugurate the new electronic casino.

The 'Star Lounge' gaming operation is located in a very busy and highly frequented market area of Ghana and offers its guests a broad choice of gaming entertainment on 94 Novomatic machines: Super-V+ Gaminator® multi-games in upright and slant top machines as well as Coolfire™ I games in Cobra, Hotspot and Multi-Gaminator® multi-game mixes plus Coolfire™ I+ Ultimate™ 10 multi-games. A very popular 8-player electronic multiplayer Roulette rounds off the initial gaming offering. The 'Star Lounge' electronic casino has a total area of 330sqm on three floors providing for 102 gaming positions. The machines are managed via the Octavian ACP (Accounting Control Progressives) Casino Management System; including TITO for maximum guest comfort.

A second 'Star Lounge' operation with a similar gaming offering is planned in the Nungua district, also in Accra. The opening of this 'Star Lounge' is planned for the first quarter of 2013 and a third will be opened in the city centre of Accra in the second quarter of the year. Each operation will create some 18 jobs, depending on the configuration and size.



Service team at first 'Star Lounge'.

Managing Director Chris Brammer emphasises the excellent co-operation with the Ghanaian Gaming Authority, the Ghana Gaming Commission, and sees good prospects for positive business development: "The Ghana Gaming Commission was extremely supportive and provided professional regulatory advice, especially during the early stages of this project. In the meantime we have already received invitations from further cities and we will certainly investigate these business opportunities." ■

Novomatic-Gruppe eröffnet erstes elektronisches Casino in Ghana

Novogaming Ghana Ltd., die lokale Tochtergesellschaft der Novomatic Group of Companies, ist im westafrikanischen Ghana mit der Eröffnung der ersten 'Star Lounge' in Accra in den Glücksspiel- und Unterhaltungsmarkt eingetreten.



'Star Lounge' electronic casino in Accra, Ghana.

Novogaming Ghana Ltd wurde im Jahr 2012 mit Sitz in der ghanaischen Hauptstadt Accra gegründet. Das Unternehmen wird unter der Leitung von Geschäftsführer Chris Brammer eine Reihe von Glücksspielbetrieben an hoch frequentierten Standorten in den wichtigsten Städten des Landes errichten und betreiben.

Der Markteintritt von Novomatic erfolgte auf Basis der zunehmenden Attraktivität Ghanas für ausländische Investoren, die durch die wirtschaftliche Stabilität und die zuverlässigen rechtlichen Rahmenbedingungen gegeben ist. Mit der Erschließung dieses neuen



Glücksspielmarktes beweist Novogaming Ghana langfristiges Engagement für strategisches Wachstum und zur Schaffung neuer Arbeitsplätze für die Menschen vor Ort. Die Erstinvestition von 1,5 Millionen US\$ wird gemäß Plan innerhalb der nächsten drei Jahre auf fünf Millionen US\$ aufgestockt. „Durch den ersten Markteintritt der Novomatic-Gruppe in Westafrika werden in den nächsten drei Jahren mehr als 500 Menschen Beschäftigung finden“, erklärt Geschäftsführer Chris Brammer.

aus anderen Städten erreicht. Wir freuen uns über diese positive Entwicklung und werden diese Geschäftsmöglichkeiten natürlich prüfen.“ ■

Die offizielle Eröffnung der ersten Star Lounge im Tudu-District in Accra wurde am 1. November in lokaler Tradition mit einer Tanz- und Trommelvorführung des Akrawa Cultural Ensembles gefeiert. Der örtliche Stammesvorsitzende Chief Nii Ahele Nunoo III war als Ehrengast geladen und durchschritt zur Einweihung des neuen elektronischen Casinos feierlich das Band.

Die Star Lounge liegt in einem sehr geschäftigen Marktviertel von Ghana und bietet ihren Gästen ein umfangreiches Unterhaltungsangebot auf 94 Novomatic-Geräten: Super-V+ Gaminator® Multi-Games in Upright- und Slant Top-Maschinen, Coolfire™ I-Spiele in Cobra, Hotspot and Multi-Gaminator®-Multi-Game Mixes und Coolfire™ I+ Ultimate™ 10-Multi-Games. Ein elektronisches Multiplayer-Roulette für acht Spieler rundet das Angebot ab. Das elektronische Star Lounge-Casino umfasst insgesamt 330 Quadratmeter auf drei Etagen und bietet Raum für 102 Spielerpositionen. Alle Maschinen sind über das ACP (Accounting Control Progressives) Casino Management System von Octavian vernetzt; inklusive TITO für maximalen Komfort für den Gast.

Eine zweite Star Lounge mit einem ähnlichen Angebot ist im District Nungua, ebenfalls in Accra, geplant. Die Eröffnung dieser Star Lounge ist für das erste Quartal 2013 geplant, eine dritte wird im zweiten Quartal des Jahres im Stadtzentrum von Accra eröffnet werden. Jeder Betrieb wird im Durchschnitt 18 Arbeitsplätze schaffen, abhängig von der jeweiligen Konfiguration und Größe.

Geschäftsführer Chris Brammer betont die hervorragende Zusammenarbeit mit der ghanaischen Glücksspielbehörde, der Ghana Gaming Commission, und sieht einer positiven Geschäftsentwicklung optimistisch entgegen: „Die Mitarbeiter der Ghana Gaming Commission waren überaus hilfreich und haben uns speziell im Anfangsstadium dieses Projekts mit professionellem Rat in rechtlichen Belangen unterstützt. Inzwischen haben uns weitere Einladungen und Angebote zur Zusammenarbeit

Opening ceremony of the 'Star Lounge' electronic casino, Ghana.



Novomatic Jackpot Solutions



GOLD	200 001 18	1 500 000
SILVER	150 003 03	500 000
BRONZE	100 080 85	500 000
IRON	10 009 48	50 000



ANCIENT GIANTS

This mighty mystery progressive jackpot will truly shake your world! The gigantic T.Rex guards four levels of massive jackpot wins: Iron, Bronze, Silver and Gold.

ANCIENT GIANTS™ Jackpot: make sure you're in the hunt for the BIG win.

NOVOMATIC – GAMES FOR THE WORLD.

International Sales:
Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com



ahead of the **game**

At GLI, we're ahead of the game. We're ready for the future of the global gaming industry with more capacity than any other lab. Only GLI has more than 750 employees working in 20 lab locations on 6 continents, and all with 24/7 service. That means we have more capacity than any other gaming test lab, and more ability to serve land-based, lottery and iGaming regulators, suppliers and operators swiftly and completely. So dream, imagine, invent. We're ready for you. Call us today and discover the GLI difference.



GAMINGLABS.COM

GLI Austria GmbH | Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43 316 402837