

# THE WORLD OF GAMING



Issue 69 | August 2018



From Dusk Till Dawn™  
premieres in Mexico with PlayCity

LÖWEN ENTERTAINMENT:  
Innovation 5.0

NOVOMATIC wins  
WKO Export Prize



## Mixen Sie sich zum Erfolg! Recyceln Sie Geldscheine mit bis zu 4 verschiedenen Werten mit dem SCR Advance.

Der SCR Advance™ ist weit mehr als nur der Recycler mit der niedrigsten Verklemmungsrate in der Branche. Als einziger Geldscheinrecycler in seiner Kategorie kann er jetzt sogar Geldscheine mit bis zu 4 verschiedenen Werten recyceln. Mit dieser Funktionalität können Ihre Spielautomaten über einen längeren Zeitraum hinaus effizienter betrieben werden. Diese Effizienz erspart Ihnen Kosten, die Sie sonst für Betriebsausfälle und Kundendienstesätze ausgeben müssten.

Besuchen Sie [www.CranePI.com](http://www.CranePI.com) und erfahren Sie, wie sich das Recycling von Banknoten mit bis zu 4 verschiedenen Werten positiv auf den Cashflow Ihrer Maschinen auswirkt.

[www.CranePI.com](http://www.CranePI.com)

Technology That Counts™



CRANE PAYMENT INNOVATIONS



## Dear Customers and Business Partners,

In this issue of our magazine THE WORLD OF GAMING we report on the celebrated launch of the licensed title 'From Dusk Till Dawn™' in the Mexican market, where the game has been initially rolled out in an exclusive collaboration with Televisa Group for its PlayCity Casinos. We expect the game to be a great success, especially in Mexico, the home country of the co-director of the famous vampire road movie, Robert Rodriguez.

Further topics in this edition include the extensive activities of our German subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT with a focus on the timely implementation of the new Technical Guideline (TR) 5.0 in the German market. We also highlight a number of remarkable accomplishments for NOVOMATIC in our home market of Austria: NOVOMATIC was once again honored as a 'Leading Company' by the Leitbetriebe Österreich network, we won the Austrian Export Prize 2018 and also ranked third as the 'growth champion' in the Austrian Brand Value Study 2018. Such ongoing success confirms our corporate focus on sustainable growth as well as strategic brand management.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING.

Harald Neumann,  
CEO NOVOMATIC AG

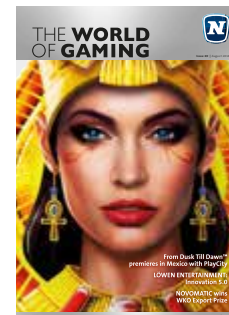
## Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

in dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING berichten wir vom gefeierten Launch des Lizenz-Titels 'From Dusk Till Dawn™' auf dem mexikanischen Markt – das Spiel wurde in Mexiko vorerst exklusiv in Kooperation mit der Unternehmensgruppe Televisa in deren PlayCity-Casinos ausgerollt. Besonders in der Heimat des Co-Regisseurs des bekannten Vampire-Roadmovies, Robert Rodriguez, ist das Spiel bereits ein voller Erfolg.

Weitere Beiträge dieser Ausgabe widmen sich unter anderem den umfassenden Aktivitäten der deutschen Konzerntochter LÖWEN ENTERTAINMENT mit Fokus auf die zeitgerechte Umsetzung der neuen Technischen Richtlinie (TR) 5.0 für den deutschen Markt sowie einer Reihe erfreulicher Corporate-Erfolge auf dem österreichischen Heimmarkt: NOVOMATIC wurde erneut als Leitbetrieb ausgezeichnet, gewann den österreichischen Exportpreis 2018 und belegt als 'Wachstums-kaiser' auch in der österreichischen Markenwert Studie 2018 den erfreulichen dritten Platz. Erfolge wie diese bestätigen die NOVOMATIC-Unternehmensstrategie, den Blickpunkt auf ein langfristig gesichertes Wachstum und eine nachhaltige Markenpflege zu legen.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre dieser Ausgabe von THE WORLD OF GAMING!

Mag. Harald Neumann,  
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



### Cover

*Every explorer's dream: A treasure chest hidden in an ancient pyramid, guarded by a beautiful Queen and waiting to be discovered. The new ALLPAY® game title Pyramid Fortunes™ is part of NOVOMATIC's new 'Fortunes' series of NOVO LINE™ Interactive Concurve games – all comprising gripping game play and features as well as a 4-level progressive jackpot (either Standalone or Linked).*

### Titelbild

*Der Traum jedes Entdeckers: Eine Schatztruhe in einer alten Pyramide, bewacht von einer wunderschönen Pharaonin, wartet darauf, entdeckt zu werden. Der neue ALLPAY® – Spieltitle Pyramid Fortunes™ ist Teil von NOVOMATICs neuer 'Fortunes'-Reihe von NOVO LINE™ Interactive Concurve-Spielen – mit packendem Gameplay und Features sowie einem 4-Level Progressive Jackpot (Standalone oder Linked).*



6



10

## Technology

- ▶ 6 **NOVOMATIC premieres From Dusk Till Dawn™ in Mexico with PlayCity**
- 7 NOVOMATIC feiert Mexiko-Launch von From Dusk Till Dawn™ in PlayCity Casinos
- ▶ 10 **LÖWEN ENTERTAINMENT: Innovation 5.0**
- 13 LÖWEN ENTERTAINMENT: Innovation 5.0
- 18 **Snippets from NOVOMATIC Africa**
- 20 Aktuelle Installationen von NOVOMATIC Africa

## Group

- ▶ 21 **NOVOMATIC wins WKO Export Prize**
- 22 NOVOMATIC gewinnt WKO-Exportpreis
- 24 **NOVOMATIC: Growth champion of the Austrian Brand Value Study 2018**
- 25 NOVOMATIC: Wachstumskaiser bei der Österreichischen Markenwert Studie 2018
- 26 **Bigger. Better. Faster. The new Greentube.com**
- 27 Bigger. Better. Faster. Die neue Website Greentube.com
- 28 **NOVOMATIC is launching a new game development training program**
- 30 NOVOMATIC startet Ausbildungslehrgang für Spieleentwickler

## Interview

- 32 **Interview: Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America**
- 33 Interview mit Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America
- 35 **Interview: ADMIRAL player protection is a top priority**
- 38 Interview: ADMIRAL Spielerschutz hat höchste Priorität

## Event

- 40 **NOVOMATIC unveiled new products in Latin America at Peru Gaming Show**
- 42 NOVOMATIC stellte auf der Peru Gaming Show neue Produkte für Lateinamerika vor
- 43 **NOVOMATIC Americas: Great Expectations at the IGMOA Conference**
- 44 NOVOMATIC Americas: Große Erwartungen auf der IGMOA Conference
- 47 **NOVOMATIC and GiGames celebrated NOVOFest in big Oktoberfest style**
- 49 NOVOMATIC und GiGames luden zum großen NOVOFest im Oktoberfest-Stil

### IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, ADMIRAL/P. RIMOVETZ, APA-Fotoservice/Schedl, Frank Helmrich, MamaPhoto/Marco Mazzoni, Yoel Masyebra, **Printed by** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

### IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienststanbieterin: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltendefassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Christina Eberan, **Bilder:** NOVOMATIC, ADMIRAL/P. RIMOVETZ, APA-Fotoservice/Schedl, Frank Helmrich, MamaPhoto/Marco Mazzoni, Yoel Masyebra, **Printed by** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) **Druck:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Wien, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



21



52

- ▶ 52 Niki Lauda at the ADMIRAL Bingo Hall in Genova for 'The Gold Rush'
- 56 Niki Lauda feiert 'The Gold Rush' im ADMIRAL Bingo Miramare, Genua

## People Inside

- 60 7th NOVOMATIC football tournament in Serbia with record participation
- 61 Rekordteilnahme beim 7. NOVOMATIC-Fußballturnier in Serbien

## News

- 62 News in Brief



NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.

▶ **UPCOMING gaming shows**



**ENTERTAINMENT ARENA EXPO**  
September 3-5  
Bucharest, Romania



**G2E LAS VEGAS**  
October 9-11  
Las Vegas, USA

### ADVERTISING INDEX

IFC	CPI	_____	<i>cranepi.com</i>
14/15	LÖWEN ENTERTAINMENT	_____	<i>loewen.de</i>
29	Greentube	_____	<i>greentube.com</i>
31	Greentube Pro	_____	<i>greentubepro.com</i>
37	NOVOMATIC Media Technologies	_____	<i>novomatic-mt.com</i>
41	Patir Design	_____	<i>patir.de</i>

45	NOVOMATIC Americas	_____	<i>novomaticamericas.com</i>
51	JCM Global	_____	<i>jcmglobal.com</i>
54/55	Crown	_____	<i>crown-multigamer.de</i>
58/59	NOVOMATIC UK	_____	<i>novomaticuk.com</i>
63	Octavian	_____	<i>octavian.com.ar</i>
OBC	GLI	_____	<i>gaminglabs.com</i>

# NOVOMATIC premieres From Dusk Till Dawn™ in Mexico with PlayCity

The NOVOMATIC slot game based on the famous vampire road movie **From Dusk Till Dawn™** brings filmmakers Quentin Tarantino and Robert Rodriguez to the casino floor for the first time – and has now landed in Mexico. A wide-scale event of NOVOMATIC and Televisa, owner of leading operator PlayCity Casinos, launched the game at 16 venues throughout the country.

From Dusk Till Dawn™ is part of NOVOMATIC's recent strategy to develop a string of omni-channel IP titles. Starring George Clooney and Quentin Tarantino as the Gecko brothers, Salma Hayek as Santanico Pandemonium, as well as Harvey Keitel, Juliette Lewis and Danny Trejo in footage from the film, players are taken on an action-packed journey to Mexico. And where better to roll out the licensed game than Mexico – at all PlayCity casinos, on the leading V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet, already hugely popular in the country.

To mark the premiere, launch parties took place simultaneously at every venue up and down the country, from Ciudad Juárez to Acapulco. Preparations were made in cooperation with the NOVOMATIC Product Marketing department in the Group headquarters in Austria. TV spots for the game launch aired in the week running up to the event for all casinos, making this the biggest ever launch of a themed slot title in Mexico.

The headline event took place at PlayCity Casino Plaza Real in Monterrey where giant screens welcomed visitors with clips from the various game bonuses. Hostesses dressed as Santanico Pandemonium served cocktails and hors d'oeuvres to players, while handing out promotional items and explaining how to play the game.

Featuring a well-rounded combination of proven NOVOMATIC math, explosive gameplay and sounds, From Dusk Till Dawn™ appeals to a diverse range of slot enthusiasts. Players are blown away on this 50-line title packed with features. Any spin may trigger one of three mini bonuses – Cash Explosion, Everybody Be Cool, On the Run – or the Bonus Twister Wheel that leads to the Dancing Bonus or Mugshot Bonus. Each bonus feature goes deep into the film, making for some superb enter-

## NOVOMATIC

tainment on the V.I.P. Lounge™ 2.32, as well as NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 cabinet.

In addition, a 2-level standalone progressive can randomly activate at any time and bet, filling the screen with a huge curtain that draws back to reveal the Dusk or Dawn jackpot.

At the launch event, players were instantly drawn to the game and reactions on the night were outstanding:

*"Machines are great, love the game!"*

*"Great cabinet, great game, you tricked me into staying all night!"*

*"The best part is that the bonus gives what men or women want."*



*"I really like the game, it has a lot of features that entertained me."*

*"Why do you have only 2 machines, I've been waiting for hours and I can't play!"*

Judith Barrientos, Sales Manager Crown Gaming Mexico, said: "It was a challenge to launch a single game when our multi-games have become so well established in Mexico. From Dusk Till Dawn™ shows that NOVOMATIC is more than all the classics and taking the brand out of its comfort zone also produces great results. The launch night was very successful and I am really thankful to PlayCity, without them, this would not have been possible."



## NOVOMATIC feiert Mexiko-Launch von From Dusk Till Dawn™ in PlayCity Casinos

**Das NOVOMATIC-Slot-Spiel auf Basis des berühmten Vampir-Roadmovies From Dusk Till Dawn™ bringt die Filmemacher Quentin Tarantino und Robert Rodriguez erstmalig auf den Casino Floor. Nun ist das Spiel in Mexiko angekommen. Den offiziellen Launch an 16 Standorten feierten NOVOMATIC und Televisa, Betreiber der führenden PlayCity Casinos, gemeinsam.**

From Dusk Till Dawn™ ist Teil der jüngsten Strategie von NOVOMATIC, eine Reihe von Omni-Channel-IP-Titeln zu entwickeln. Originalfilmsequenzen mit George Clooney und Quentin Tarantino als den Gecko-Brüdern, Salma Hayek als Santanico Pandemonium sowie Harvey Keitel, Juliette Lewis und Danny Trejo nehmen die Spieler mit auf eine actionreiche Reise nach Mexiko. Und wo könnte das Lizenzspiel besser laufen als in Mexiko? From Dusk Till Dawn™ im außerordentlich populären V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäuse ist nun in allen PlayCity Casinos verfügbar.



Um den Roll-Out gebührend zu feiern, fanden parallel an allen Standorten, von Ciudad Juárez bis Acapulco, Launch-Partys statt. Die Vorbereitungen erfolgten in Zusammenarbeit mit dem NOVOMATIC Product Marketing im Konzernsitz in Österreich. In der Woche vor dem Event wurden TV-Spots für den Spielstart ausgestrahlt und bereiteten damit die Besucher auf den bisher größten Launch eines Lizenz-Slot-Titels in Mexiko vor.

Die Hauptveranstaltung fand im PlayCity Casino Plaza Real in Monterrey statt, wo riesige Bildschirme die Casino-Besucher mit Ausschnitten aus den

verschiedenen Spielboni begrüßten. Als Santanico Pandemonium verkleidete Hostessen servierten Cocktails und Hors d'oeuvres, verteilten Werbeartikel und erklärten den Gästen das Spiel.

Mit einer ausgewogenen Kombination aus bewährter NOVOMATIC-Mathematik, explosivem Gameplay und packendem Sound spricht From Dusk Till Dawn™ ein breites Publikum von Slot-Enthusiasten an. Die Spieler sind überwältigt von diesem 50-Linien-Titel und seinen zahlreichen Features. Jeder Walzen-Spin kann einen von drei Mini-Boni – Cash Explosion, Everybody Be Cool, On The Run-Bonus – oder das Bonus Twister Wheel auslösen, das zum Dancing Bonus bzw. zum Mugshot Bonus führt. Jedes Bonus-Feature taucht tief in den Originalfilm ein und sorgt für großartige Unterhaltung auf Gehäusen wie der V.I.P. Lounge™ 2.32 oder dem NOVOSTAR® V.I.P. 3.50.

Darüber hinaus kann jederzeit und mit jedem Einsatz ein Standalone Progressive Jackpot mit 2 Gewinn-Levels fallen: Wenn das geschieht, erscheint auf dem Bildschirm ein Vorhang, der sich öffnet, um den Dusk- oder Dawn-Jackpot zu enthüllen.

Bereits bei der Auftaktveranstaltung waren die Spieler sofort vom Spiel begeistert und die Reaktionen des Abends waren hervorragend:

*„Die Maschinen sind großartig!  
Ich liebe das Spiel!“*

*„Tolles Gehäuse, tolles Spiel –  
der Abend ging unglaublich  
schnell vorbei!“*

*„Am besten ist der Bonus –  
er hat sowohl was Männer wollen,  
als auch was Frauen wollen.“*

*„Ich mag das Spiel! Es hat viele Features,  
die mich gut unterhalten haben.“*

*„Warum sind hier nur 2 Maschinen?  
Ich habe stundenlang gewartet,  
um zu spielen!“*

Judith Barrientos, Sales Manager von Crown Gaming Mexico, sagte: „Es war eine Herausforderung, ein Single Game in einem Markt zu launchen, in dem unsere Multi-Games derart stark sind. From Dusk Till Dawn™ beweist, dass NOVOMATIC mehr bietet als die vielen Klassiker. Und es zeigt auch, dass es durchaus gute Ergebnisse bringt, die Marke ein wenig aus ihrer Komfortzone herauszuholen. Die Launch Night war ein großer Erfolg. Ich bin PlayCity sehr dankbar, denn ohne sie wäre das nicht möglich gewesen.“



**FROM DUSK TILL DAWN**  
TM and © 2018 Miramax, LLC **MIRAMAX**





NOVO LINE™ Interactive

# CONCURVE *Edition 4*



## MUST-HAVE MULTI-GAME ENTERTAINMENT

The NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 comprises a thrilling mix of 5 games for the top-performing NOVOMATIC curve machines. Packed with gripping game play features, they promise a real impact on every gaming floor.





# LÖWEN ENTERTAINMENT: Innovation 5.0

**The race is on in Germany for the conversion of gaming machines to the new Technical Guideline 5.0. By November 11, all machines in operation must be TR 5.0-compliant. This poses a big challenge for the entire industry – and LÖWEN ENTERTAINMENT is on track to master the tasks.**



**Top: Christian Arras, CEO LÖWEN ENTERTAINMENT.**

2018 demands a true tour de force from LÖWEN ENTERTAINMENT, technically as well as logistically. By the appointed date of November 11, all gaming machines operated in Germany must meet the requirements of the new Technical Guideline (TR) – the so-called TR 5.0. The compliance concerns both the hardware and the software of the devices. Specifically, it means that in the coming months, between several hundred to a thousand

devices per day must be converted in accordance with TR 5.0 or be replaced by new TR 5.0-compliant devices, which are technically flawless and delivered on schedule.

Without question, this poses a significant logistical challenge. Yet LÖWEN ENTERTAINMENT has carried out meticulous preparations over the course of the past three years. “We know exactly

how many devices we have in the market and have an exact idea of how long it will take until all are exchanged or rebuilt. This is why we started shipping in July,” said Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT. “Transparency and the best possible advice for our customers were important to us right from the start. In the meantime, we are already pretty far advanced in our schedule. We have detailed conversion plans for over two-thirds of our customers that specify exactly when which conversion or exchange takes place.”

The LÖWEN Group has strong partners at its side: technical service provider Elesco Europa and logistics company Rhenus. Both are market leaders in their respective segment and both guarantee speed and efficiency for LÖWEN ENTERTAINMENT. For the device conversions alone, 175 Elesco technicians are exclusively working for LÖWEN customers. “The specially trained Elesco technicians know our NOVO and Crown equipment inside out. Plus, with Rhenus High Tech, we also have a freight forwarder as a partner who knows the exact requirements of our industry,” said Michael Elzer, Head of Logistics and Purchasing at LÖWEN ENTERTAINMENT.


Logistics is one thing; the technical implementation of the TR 5.0 in the devices is another. “The new directive provided the occasion for us to put all our gaming machines to the test and devise many things newly, adding more flexibility and even more innovation. As it turns out, we have implemented significant quality improvements,” Arras continued. “Our devices are better than ever before which will benefit our customers. It was clear for us from the start that we would be able to offer our customers and their guests the very latest in technology, game development and game ideas.” Thus, LÖWEN ENTERTAINMENT is focused on bringing a maximum amount of innovation to its new products. The results of a field test with the NOVO and Crown TR 5.0 machines in several ADMIRAL arcades has already proved a full success.

One of the changes brought by the new Technical Guideline is the so-called device activation. This means that each guest must enter an activation code or apply an activation card on the device before they can play on a machine. By means of this measure, the German legislator aims to prevent the use of multiple gaming machines by one guest. “The field tests showed that our guests very quickly get used to the device activation and come to grips with it nicely. And I can guarantee that the game itself remains absolutely attractive – Book of Ra™ will always be Book of Ra™,” said Arras.

Any technical change always brings a degree of uncertainty with it – for guests as well as for the service staff in the arcades. LÖWEN ENTERTAINMENT is fully prepared for this challenge. “As a manufacturer we want to answer every possible question and dispel all uncertainty. Our aim is



to ensure that operators, service staff and guests are perfectly prepared for all upcoming novelties. That’s why we launched the information campaign Spiel 5.0,” said Christopher Röricht, Marketing Manager for the LÖWEN Group (read more in the interview on page 12).

The LÖWEN concept for the conversion of gaming machines in 2018 has a solid basis: technical innovation, sophisticated logistics and transparent information. A concept that works, that is for sure. “We are excellently positioned for the final spurt. Innovation in times of change has always been the strength of our parent company NOVOMATIC and of LÖWEN ENTERTAINMENT, as well,” said Arras. 



**Our devices are better than ever before which will benefit our customers.**

*Christian Arras, CEO  
LÖWEN ENTERTAINMENT*

# The Information Campaign 'Spiel 5.0'

Interview with Christopher Rörich, Marketing Manager LÖWEN Group



**TWOG:** It's plain to see that Spiel 5.0 is about the Technical Guideline TR 5.0. But what exactly does it comprise?


**CR:** Education! We want to inform guests and service staff without unsettling them. We explain the new legal regulations and how we have implemented them on the gaming machine. Spiel 5.0 is a kind of guide to the new gaming world.

**TWOG:** In which way is the information conveyed to the guests and the service staff?

**CR:** At the heart of the campaign is a comprehensive information package – our Spiel 5.0 Kit. It includes, among others, info signs, which can be attached directly to the gaming machine. In addition, posters, ceiling hangers and flyers for display in the arcade and a brochure with detailed information on all the innovations are included. Thus, operators can not only proactively educate their guests, but also specifically train their service staff. The campaign informs and arouses curiosity about the novelties. We want to show the guests that our

technical implementation fulfills all regulatory requirements. But we also want to show that we are in no way reducing the gaming fun – we still provide new games and features along with the proven blockbusters.

**TWOG:** You said the 'heart of the campaign' is the Spiel 5.0 Kit. Does this mean there is more?

**CR:** Yes. We flank the campaign with a dedicated website. At [www.my-novo.de](http://www.my-novo.de) guests and service employees find all relevant information in a compact and perfectly prepared form. For example, we produced a high-quality video that depicts every change on the gaming machine, explaining everything step-by-step. We really took great care to offer everything you can today. This is also shown by our video card in tablet format that includes the seven individual videos with subtitles in four different languages. It is perfect for use in the arcade, as service staff can take it to the guest quickly and accurately explain the TR 5.0 world. We believe that our information helps make the transition to TR 5.0 as simple and straightforward a process as possible. 

Education! We want to inform guest and service staff without unsettling them.

Christopher Rörich, Marketing Manager LÖWEN Group



# LÖWEN ENTERTAINMENT: Innovation 5.0

**Der Startschuss für die Umstellung der Geldspielgeräte auf die neue Technische Richtlinie 5.0 ist in Deutschland gefallen. Bis zum 11. November müssen alle TR 5.0-konform sein. Eine große Herausforderung für die gesamte Branche. So meistern sie die LÖWEN.**

2018 verlangt den LÖWEN eine wahre Meisterleistung ab – technisch und logistisch. Denn bis zum 11. November müssen in Deutschland alle Geldspielgeräte den Anforderungen einer neuen Technischen Richtlinie (TR) entsprechen – der sogenannten TR 5.0. Und das betrifft die Hardware der Geräte ebenso wie die Software. Konkret heißt das: In den kommenden Monaten müssen mehrere hundert bis tausend Geräte pro Tag TR 5.0-konform umgebaut oder durch TR 5.0-Neugeräte ersetzt werden – alles termingerecht ausgeliefert, alles technisch einwandfrei.

Keine Frage: Das ist eine große logistische Herausforderung. Auf diese haben sich die LÖWEN aber bereits seit drei Jahren akribisch vorbereitet. „Wir wissen genau, wie viele Geräte wir im Markt haben. Und wir haben eine Vorstellung davon, wie lange es dauern wird, bis diese getauscht oder umgebaut sind. Deswegen starteten wir bereits im Juli mit der Auslieferung“, sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT. „Transparenz und beste Beratung für unsere Kunden waren uns dabei von Anfang an wichtig. Inzwischen sind wir schon sehr weit. Mit weit über zwei Dritteln unserer Kunden stehen alle Planungen. Es ist festgelegt, wann welcher Umbau oder Austausch stattfindet“, so Arras.

Für den Umbau und Austausch der Geräte hat die LÖWEN-Gruppe starke Partner an ihrer Seite: den technischen Dienstleister Elesco Europa und das Logistik-Unternehmen Rhenus – beide gehören zu den Marktführern in ihrem Segment. Schnelligkeit und Effizienz sind die Vorteile, die sich für LÖWEN ENTERTAINMENT durch diese Kooperationen ergeben. Allein im Bereich Geräte-Umbau sind 175 Elesco-Techniker ausschließlich für LÖWEN-Kunden aktiv. „Wir haben außerdem mit der Rhenus High Tech einen Spediteur, der die Ansprüche unserer Branche genau kennt. Und die

speziell geschulten Elesco-Techniker beherrschen unsere NOVO- und Crown Geräte aus dem Effeff“, betont Michael Elzer, Leiter Logistik und Einkauf von LÖWEN ENTERTAINMENT.

Die Logistik ist das eine, die technische Umsetzung der TR 5.0 an und in den Geräten das andere. „Die neue Richtlinie war für uns Anlass, alle unsere Geldspielgeräte auf den Prüfstand zu stellen und vieles neu, flexibler und noch innovativer zu machen. Wir haben einen deutlichen Qualitätssprung gemacht“, sagt Christian Arras. „Unsere Geräte sind insgesamt besser als je zuvor. Und davon werden unsere Kunden profitieren. Für uns war klar, dass wir ihnen und den Spielgästen den absolut neuesten Stand an Technik, Spielentwicklung und Spielideen bieten werden.“ Die LÖWEN setzen also bei ihren neuen Produkten auf geballte Innovation. Und das kommt hervorragend an, wie schon die Ergebnisse eines Feldtests mit TR 5.0-Geldspielgeräten von NOVO und Crown in mehreren ADMIRAL Spielhallen bewiesen.

**LÖWEN**  **ENTERTAINMENT**  
NOVOMATIC GROUP



**Unsere Geräte sind  
insgesamt besser  
als je zuvor.**

*Christian Arras, CEO  
LÖWEN ENTERTAINMENT*



# NOVO

## ZUKUNFT UND SPIELFREUDE SERIENMÄSSIG EINGEBAUT.

Blockbuster und NOVO: Das war von Anfang an ein perfektes Erfolgs-Rezept! Ob **BOOK OF RA**, **LORD OF THE OCEAN** oder **LUCKY LADY'S CHARM**: Alles, womit unsere Blockbuster-Games bisher bei Ihren Spielgästen gepunktet haben, steckt natürlich auch in der neuesten TR-5.0-Version. Mit anderen Worten: Sie setzen auf Sieger und gehen dabei auf Nummer sicher!





Wir unterstützen



Ein Beispiel für eine Änderung durch die Technische Richtlinie ist die Gerätefreischaltung. Das heißt: Jeder Gast muss einen Freischaltcode eingeben oder eine Freischaltkarte auflegen, bevor er ein Geldspielgerät bespielen kann. Der deutsche Gesetzgeber möchte durch diese Maßnahme die sogenannte Mehrfach-Bespielung der Geldspielgeräte durch einen Spielgast verhindern. „Wir haben im Feldtest festgestellt, dass sich unsere Spielgäste schnell an die Freischaltung gewöhnen und bestens damit zurecht kommen. Und ich kann jeden beruhigen, auch das Spiel an sich bleibt sehr attraktiv. Book of Ra™ bleibt Book of Ra™“, so Arras.

Doch jede technische Änderung bringt immer auch eine gewisse Unsicherheit mit sich – bei den Spielgästen ebenso wie bei dem Servicepersonal in den Spielhallen. Auch auf diese Herausforderung sind die LÖWEN aber umfassend vorbereitet. „Wir als Hersteller möchten auf alle Fragen Antworten

geben und Unsicherheit abbauen. Denn unser Anspruch ist es, Aufstellunternehmer, das Servicepersonal und die Spielgäste optimal auf alle bevorstehenden Neuerungen vorzubereiten. Deshalb haben wir extra die Informationskampagne Spiel 5.0 ins Leben gerufen“, sagt Christopher Röricht, der Marketingleiter der LÖWEN-Gruppe (mehr dazu lesen Sie im Interview auf der nächsten Seite).

Technische Innovation, ausgeklügelte Logistik und transparente Information. Auf diesem Dreiklang basiert das LÖWEN-Konzept für die Umstellung der Geldspielgeräte in 2018. Und dieses Konzept geht auf – so viel kann man jetzt schon sagen. Dazu Christian Arras: „Wir sind für den Endspurt einfach hervorragend aufgestellt. Denn Innovationskraft in Zeiten des Wandels war schon immer die Stärke unserer Konzernmutter NOVOMATIC und von uns LÖWEN.“



The new TR 5.0-compliant cabinets NOVO OPTIMUS and CROWN MASTER (opposite page).



# Die Informations-Kampagne ,Spiel 5.0'

Interview mit Christopher Röricht, Marketing Manager LÖWEN Group

**TWOG:** Es ist unschwer zu erkennen, dass sich die Kampagne Spiel 5.0 um die Technische Richtlinie TR 5.0 dreht. Aber was genau steckt dahinter?

**CR:** Aufklärung! Wir wollen den Spielgast und das Servicepersonal informieren, ohne sie zu verunsichern. Wir erklären ihnen, dass es neue gesetzliche Regelungen gibt und wie wir diese am Geldspielgerät umgesetzt haben. Spiel 5.0 ist also eine Art Leitfaden für die neue Spiel-Welt.

**TWOG:** Auf welchem Wege wollen Sie die Informationen an die Gäste und die Servicekräfte bringen?

**CR:** Kern der Kampagne ist ein umfassendes Informations-Paket – unser Spiel 5.0-Kit. Es beinhaltet unter anderem Informationsschilder, die direkt am Geldspielgerät angebracht werden können. Darüber hinaus sind Poster, Deckenhänger und Flyer zur Auslage in der Spielhalle und eine Broschüre mit detaillierten Informationen zu allen Neuerungen enthalten. Damit können Aufstellunternehmer nicht nur ihre Spielgäste proaktiv aufklären, sondern auch ihr Servicepersonal gezielt schulen. Die Kampagne informiert und weckt die Neugierde auf das Neue. Wir wollen dem Spielgast zeigen, dass wir mit unserer Umsetzung alles getan haben, was der Gesetzgeber wollte. Wir wollen ihm aber auch zeigen, dass wir mit neuen Spielen und Features sowie den bewährten Blockbustern sein Spielvergnügen in keiner Weise reduzieren.

**TWOG:** Sie sagten ‚Kern der Kampagne‘ ist das Spiel 5.0-Kit. Dann gibt es also noch mehr?

**CR:** Ja. Wir flankieren die Kampagne auch noch mit einer eigenen Homepage. Unter [www.my-novo.de](http://www.my-novo.de) erhalten Spielgäste und die Servicemitarbeiter alle Infos kompakt und perfekt aufbereitet. Dafür haben wir beispielsweise für jede Änderung am Geldspielgerät ein hochwertiges Video produziert, in dem alles Schritt für Schritt erklärt wird. Wir bieten also alles, was man heute so auffahren kann. Das zeigt auch unsere Video-Card im Tablet-Format, auf der die sieben Videos mit Untertiteln in vier verschiedenen Sprachen hinterlegt sind. Sie ist

perfekt für den Einsatz in der Spielhalle geeignet, um den Gast schnell und präzise in die TR 5.0-Welt mitzunehmen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Informationen dazu beitragen, den Übergang zu TR 5.0 so einfach und unkompliziert wie möglich zu gestalten.



**Aufklärung! Wir wollen den Spielgast und das Servicepersonal informieren, ohne sie zu verunsichern.**

Christopher Röricht, Marketing Manager LÖWEN Group



# Snippets from NOVOMATIC Africa

**Local NOVOMATIC subsidiary NOVOMATIC Africa is well established in the South African market as a provider of premium gaming equipment for the local casino and LPM markets. An increasing number of discerning casinos and luxury resorts have added NOVOMATIC gaming equipment to their gaming floor and the number is growing steadily.**

Tsogo Sun is one of Africa's leading hospitality, gaming and entertainment groups. The company is listed on the Johannesburg Stock Exchange (JSE) and proudly encompasses a portfolio of 13 casinos and entertainment destinations across South Africa, over 100 hotels in South Africa, Africa, the Seychelles and the Middle East as well as a variety of theatres, cinemas, more than 300 restaurants and bars, and over 250 conference and banqueting facilities.

The Emnotweni Casino and The Ridge Casino are also part of the Tsogo Sun Group, and both have recently added a selection of new NOVOMATIC gaming equipment to their gaming floors. The Emnotweni Casino in Nelspruit, close to the Kruger National Park, installed the GAMINATOR® Scorpion 2.24 to complement the sophisticated selection of games in the Privé area. "The machines fit in perfectly with the up-market look and feel of this exclusive area and have resulted in positive feedback from players as the variety of games available on these machines have created some excitement amongst them," said Petrus Tlabakwe, Emnotweni Slots Manager.


Also, the Ridge Casino in the Mpumalanga province has added the GAMINATOR® Scorpion 2.24 to its gaming offer – and the guests are loving it. Ockie Herbst, Slots Manager at The Ridge Casino, said: "Not only does the machine look beautiful and striking on the floor, but it's easy for our guests to understand and play. The multi-game pack allows our guests variety which increases the guest experience." He also stresses the cabinets' reliability and ease of maintenance in operation as well as their popularity with the guests. "If the customer is happy, we are happy. Thanks to NOVOMATIC for bringing this product to The Ridge Casino," Herbst concludes.

Emperors Palace in Johannesburg is part of Peermont Global, an award-winning provider of exceptional entertainment, premium accommodation and impressive conferencing facilities. With

**NOVOMATIC**  
AFRICA

13 properties located across southern Africa, including hotels, casinos and resorts, Peermont offers guests unprecedented experiences and activities to suit every taste and style.

The Emperors Palace Casino installed several NOVOMATIC V.I.P. Lounge™ 2.27 cabinets a year ago and due to the excellent performance of the machines, the casino ordered ten additional cabinets as well as a striking IllumiWall™ signage wall solution that serves as a dedicated structure for a bank of eight machines. It is the first of its kind in South Africa. In combination with the premium gaming machines, it creates a striking visual experience on the floor, helps direct traffic and provides increased comfort and privacy for the guests.

"We are predicting great success from these machines on Emperors' floor, especially the ones in the Privé," said NOVOMATIC Africa Sales Manager, Deon Valkenburg. 



**NOVOMATIC Africa,  
Technical and Sales Executive  
Terrence Mushwana with  
Emperors Casino Slots Manager  
Charles Louw.**



NOVO LINE™ Interactive

# Edition X

IMMERSE YOURSELF IN THE DIVERSITY OF THE NOVO LINE™ INTERACTIVE EDITION X.

This unique selection of 10 unforgettable games offers an epic world of adventures. Take a journey through space, time and cultures, from the civilization of Ancient Egypt to the land of the Vikings and even to outer space.



Available on the new PANTHERA™ 2.27 cabinet featuring a straight-forward design, interactive TouchDeck™ and subtle LED effects.



CASINO SUPPLIER OF THE YEAR

# Aktuelle Installationen von NOVOMATIC Africa

**Die lokale NOVOMATIC-Tochter NOVOMATIC Africa ist im südafrikanischen Markt als Anbieter von Premium-Gaming-Equipment für die lokalen Casinos und LPM-Märkte gut etabliert. Zahlreiche anspruchsvolle Casinos und Luxusresorts setzen für ihren Spielbetrieb auf NOVOMATIC-Gaming Equipment und die Zahl wächst laufend weiter.**

Tsogo Sun ist eine der führenden Unternehmensgruppen im Hospitality-, Gaming- und Entertainment-Segment in Afrika. Das Unternehmen ist am Johannesburg Stock Exchange (JSE) gelistet und umfasst ein Portfolio von 13 Casinos und Unterhaltungsdestinationen in ganz Südafrika, über 100 Hotels in Südafrika, Afrika, den Seychellen und dem Nahen Osten sowie eine Vielzahl von Theatern, Kinos, mehr als 300 Restaurants und Bars und über 250 Einrichtungen für Konferenzen und Bankette.

Auch das Emnotweni Casino und The Ridge Casino sind Teil der Tsogo Sun Group – und beide haben ihren Gaming Floor kürzlich mit einer Auswahl neuen NOVOMATIC Gaming Equipments erweitert. Das Emnotweni Casino in Nelspruit, in der Nähe des Krüger-Nationalparks, installierte den GAMINATOR® Scorpion 2.24, um das anspruchsvolle Spielangebot im Privé-Bereich zu ergänzen. „Die Maschinen passen perfekt zum gehobenen Look & Feel dieses exklusiven Bereichs und sind bei unseren Gästen sehr beliebt. Besonders die Vielfalt der Spielthemen, die auf diesen Maschinen zur Verfügung stehen, hat Begeisterung und sehr positives Feedback ausgelöst“, erklärt Petrus Tlabakwe, Slots Manager im Emnotweni Casino.

Auch The Ridge Casino in der Provinz Mpumalanga hat sein Gaming-Angebot um den GAMINATOR® Scorpion 2.24 erweitert – und die Gäste lieben es. Ockie Herbst, Slots Manager bei The Ridge Casino: „Die Geräte sehen nicht nur großartig aus und sind ein echtes Highlight auf unserem Gaming Floor, sondern sie sind auch sehr benutzerfreundlich für unsere Gäste und einfach zu spielen. Das Multi-Game-Package bietet viel



**The GAMINATOR® Scorpion 2.24 at Emnotweni Casino, Privé area.**

  
**EMNOTWENI**  
CASINO

  
**THE RIDGE**

  
**EMPERORS PALACE**

Abwechslung, und das steigert das Erlebnis für den Gast.“ Er betont auch die Zuverlässigkeit und Wartungsfreundlichkeit der Maschinen sowie ihre Beliebtheit. „Wenn der Gast glücklich ist, sind wir es auch. Wir bedanken uns bei unserem Partner NOVOMATIC Africa, dass man uns dieses Produkt für The Ridge Casino empfohlen hat“, schließt Herbst ab.

Das Emperors Palace in Johannesburg gehört zu Peermont Global, einem preisgekrönten Anbieter von außergewöhnlichem Entertainment, erstklassigen Unterkünften und beeindruckenden Konferenz-einrichtungen. Mit 13 Standorten

in ganz Südafrika, darunter Hotels, Casinos und Resorts, bietet Peermont seinen Gästen beispiellose Erlebnisse und Unterhaltung für jeden Stil und Geschmack.

Das Emperors Palace Casino hat bereits im Vorjahr mehrere NOVOMATIC-Gehäuse vom Typ V.I.P. Lounge™ 2.27 installiert. Aufgrund der hervorragenden Performance der Maschinen hat das Casino den Bestand nun um zehn zusätzliche Geräte sowie eine markante IllumiWall™-Signage-Lösung für acht Maschinen erweitert – die erste ihrer Art in Südafrika. In Kombination mit den Premiumgeräten sorgt die IllumiWall™ für ein eindrucksvolles visuelles Erlebnis auf dem Gaming Floor, hilft dabei, die Besucherströme zu lenken und bietet extra Komfort und Privatsphäre für die Gäste.

„Wir erwarten eine herausragende Performance dieser Maschinen im Emperor's Casino, und ganz besonders von jenen in der Privé Area“, sagte NOVOMATIC Africa Sales Manager, Deon Valkenburg.



# NOVOMATIC wins WKO Export Prize

**For the 24th time, the annual Austrian Export Prize was awarded to the country's most successful export companies at the Exporters' Nite 2018. One of this year's winners: NOVOMATIC in the Tourism and Leisure Industry category.**

Every year since 1994, the Austrian Export Prize is awarded to Austrian companies with the most success in foreign markets. This year, NOVOMATIC AG applied for the prize and emerged as a winner in the Tourism and Leisure Industry category. The leading company from Gumpoldskirchen, with a strong focus on export, was honored for international success by Federal Minister Margarete Schramböck and WKO President Harald Mahrer at a Black Tie Gala in the Vienna Museumsquartier.


NOVOMATIC has been steadily improving its turnover since the company was founded 38 years ago. The gaming technology group is a clear market leader in Europe, and active around the globe with more than 300 subsidiaries. In total, NOVOMATIC employs more than 25,500 employees worldwide, 3,300 of those in Austria alone.

"As a globally operating gaming technology group with exports to more than 75 countries, this prize is not just a high commendation for NOVOMATIC's successful international engagement, but also confirmation that we are contributing significantly to Austria's export success," said NOVOMATIC CEO Harald Neumann. "Not only that, we are proud, with an export quota of around 97%, to do our part for Austria's economic success," he continued.

## **Focus on sustainable growth and consolidation**

"NOVOMATIC is not interested in short-term profit maximization, we prefer to think long-term," said Neumann on the company strategy. The company plans to shift focus to a consolidation of the corporate group so that global growth can

be fostered over the next few years. "This also, of course, includes modest acquisitions and the evaluation of various national subsidiaries in regards to their optimization potential." He noted that after rapid growth over the past few years, the time has now come to optimize internal processes and structures across the board.

NOVOMATIC is also an international pioneer when it comes to the area of player protection. In 2017, an innovative fingerprint access system was introduced at ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Austria, and the facial recognition access system 'CLEVER ENTRY' was introduced at LÖWEN Entertainment GmbH in Germany. 

## NOVOMATIC

**Federal Party Secretary Petra Nocker-Schwarzenbacher, Federal Minister Margarete Schramböck, Chairman of the NOVOMATIC Supervisory Board Dr. Bernd Oswald, NOVOMATIC CEO Harald Neumann and WKO President Harald Mahrer.**



# NOVOMATIC gewinnt WKO-Exportpreis

Zum 24. Mal wurden beim diesjährigen Österreichischen Exportpreis, der Exporters' Nite 2018, die erfolgreichsten Exportunternehmen prämiert, darunter auch NOVOMATIC als Sieger in der Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft.



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

**Chairman of the NOVOMATIC Supervisory Board Dr. Bernd Oswald and NOVOMATIC CEO Harald Neumann with the Export Prize 2018 award.**

Mit dem österreichischen Exportpreis werden seit 1994 alljährlich in den Auslandsmärkten erfolgreiche heimische Unternehmen ausgezeichnet. Die NOVOMATIC AG bewarb sich in diesem Jahr um diese Auszeichnung und ging als Sieger in der Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft hervor. Damit wurde der stark exportorientierte Leitbetrieb aus Gumpoldskirchen durch Bundesministerin Margarete Schramböck und WKO-Präsident Harald Mahrer für seine internationalen Erfolge im Rahmen einer hochkarätigen Gala im Wiener Museumsquartier gewürdigt.

NOVOMATIC verzeichnet seit der Gründung vor 38 Jahren konstant signifikantes Umsatzwachstum. Der Gaming-Technologiekonzern ist deutlicher Marktführer in Europa und mit mehr als 300 Tochterunternehmen weltweit aktiv. Insgesamt beschäftigt NOVOMATIC global mehr als 25.500 Mitarbeiter, allein in Österreich rund 3.300.

„Als weltweit tätiger Gaming-Technologiekonzern mit Exporten in mehr als 75 Länder ist dieser Preis nicht nur eine hohe Anerkennung für das erfolgreiche internationale Engagement von NOVOMATIC, sondern auch eine Bestätigung, dass wir einen wesentlichen Anteil zum Exporterfolg Österreichs beitragen“, betont NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann. „Darüber hinaus sind wir stolz, mit einer Exportquote von rund 97% einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg Österreichs leisten zu können“, so Neumann.

## Nachhaltiges Wachstum und Konsolidierung im Fokus

„Es geht bei NOVOMATIC nicht um kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern wir denken in längeren Zeiträumen“, fasst Harald Neumann die Unternehmensstrategie zusammen. Nunmehr wolle man den Fokus auf die internationale Konsolidierung der Unternehmensgruppe legen, um in den nächsten Jahren das globale Wachstum weiter voranzutreiben: „Das inkludiert natürlich auch maßvolle Zukäufe und die Evaluierung diverser Landesgesellschaften hinsichtlich ihres Optimierungspotentials.“ Denn nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre sei nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend zu optimieren.

Im Bereich Spielerschutz gilt NOVOMATIC ebenfalls als internationaler Vorreiter. Im Jahr 2017 konnten das innovative Fingerprint-Zutrittssystem bei der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie das Gesichtserkennungs-Zutrittssystem ‚CLEVER ENTRY‘ bei der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden.



# Winning **TECHNOLOGY**



This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 28 technology centers and 16 production sites around the globe.  
[www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

# NOVOMATIC: Growth champion of the Austrian Brand Value Study 2018

**On July 5, the European Brand Institute presented this year's most valuable Austrian brands in the 15th Austrian Brand Value Study 2018. The analyses were conducted across more than 180 Austrian branded companies in 16 industry segments. NOVOMATIC maintained its supremacy as Austria's fastest-growing branded company, ranking third behind Red Bull and Swarovski.**

The Austrian Brand Value Study 2018 was based on the 'trend TOP500 ranking of Austria's top-selling companies' from June 2018 and evaluated domestic corporate brands that are more than 45% Austrian-owned and whose brand values comply with the current international ISO 10668 and ÖNORM A 6800 standards. Of these 180-plus Austrian branded companies in 16 industry segments, the TOP 10 Austrian brand companies are published.

In the 2018 ranking, Red Bull remained the undisputed leader with a brand value of EUR 15.391 billion, Swarovski was in second place with EUR 3.604 billion, and growth winner NOVOMATIC ranked third with EUR 3.408 billion. Together, the ten most valuable Austrian brand companies have a combined brand value of more than EUR 33.255 billion and annual brand value growth averaging +3.4%.

The most valuable brand, Red Bull, as the world market leader in the field of energy drinks, is internationally regarded as a model company for consumer engagement and consistent brand investments and supports the international trend from a brand company to a media company. Swarovski, as Austria's most valuable luxury brand company, has created an inspiring innovation platform for the international design community with its new Swarovski Creative Center and continues to hold second place in the ranking.

NOVOMATIC is the growth champion in third place with a brand value increase of 7.5% and a new own record brand value of EUR 3.408 billion, which has been solidly expanded through record sales, the Group-wide implementation of a corporate responsibility policy and strategic acquisitions, such as the majority take-over of Australian company Ainsworth Game Technology. This dedicated business approach has generated continuous brand value growth over the past 15 years for the globally operating Austrian gaming technology group.

## NOVOMATIC

Dr. Monika Poeckh-Racek, CEO of the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, said: "The value of a company is increasingly determined by the intangible value of its brand(s). If a brand is strong enough, employees and customers will remain loyal to the company even in challenging times – that is our conviction at NOVOMATIC."

Herbert Kovar, Managing Partner Tax, Deloitte Austria, added: "In our consulting practice we perceive a disruptive development throughout the economy. The added value generated from intangible goods such as brands is growing very strongly both in Austria and globally. At the same time, the value added from goods and services is steadily declining."

**From left to right:  
Herbert Kovar, Dr. Gerald Ganzger,  
Dr. Monika Poeckh-Racek and  
Gerhard Hrebicek.**



© European Brand Institute/APA-Fotoservice



# NOVOMATIC: Wachstumskaiser bei der Österreichischen Markenwert Studie 2018

Am 5. Juli präsentierte das European Brand Institute im Rahmen der 15. Österreichischen Markenwert Studie 2018 die wertvollsten österreichischen Markenunternehmen. Die Analysen wurden anhand von über 160 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt. NOVOMATIC untermauerte dabei seine Vormachtstellung als wachstumsstärkstes Markenunternehmen Österreichs und belegt im aktuellen Ranking erneut Platz 3 hinter Red Bull und Swarovski.

Die Österreichische Markenwert Studie 2018 ermittelte aus dem ‚trend-TOP500-Ranking der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs‘ vom Juni 2018 jene heimischen Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45% in österreichischem Eigentum befinden und deren Markenwerte nach dem aktuellen internationalen Standard ISO 10668 und ÖNORM A 6800 bewertet wurden. Veröffentlicht werden die TOP 10 Österreichischen Markenunternehmen. Die Analysen wurden anhand von über 180 Österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt.

Im Ranking liegt Red Bull mit EUR 15,391 Mrd. weiter unangefochten an der Spitze, Swarovski brilliert mit 3,604 Mrd. auf Platz 2 und Wachstumsieger NOVOMATIC liegt mit EUR 3,408 Mrd. auf Platz 3. Die zehn wertvollsten österreichischen Markenunternehmen weisen zusammen einen Markenwert von mehr als EUR 33,255 Mrd. und ein jährliches Markenwertwachstum von durchschnittlich +3,4% auf.

Die wertvollste Marke Red Bull als Weltmarktführer im Bereich der Energydrinks gilt international als Vorzeigunternehmen für ‚Consumer Engagement‘ und konsequente Markeninvestitionen und bestätigt den internationalen Trend vom Markenunternehmen zum Medienunternehmen. Österreichs wertvollstes Luxusmarkenunternehmen Swarovski schuf mit seinem neuen Swarovski Creative Center eine inspirierende Innovationsplattform für die internationale Design Community und behauptet sich weiterhin auf Platz 2 im Ranking.



Wachstumskaiser auf Platz 3 ist NOVOMATIC mit einer Markenwertsteigerung um 7,5% und einem neuen eigenen Rekord-Markenwert von EUR 3,408 Mrd., der durch Innovationskraft und strategische Akquisitionen solide ausgebaut werden konnte. Rekordumsätze, die konzernweite Verankerung der Corporate Responsibility-Strategie sowie strategische Zukäufe, wie die Akquisition des australischen Unternehmens Ainsworth Game Technology, bescheren dem weltweit tätigen Gaming Technologiekonzern aus Niederösterreich seit 15 Jahren kontinuierliches Markenwertwachstum.

Dr. Monika Poeckh-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG: „Der Wert eines Unternehmens wird zunehmend durch den immateriellen Wert seiner Marke(n) bestimmt. Ist eine Marke stark genug, halten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kundinnen und Kunden auch in herausfordernden Zeiten dem Unternehmen die Treue – davon sind wir bei NOVOMATIC überzeugt.“

TOP 10 Brand Corporations 2018			
1.		€ 15.391 bn	↑ +0.9%
2.		€ 3.604 bn	↑ +2.7%
3.		€ 3.408 bn	↑ +7.5%
4.		€ 2.357 bn	↑ +4.1%
5.		€ 1.927 bn	↑ +3.1%
6.		€ 1.891 bn	↑ +0.1%
7.		€ 1.751 bn	↑ +5.8%

Herbert Kovar, Managing Partner Tax, Deloitte Österreich: „In unserer Beratungspraxis nehmen wir eine disruptive Entwicklung in der Wirtschaft wahr. Die aus immateriellen Gütern wie Marken generierte Wertschöpfung steigt in Österreich wie auch global sehr stark an. Gleichzeitig nimmt die Wertschöpfung aus Sachgütern kontinuierlich ab.“



# Bigger. Better. Faster. The new *Greentube.com*

The new and improved website *Greentube.com* is now live, showcasing the corporate information of Greentube in a creative and innovative format. A completely new structure has been implemented on the website, based on a revised mission statement and clear vision of what and how the company wants to communicate.



Five main sections – Products & Services, Media, Careers, About us and Client Space – guide users through the world of Greentube and answer all vital questions. The relaunch includes changes to the overall design, a brand new look for the careers section and a completely new client space easily accessible via login.

The website will be updated on a regular basis with news of product launches, new partnerships, corporate milestones, upcoming events and press articles. A clear overview guarantees efficient and purposeful navigation. The new Greentube website

also boasts a wealth of smaller but impactful changes designed to enhance the user experience.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO commented: “We are excited about relaunching the Greentube corporate website in a brand new and state-of-the-art format. I believe that the new look will appeal to our visitors and provides both a pleasant experience and comprehensive information at the same time. To our B2B partners, it also serves as the centralized single access point for a fully customized up-to-date games portfolio overview including all marketing assets in one place.”



# Bigger. Better. Faster. Die neue Website *Greentube.com*

Die neue und verbesserte Website *Greentube.com* ist nun live und präsentiert alle Informationen rund um das Unternehmen Greentube im kreativen und innovativen Format. Die Website wurde in komplett neuer Struktur implementiert und basiert auf einem überarbeiteten Unternehmensleitbild sowie der klaren Vision, wie und was das Unternehmen kommunizieren will.

In fünf Hauptbereichen – Products & Services, Media, Careers, About Us und Client Space – stellt die Website die Welt von Greentube vor und liefert Antworten auf alle wichtigen Fragen. Der Relaunch beinhaltet die Änderungen des Gesamtdesigns, einen brandneuen Look für den Karrierebereich und einen komplett neuen Kundenbereich, der einfach per Login zugänglich ist.

Die Website wird regelmäßig mit Neuigkeiten zu Produkteinführungen, neuen Partnerschaften, Meilensteinen des Unternehmens, bevorstehenden Veranstaltungen und Presseartikeln aktualisiert. Eine klare Struktur garantiert eine effiziente und zielgerichtete Navigation. Darüber hinaus bietet die neue Greentube-Website eine Fülle kleinerer, aber wirkungsvoller Veränderungen, die allesamt zur Verbesserung des Benutzererlebnisses beitragen.

Michael Bauer, CFO/CGO von Greentube, kommentierte: „Es war ein spannender Prozess, die Greentube-Unternehmens-Website in diesem hochmodernen Format neu zu beleben und wir sind sehr stolz darauf. Ich glaube, dass das neue Aussehen unsere Besucher anspricht und gleichzeitig mit einer angenehmen Nutzererfahrung auch umfassende relevante Informationen bietet. Für unsere B2B-Partner ist sie der zentrale Zugangspunkt für eine vollständig maßgeschneiderte Übersicht des gesamten Spieleportfolios, einschließlich aller Marketing-Ressourcen.“



# NOVOMATIC is launching a new game development training program

**Along with partners, NOVOMATIC has developed the Corporate Coding Academy (CCA), a training site for future company game developers, and is searching for suitable participants. Starting in November 2018, the ‘coding heroes’ of tomorrow will take part in a high-quality, customized 6-month program and become Junior Game Developers.**



“We need game developers, and our plan is to use this program, which is unique in Austria, to ensure that our new recruits are perfectly trained,” Dr. Klaus Niedl, Global HR Director at NOVOMATIC, summarizes the idea behind this training initiative.

The training program for future game developers is taught by very experienced specialists from the software and game development industries. In addition to technical input, the participants will receive insight into game studios and their game development processes.

The 6-month training program is divided into three stages, each eight weeks long, and will take place at three game studios in Vienna (Greentube) and Gumpoldskirchen (NOVOMATIC). A combination of online and traditional training offers flexible ‘on the job’ learning, and is designed to help maintain a work-life balance. Building on previous knowledge, the Corporate Coding Academy teaches total game development and associated programming languages such as C++ and SDL/OpenGL.



NOVOMATIC is also exploring a new selection process for the Corporate Coding Academy. A ‘serious game’ is used in order to discover the technical and analytical competencies of the candidates in an entertaining manner. The training will not cost Corporate Coding Academy students anything.

“As one of the largest gaming technology companies in the world, we also produce games for the digital-interactive sector. It’s the fastest growing sector in the entire gaming industry. Continued technological development is an important part of our company strategy, and we simply must have motivated and well-trained talents. This is why we founded the Corporate Coding Academy, in order to discover the game developers of the future, to train them, and, if possible, to keep them within the company,” said Niedl.

More information and on the training program can be found at [www.corporate-coding-academy.com](http://www.corporate-coding-academy.com) (Applications are open until August 15, 2018).





© 2017 Miramax, LLC. All Rights Reserved. MIRAMAX and FROM DUSK TILL DAWN are the trademarks or registered trademarks of Miramax, LLC. Used under license.

# NOVOMATIC startet Ausbildungslehrgang für Spieleentwickler

Die ‚Corporate Coding Academy‘ (CCA) ist eine von NOVOMATIC gemeinsam mit Partnern entwickelte Ausbildungsstätte für die zukünftigen Spieleentwickler des Unternehmens. Mit 1. Juli startete die Suche nach geeigneten Teilnehmern und im November 2018 beginnt für die ‚Coding Heroes‘ von morgen ein hochwertiges und individuelles 6-monatiges Programm zum Junior Game Developer.

„Wir haben Bedarf an Spieleentwicklern und wollen mit diesem österreichweit einzigartigen Programm für perfekt ausgebildeten Nachwuchs sorgen“, fasst Dr. Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC, den Hintergrund für diese Ausbildungsinitiative zusammen.

Das spezielle Ausbildungsprogramm für zukünftige Game Developer wird von erfahrenen Spezialisten der Software- und Spieleentwicklung begleitet. Neben fachlichen Inputs erhalten die Teilnehmer Einblick in die Game Studios und deren Game Development-Prozesse. Die sechsmonatige Ausbildung gliedert sich in drei Phasen, die jeweils acht Wochen dauern und findet in insgesamt drei Game Studios in Wien (Greentube) sowie in Gumpoldskirchen (NOVOMATIC) statt. Das Kombinationskonzept aus Online- und Präsenztraining ermöglicht ein zeitflexibles ‚Learning on the Job‘ und soll so positiv zur Work-Life-Balance beitragen. Aufbauend auf den Vorkenntnissen erlernen die Teilnehmer die Entwicklung kompletter Games und die entsprechenden Programmiersprachen, wie etwa C++ und SDL/OpenGL.

Auch im mehrstufigen Auswahlprozess geht NOVOMATIC neue Wege: So wird ein ‚Serious Game‘ eingesetzt, um die technischen und



analytischen Kompetenzen der Ausbildungskandidaten auf spielerische Art und Weise zu testen. Ausbildungskosten entstehen den Studenten der Corporate Coding Academy keine.

„Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt produzieren wir auch Spiele für den digital-interaktiven Bereich – den am schnellsten wachsenden Sektor in der gesamten Gaming-Branche. Die technologische Weiterentwicklung ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie und motivierte Talente sind dafür unerlässlich. Aus diesem Grund haben wir die Corporate Coding Academy gegründet, um die Game Developer von morgen zu finden, auszubilden und möglichst im Unternehmen zu behalten“ so Niedl.

Nähere Informationen zur Bewerbung (noch bis zum 15. August 2018) und zum Ausbildungsprogramm finden Sie unter [www.corporate-coding-academy.com](http://www.corporate-coding-academy.com)



# SMART SOLUTIONS FOR SOCIAL CASINO GAMING



# Interview: Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America

The renowned international iGaming and sports betting magazine iGaming Times spoke with Gabriel Cianchetto, President of Market Development at Greentube North America, about the latest developments in the US social casino and sports betting segments.

*Re-printed with kind permission of iGaming Times*



**iGamingTimes:** Social gaming has expanded rapidly in the last few years, with North America being the clear lead market. Why has it been so popular with players, particularly in the US?

**Gabriel Cianchetto:** In the US market, there are two forms of social casino gaming available, B2C and B2B. In the B2C form, there are national brands such as Zynga, MyVegas, DoubleDown and Big Fish Casino etc. that market directly to the consumer. There are also B2B offerings from companies such as Greentube, which has pioneered in this market with its Greentube Pro platform, providing a private-label, customized solution for casinos.

With that said, I believe that social casino gaming is so popular with players as it provides a great gaming experience for their entertainment dollar. Players can purchase US\$50 worth of virtual currency that can provide many hours of enjoying a wide array of exciting slot content. In addition, social casino gaming adds many fun and exciting features originating in the video game industry that keeps a player engaged, such as levelling up, quests, in-game offers and social interactions, to name a few, and which are not available on real money gaming sites in the US market.

**IGT:** What are the most common ways social gaming can be monetised by operators?

**GC:** Casino operators in the US have a great advantage over a pure play social casino brand. All the major operators have established brands they have been building for decades along with existing loyalty programs and customer databases – this

is a great advantage in a local or regional market. Operators can monetize social casino gaming at the top level through the sale of virtual currency. But the real value of a social casino is it becomes a valuable marketing tool that allows the casino to extend its brand online to keep players within its own eco-system. The operator has the opportunity to engage players online with special offers to drive that player back into the casino. Each player that walks back through the casino doors has a significant monetary value.


**IGT:** How could the advent of sports betting in the US affect the social gaming sector, either in casino sportsbook promotion, or player education and acquisition?

**GC:** Casino operators could and should have been using social casino gaming for the past five years to build up their online database of players. Virtual sports betting options could be included in the social casino mix of slots and table games to give a wider appeal to a different demographic of players. Right now, casino operators have the possibility to run three separate interactive lines of business including social casino, real money and sports betting in states like New Jersey and soon in Pennsylvania. New Jersey will be a great case study to see how this plays out as real money and social casino gaming are already live with sports betting coming online shortly.

**IGT:** In several states, sports betting legislation appears to be 'leapfrogging' online gaming. Do you see this as a trend? Or is the betting buzz ultimately more likely to carry online casino games along with it?





**GC:** Let's look at it this way. New Jersey passed legislation authorizing real money gaming in 2013, not long after Nevada and Delaware. In the last five years only one other state – Pennsylvania – has legalized real money gaming. With sports betting, within one year of the recent Supreme Court decision, there could be as many as 20 states with sports betting legislation passed. The speed of adoption between sports betting and online casino games is tremendous. I believe sports betting could be the locomotive that pulls real money gaming legislation at a faster pace than before. Many states could decide to write legislation for both sports betting and online casino games at the same time, carrying the industry forward. 



# Interview mit Gabriel Cianchetto, President of Market Development, Greentube North America

**Das renommierte internationale Sportwetten- und iGaming-Fachmagazin 'iGaming Times' sprach mit Gabriel Cianchetto, President of Market Development von Greentube North America, über die aktuellen Entwicklungen im US Social Casino- und Sportwettenbereich.**

*Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von iGaming Times*

**iGamingTimes:** Das Social Gaming-Segment hat in den letzten Jahren rasantes Wachstum verzeichnet, wobei Nordamerika in dieser Entwicklung klarer Leitmarkt ist. Was macht die große Beliebtheit von Social Gaming bei den Spielern – besonders in den USA – aus?

**Gabriel Cianchetto:** Auf dem US-Markt gibt es zwei Formen von Social Casino Gaming: B2C und B2B. In der B2C-Form agieren nationale Marken wie etwa Zynga, MyVegas, DoubleDown und Big Fish Casino, die direkt an den Endverbraucher anbieten. Und dann gibt es B2B-Angebote von Unternehmen wie Greentube, das mit seiner Social Gaming-Plattform Greentube Pro Pionierarbeit

in diesem Markt geleistet hat und eine hochgradig maßgeschneiderte Private Label-Lösung für Casinos bietet.

Ich bin davon überzeugt, dass Social Casino Gaming bei den Spielern so beliebt ist, weil es für jeden Unterhaltungsdollar eine großartige Spielerfahrung bietet. Um virtuelle Währung im Wert von US\$ 50 können die Spieler viele Stunden lang eine große Auswahl an aufregenden Slot-Inhalten nutzen. Darüber hinaus bringt Social Casino Gaming unterhaltsame und spannende Features, die ursprünglich aus der Videospieldindustrie stammen, die auf den Real-Money Gaming-Seiten in den USA nicht erlaubt sind und die den Spieler



involviert halten: Level-Ups, Quests, In-Game-Angebote und soziale Interaktionen, um nur einige zu nennen.

**IGT:** Welche sind die üblichen Wege für Betreiber, um Social Gaming zu monetarisieren?

**GC:** Terrestrische Casino-Betreiber in den USA haben einen großen Vorteil gegenüber reinen Social Casino-Marken. Alle großen Betreiber haben etablierte Marken, die sie seit Jahrzehnten mit parallelen Loyalitätsprogrammen und Kundendatenbanken aufgebaut haben – das ist in einem lokalen oder regionalen Markt ein immenser Vorteil. Die Betreiber können Social Casino Gaming durch den Verkauf von virtueller Währung auf höchstem Niveau monetarisieren. Aber der wahre Wert eines Social Casinos ist sein Wert als Marketing-Tool. Denn es ermöglicht es dem Casino, seine Marke online auszubauen, um die Spieler in ihrem eigenen Ökosystem zu behalten. Der Betreiber hat über das Social Casino die Möglichkeit, die Spieler mit speziellen Angeboten online anzusprechen, um sie wieder zurück ins Casino zu führen. Denn jeder Gast, der in das Casino zurückkehrt, hat einen erheblichen Wert.

**IGT:** Wie kann sich die Einführung von Sportwetten in den USA auf den Social-Gaming-Sektor auswirken? Z.B. beim Casino-Sportwetten-Angebot, oder der Kundenbindung und Neukundengewinnung?

**GC:** In den letzten fünf Jahren konnten – und sollten – die Casino-Betreiber Social Casino Gaming-Angebote nutzen, um sich eine Online-Spielerdatenbank aufzubauen. Virtuelle

Sportwetten-Angebote könnten in weiterer Folge gut in den Social Casino-Mix aus Video Slots und Live Games integriert werden, um breitere Zielgruppen anzusprechen. Im Moment haben Casino-Betreiber in Staaten wie New Jersey und bald auch in Pennsylvania die Möglichkeit, drei separate interaktive Geschäftszweige zu betreiben: Social Casinos, Real Money Gaming und Sportwetten. New Jersey wird eine großartige Fallstudie sein. Hier wird man die Auswirkungen sehen, denn Real Money und Social Casino Gaming sind bereits live und Sportwetten werden in Kürze online gehen.

**IGT:** In einigen Bundesstaaten scheint die Sportwettengesetzgebung das Online Gaming zu überholen. Sehen Sie das als Trend? Oder ist es sogar wahrscheinlich, dass der Sportwetten-Trend Online Casino-Spiele praktisch im Windschatten mitzieht?

**GC:** Man kann es folgendermaßen betrachten: Im Jahr 2013 – nicht lange nach Nevada und Delaware – verabschiedete New Jersey die Legalisierung von Real Money Gaming. In den letzten fünf Jahren hat nur ein weiterer Staat – nämlich Pennsylvania – das Echtgeldspiel legalisiert. Bei den Sportwetten könnten nach der jüngsten Entscheidung des Obersten Gerichtshofs innerhalb eines Jahres bis zu 20 Bundesstaaten eine Sportwettengesetzgebung verabschiedet haben. Die Geschwindigkeit der Akzeptanz zwischen Sportwetten und Online Casino Gaming ist enorm. Ich glaube, dass Sportwetten die Lokomotive sein könnten, die die Legalisierung für das Echtgeldspiel beschleunigt. Viele Staaten könnten sich entscheiden, gleichzeitig Gesetze für Sportwetten und Online Casino Gaming zu verabschieden, um die Branche voranzutreiben. 





## ADMIRAL Player protection is a top priority

**Karin Wilfinger, Prevention Officer at ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, talks about job training, guest service and the daily business of a Prevention Officer.**

**THE WORLD OF GAMING:** *Mrs Wilfinger, you have been working as a prevention officer in the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL for seven years. How did you come into this job?*

**Karin Wilfinger:** I've been active in the gaming industry for many years and the topic of prevention, in particular, has always seemed very interesting to me. That is why, seven years ago, I decided to become a prevention officer.

# ADMIRAL

**TWOG:** *What is the actual job behind the title 'prevention officer'?*

**KW:** Prevention officers, so to speak, are specially trained guest advisors. This means that one of our main responsibilities is to inform our guests about gambling and the risks involved, as well as to answer general questions about gaming and player protection.

**TWOG:** Does the profession of a prevention officer require special training?

**KW:** Yes. A special training course is offered in close cooperation between ADMIRAL and the Anton Proksch Institute in Vienna, where employees receive comprehensive training in topics such as gambling addiction prevention, but also in techniques for guest communication and interviews.

**TWOG:** What does your typical workday look like?

**KW:** My main task is to engage in informational dialogue with our guests. I also act as a point of contact for all types of guest inquiries or complaints and my main goal is to promote a responsible use of our products. Not one day is the same – it is a very varied job. I constantly meet new people and every conversation is different.

We are seeking dialogue with our guests because we want to get to know them better. In addition, we are also obliged by the Austrian Gambling Act to actively approach our guests for information purposes, in particular, our regular guests.

**TWOG:** How does such an informative conversation take place?

**KW:** First and foremost, it takes place directly in the ADMIRAL branch office. We attach great importance to communication at eye level. We do not want to lecture or patronize our guests. We merely seek to provide information about certain topics.

This also includes legally binding conversation content. For example, the guest has to be informed about the possibility of a voluntary self-restriction.

**TWOG:** What sort of feedback do you receive from guests about the information dialogue?

**KW:** After a natural initial skepticism the guests usually take confidence and warm up to the conversation. In retrospect, they are generally grateful for the information we provide. I also very often receive positive feedback for our player protection measures in these discussions.

**TWOG:** Apart from the informative dialogue, how can guests find out more about Responsible Gaming and player protection measures at ADMIRAL?

**KW:** We have created a dedicated information brochure for our guests with the title 'Entertainment with Responsibility'. This includes, among other things, tips for Responsible Gaming behavior, a self-test, information on self-restriction and contact details of counseling facilities. The brochure is now available in more than ten languages. Our information service is freely accessible in the ADMIRAL branches as well as on our website, offering detailed information about our player



**We are seeking dialogue with our guests because we want to get to know them better.**

**[...] We attach great importance to communication at eye level.**

*Karin Wilfinger, Prevention Officer at ADMIRAL Casinos & Entertainment AG*

protection measures, playing conditions as well as the visiting and gaming house rules.

Of course, guests or relatives can also contact our local staff for questions about gambling addiction and prevention, or call a free and anonymous counseling hotline.

**TWOG:** Which possibilities for voluntary self-restriction does ADMIRAL offer?

**KW:** There are three possibilities. First, the visit agreement, which concerns the limitation of monthly visits for a period chosen by the guest. Second, the loss limit with the limitation of weekly or monthly gaming capital for a period chosen by the guest. And third, the auto-lock, which imposes a general break for a period of time chosen by the guest.

In order to assist our guests in their choice of the individual measures, we offer them detailed information in a personal conversation about the different possibilities of self-restriction.

**TWOG:** Which aspect of your job do you enjoy the most?

**KW:** Some of the greatest pleasures in my job are the contact with the most diverse people, the great flexibility and also the facts that no day is like the other.





# absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies



Absolute Vision™ is NOVOMATIC's flexible and comprehensive video content delivery system packed into a sophisticated one-stop-shop hardware and software solution. The system developed by NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES allows operators to display all kinds of video content from diverse sources on various types of screens.

## GAMING AND SPORTS BETTING



## RETAIL SOLUTIONS



## PUBLIC AREAS



## TRANSPORTATION



# ADMIRAL: Spielerschutz hat höchste Priorität

**Karin Wilfinger, Präventionsbeauftragte bei ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, im Gespräch über Ausbildung, Gästebetreuung und den abwechslungsreichen Job als Präventionsbeauftragte.**

**THE WORLD OF GAMING:** Frau Wilfinger, Sie sind seit bereits sieben Jahren für die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL als Präventionsbeauftragte im Filialgeschäft tätig. Wie sind Sie zu dieser Tätigkeit gekommen?

**Karin Wilfinger:** Ich bin seit vielen Jahren in der Glücksspielbranche tätig und speziell der Bereich Prävention hat mich schon immer sehr interessiert. Deshalb habe ich mich vor sieben Jahren dafür entschieden, Präventionsbeauftragte zu werden.

**TWOG:** Was kann man sich unter dem Begriff ‚Präventionsbeauftragte‘ vorstellen?

**KW:** Präventionsbeauftragte sind sozusagen speziell ausgebildete Gästebetreuer. Das bedeutet, dass es eine unserer Hauptaufgaben ist, unsere Gäste über Glücksspiel und die damit verbundenen Risiken zu informieren sowie bei allgemeinen Fragen zur Spielteilnahme oder zum Thema Spielerschutz zur Verfügung zu stehen.

**TWOG:** Ist für den Beruf des ‚Präventionsbeauftragten‘ eine spezielle Ausbildung erforderlich?

**KW:** Ja. Dafür wird in enger Zusammenarbeit zwischen ADMIRAL und dem Anton Proksch Institut ein spezieller Lehrgang angeboten. In diesem Lehrgang werden die Mitarbeiter umfassend zu Themen wie Spielsuchtprävention, aber auch in Techniken zur Gästekommunikation und Gesprächsführung ausgebildet.

**TWOG:** Wie sieht Ihr typischer Arbeitstag aus?

**KW:** Meine Hauptaufgabe ist es, Informationsgespräche mit unseren Gästen zu führen. Außerdem bin ich Anlaufstelle für alle Arten von Gästeanfragen, aber auch für Beschwerden und bemühe mich, einen verantwortungsvollen Umgang mit

## ADMIRAL

unseren Produkten und Dienstleistungen zu fördern. Prinzipiell kann man sagen, dass kein Tag dem anderen gleicht. Es ist eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit. Ich lerne immer wieder neue Menschen kennen und jedes Gespräch verläuft anders.

Wir suchen den Dialog, weil wir unsere Gäste natürlich besser kennenlernen wollen. Darüber hinaus sind wir aber auch durch das österreichische Glücksspielgesetz dazu verpflichtet, Gespräche mit unseren Gästen, insbesondere mit unseren Stammgästen, zu führen.

**TWOG:** Wie läuft ein solches Informationsgespräch ab?

**KW:** In erster Linie findet es direkt in der ADMIRAL-Filiale statt. Wir legen großen Wert auf Kommunikation auf Augenhöhe. Wir wollen unsere Gäste nicht belehren oder bevormunden, sondern zu gewissen Themen informieren.

Dazu gehören auch gesetzlich verpflichtende Gesprächsinhalte. So wird der Gast beispielsweise über die Möglichkeit freiwilliger Selbstbeschränkungen informiert wird.

**TWOG:** Welche Rückmeldungen erhalten Sie von den Gästen zu den Gesprächen?

**KW:** Nach anfänglicher Skepsis und langsamem Kennenlernen fassen die Gäste im Zuge des Gesprächs Vertrauen. Im Nachhinein sind sie durchaus dankbar für die Informationen. Im Allgemeinen erhalte ich in den Gesprächen durchwegs positives Feedback zu unseren Spielerschutzmaßnahmen.

**TWOG:** Abgesehen von Informationsgesprächen, wie kann man sich als Gast noch über das Thema Responsible Gaming und Spielerschutzmaßnahmen bei ADMIRAL informieren?



**KW:** Wir haben für unsere Gäste eine eigene Informationsbroschüre zum Thema ‚Entertainment mit Verantwortung‘ gestaltet. Diese enthält unter anderem Tipps zum verantwortungsvollen Glücksspiel, einen Selbsttest, Informationen zur Selbstlimitierung und Kontaktadressen von Beratungseinrichtungen. Die Broschüre ist mittlerweile in über zehn Sprachen erhältlich. Unser Informationsangebot ist sowohl in den ADMIRAL-Filialen, als auch auf unserer Website frei zugänglich und bietet detaillierte Informationen über unsere Spielerschutzmaßnahmen, Spielbedingungen sowie die Besuchs- und Spielordnung.

Natürlich können sich Gäste oder Angehörige bei Fragen betreffend Spielsucht und -prävention an unsere Mitarbeiter vor Ort wenden oder eine kostenlose und anonyme Beratungs-Hotline anrufen.

**TWOG:** Welche Möglichkeiten der Selbstlimitierung gibt es bei ADMIRAL?

**KW:** Es gibt insgesamt drei Möglichkeiten: Erstens die Besuchsvereinbarung. Das betrifft die



**Wir suchen den Dialog, weil wir unsere Gäste natürlich besser kennenlernen wollen.**


**[...] Wir legen großen Wert auf Kommunikation auf Augenhöhe.**

*Karin Wilfinger, Präventionsbeauftragte bei ADMIRAL Casinos & Entertainment AG*

Einschränkung der monatlichen Besuche für einen vom Gast gewählten Zeitraum. Zweitens die Verlustlimitierung mit der Einschränkung des wöchentlichen oder monatlichen Spielkapitals für einen vom Gast selbst gewählten Zeitraum. Sowie drittens die Selbstsperrung, die eine generelle Spielpause für einen vom Gast gewählten Zeitraum bewirkt.

Um unsere Gäste bei der Auswahl der geeigneten Maßnahme zu unterstützen, bieten wir natürlich die Möglichkeit, sich in einem persönlichen Gespräch über die unterschiedlichen Limitierungsmöglichkeiten informieren zu lassen.

**TWOG:** Was macht Ihnen am meisten Freude an Ihrem Job?

**KW:** Am meisten Freude an meinem Job bereitet mir der ständige Kontakt mit den unterschiedlichsten Menschen, die Flexibilität, und dass kein Tag dem anderen gleicht. 



# NOVOMATIC unveiled new products in Latin America at Peru Gaming Show

A new stand at the Peru Gaming Show was host to a wide range of NOVOMATIC products for the Peruvian and surrounding gaming markets. Highlights included the Latin American debut of brand new NOVOMATIC cabinets, jackpots, single games and game mixes, as well as a variety of hot content for the region.



On June 20-21, while the atmosphere in Peru was somewhat absorbed by the country's first FIFA world cup in over three decades, the annual gaming trade show at the Jockey Club Convention Center in Lima was in full swing. The show days were packed with operators and visitors from both Peru and around South America, all interested to get a glimpse at the latest product developments for their countries.

NOVOMATIC took the opportunity to present its three new casino cabinets for the first time in Latin America. On the PANTHERA™ 2.27 was NOVO LINE™ Interactive Edition X that features 10 strong NOVOMATIC titles combined in one game mix, including Viking & Dragon™ and Book of Ra™ Temple of Gold. Also on show was the Jackpot Edition™ deluxe with themes like Dancing Dragon™, Freibier!™ and Megaburner™ 6 that feature an exciting two-level standalone progressive jackpot.

The line-up on the PANTHERA™ Curve 1.43 included new single games such as Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™, Treasure of Tut™ and Goddess Rising™, connected to the linked progressive Enchanted Fortunes Linked Jackpot™. And on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, featuring the luxury Scorpion Chair, was NOVO LINE™ Concurve Edition 4 with new themes like Riches of Babylon™ and Pure Jewels™ Xtreme.

Top-performing cabinets in the market returned to the Peruvian show, presenting a range of platforms and a well-rounded game selection. The NOVO-STAR® 2.24 and GAMINATOR® Scorpion 2.24 cabinets featured a mix of classic and new content such as the Impera Line™ HD Edition 6 with new themes like Flaming Forties™, Blue Moon™ and Fruit Cubes™ that were well received. In addition,

Octavian demonstrated to operators the latest functionalities of the myACP casino management system.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "Having spent 10 years in Peru, I put huge value in the Peruvian and South American markets, where NOVOMATIC has a strong regional team in place and has been a leading provider to the markets for more than two decades. The Peru Gaming Show was very encouraging in terms of organisation and attendance, more importantly, feedback from our customers was extremely positive."



Right: Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC.





# PATIR<sup>®</sup>

CASINO SEATING

---

PASSION  
EXCELLENCE  
COMFORT  
PERFORMANCE  
ENDURANCE

---



# NOVOMATIC stellte auf der Peru Gaming Show neue Produkte für Lateinamerika vor

**Ein neuer Messestand auf der Peru Gaming Show (PGS) bot den Rahmen für die NOVOMATIC-Produktpräsentation für den peruanischen und die umliegenden Gaming-Märkte der Region. Mit Highlights wie brandneuen Cabinets, Jackpots, Single Games und Game-Mixes zeigte NOVOMATIC heißen Content für Lateinamerika.**



Vom 20. bis 21. Juni – während man in Peru die erste FIFA-Fußball-WM-Teilnahme des Landes seit mehr als drei Jahrzehnten mit großer Begeisterung feierte – war die jährliche Gaming-Messe PGS im Jockey Club Convention Center in Lima in vollem Gange. Die Messe war lebhaft besucht und bot nicht nur Betreibern und Besuchern aus Peru, sondern aus ganz Südamerika einen hervorragenden Überblick auf die neuesten Produktentwicklungen für ihre Region.

NOVOMATIC nutzte die Gelegenheit, um die aktuell neuesten Casino-Gehäuse erstmals in Lateinamerika vorzustellen. Im Gehäuse PANTHERA™ 2.27 wurde die neue NOVO LINE™ Interactive Edition X mit 10 starken NOVOMATIC-Titeln vorgestellt, darunter Viking & Dragon™ und Book of Ra™ Temple of Gold. Ebenfalls zu sehen war die Jackpot Edition™ deluxe, die für die 10 enthaltenen Spiele wie etwa Dancing Dragon™, Freibier!™ und Megaburner™ 6 jeweils einen zweistufigen Standalone Progressive Jackpot bietet.

Das Line-Up der PANTHERA™ Curve 1.43 bot Bewährtes wie Asian Fortunes™ und neue Single Games, darunter Voodoo Fortunes™, Treasure of Tut™ und Goddess Rising™, in Anbindung an den packenden, neuen Enchanted Fortunes Linked Jackpot™. Und auch auf der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 mit ihrem luxuriösen Scorpion Chair war die NOVO LINE™ Concurve Edition 4 mit neuen Themen wie Riches of Babylon™ und Pure Jewels™ Xtreme zu sehen.

Auch etablierte Top-Performer der Region kehrten auf die PGS zurück, um eine Reihe von Plattformen und jeweils ausgeklügelte Spielmixes zu präsentieren: Der NOVOSTAR® 2.24 und der GAMINATOR®



Scorpion 2.24 stellen eine Mischung klassischer und neuer Inhalte aus, etwa die Impera Line™ HD Edition 6 mit neuen Titeln wie Flaming Forties™, Blue Moon™ und Fruit Cubes™, die allesamt außerordentlich gut aufgenommen wurden. Darüber hinaus demonstrierte Octavian den Betreibern die neuesten Funktionen des myACP Casino Management Systems.

Lawrence Levy, Vice President Global Sales NOVOMATIC: „In den 10 Jahren, in denen ich in Peru lebte, habe ich den peruanischen und südamerikanischen Markt hervorragend kennen und schätzen gelernt. NOVOMATIC verfügt über ein starkes Team und ist seit mehr als zwei Jahrzehnten ein führender Anbieter für die Betreiber der Region. Die PGS 2018 war in mehrfacher Hinsicht ein großer Erfolg: in Bezug auf Organisation und Besucherzahlen und – noch wichtiger – das Feedback unserer Kunden war hervorragend.“

**Mike Robinson, International Product PR & Media Manager NOVOMATIC, with the new PANTHERA™ 2.27 cabinet.**



# NOVOMATIC Americas: Great Expectations at the IGMOA Conference

**The Illinois Gaming Machine Operators Association (IGMOA) holds the 4th Annual IGMOA Conference as the US VGT market continues to expand and sports betting becomes the featured topic.**

The Illinois Gaming Machine Operators Association is the premier Video Gaming Terminal (VGT) industry conference and event for the state of Illinois. For anyone who wants to do business in the VGT market, this was a must-attend event, as NOVOMATIC Americas continues to expand market share in this critical segment.

IGMOA 2018 covered the issues that matter to terminal operators, suppliers, venue owners and regulators. Founded in 2014, IGMOA has a history of providing the VGT community with the latest information and product available – from new product to hot industry topics like sports betting.

This year, the event was held at the premier Resort and Conference Center in the Midwest, located in the serene surroundings of Oakbrook, Illinois at the Oakbrook Hilton Convention Center. The 500+ attendees had the opportunity to learn from a comprehensive conference agenda, network with colleagues and gain information about latest technologies, product, services, and share industry best practices. Sponsors and exhibitors had access to customers, clients, regulators and lobbyists – an array of decision-makers and gaming experts. The compelling conference sessions included the annual board meeting, legislative updates and an open discussion with the Illinois Gaming Board regarding pending legislation.

The highlight of the event was the 'Future of Gaming and Possibility of Sports Betting in Illinois' panel, coordinated by NOVOMATIC Americas,

**NOVOMATIC**  
— AMERICAS —

with guest speaker, Chris Grove, US sports betting expert from Eilers & Krejcik Gaming, LLC. The panel did not disappoint and focused on the national legislative outlook, what the US sports leagues want, how sports betting may be taxed, the current supplier picture and importantly the Illinois sports betting market and possibilities. It provided an up-to-date view and forecast of where sports betting is and where it will be 18 months from now in the US.



Rick Meitzler, a founding IGMOA Board Member and the CEO of NOVOMATIC Americas said: "This is the can't-miss VGT operator conference. The information shared and networking opportunities are invaluable. We are showing our latest VGT Technology and have had great interest in the Octavian myACP Casino Management system." He continued: "The sports betting session helped paint the picture of the work that needs to be done across the country.

We recognize there are numer-

ous questions and wanted to find experts to educate, start the dialogue and ultimately address what sports betting means for Illinois."

Best of all, IGMOA showcased the best new product offerings in the Illinois VGT market. As the landscape continues to grow exponentially across Illinois this show demonstrates that this fiercely competitive market is hungry for new technology and competitive options – and the new NOVOMATIC cabinets and Octavian myACP system were impressive and in demand.

NOVOMATIC Americas deployed the impressive product line including the PANTHERA™ Curve 1.43, the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, and the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets featuring the new Magic Games HD suite of games, along with the Octavian myACP Casino Management System. The response was incredible and immediate. “Our goal this year is to highlight not only the new cabinets, but the significant growth in our product offering. VGT gaming is highly competitive and we want customers to know that we have developed profit driving products and importantly, that we are committed to providing gaming entertainment and services that are specifically tailored to the VGT market,” stated Meitzler.



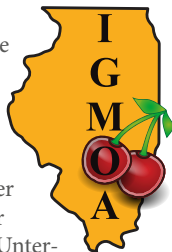
Chris Grove, US sports betting expert from Eilers & Krejcik Gaming, LLC. with Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas.



# NOVOMATIC Americas: Große Erwartungen auf der IGMOA Conference

Während der US-amerikanische VGT-Markt laufend expandiert und Sportwetten zunehmend zu einem aktuellen Thema werden, veranstaltete die Illinois Gaming Machine Operators Association (IGMOA) die 4. IGMOA Conference.

Die Konferenz der Illinois Gaming Machine Operator Association ist die führende Video Gaming Terminal (VGT)-Fachtagung und die wichtigste Gaming-Veranstaltung im Bundesstaat Illinois. Für all jene, die auf dem VGT-Markt tätig sind, ist der Event ein Pflichttermin – so auch für NOVOMATIC Americas, denn das Unternehmen baut seinen Marktanteil in diesem wichtigen Segment laufend weiter aus.



**ILLINOIS  
GAMING  
MACHINE  
OPERATORS  
ASSOCIATION**

Die IGMOA wurde im Jahr 2014 gegründet und bietet der VGT-Community die neuesten Informationen – von Produktneuheiten bis hin zu heißen

Branchenthemen wie etwa Sportwetten. In diesem Jahr fand die Veranstaltung im führenden Resort- und Konferenzzentrum im Mittleren Westen, Oakbrook Hilton Convention Center in Oakbrook, Illinois, statt.

Die IGMOA 2018 befasste sich mit aktuellen Themen, die sowohl Terminal- und Spielstättenbetreiber als auch Lieferanten und Regulierungsbehörden betreffen. Die mehr als 500 Teilnehmer hatten ausgiebig Gelegenheit dazu, im Rahmen einer umfassenden Konferenzagenda neue Erkenntnisse zu gewinnen, Netzwerke zu pflegen und Informationen über neueste Technologien, Produkte, Dienstleistungen und Best Practices der Branche



# VIKING & DRAGON™

## A WILD NEW GAME

WITH V.I.P. COMFORT  
IN A COMPACT LOUNGE STYLE

The new Viking & Dragon™ gaming experience. Premiering in a player favorite cabinet, the V.I.P. Lounge™, there is no better way to offer the unique V.I.P. treatment to your guests. Visually engaging. Space optimized. Revenue maximized.

A golden opportunity. The Viking and Dragon are fortune friendly characters rewarding players aplenty. Wildly winning entertainment for your players. Contact your account representative for more details.



**NOVOMATIC**  
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC  
Phone: +1 224 802 2974  
sales@novomaticamericas.com  
www.novomaticamericas.com



zu sammeln. Sponsoren und Aussteller trafen auf Kunden, Partner, Aufsichtsbehörden und Lobbyisten – und zahlreiche Entscheidungsträgern und Gaming-Experten waren vor Ort. Zu den spannendsten Programmpunkten zählten die jährliche Vorstandssitzung, Updates zu aktuellen Gesetzesänderungen und eine offene Diskussion mit dem Illinois Gaming Board über anhängige Gesetze.

Höhepunkt des Events war das von NOVOMATIC Americas koordinierte Panel zum Thema ‚Zukunft des Glücksspiels und Möglichkeiten für Sportwetten in Illinois‘ mit dem Gastredner und US-Sportwettenexperten von Eilers & Krejcik Gaming, LLC, Chris Grove. Das Gremium enttäuschte nicht und konzentrierte sich auf den nationalen legislativen Ausblick, die Wünsche der US-Sportligen, mögliche Besteuerungsmodelle, sowie den aktuellen Markt entsprechender Lieferanten und vor allem den Sportwettenmarkt in Illinois und seine Perspektiven. Es lieferte eine aktuelle Betrachtung darüber, wo sich Sportwetten heute befinden und Prognosen dazu, wie sich der US-Markt in den nächsten 18 Monaten entwickeln wird.

Rick Meitzler, IGMOA-Gründungsmitglied und Vorstand sowie NOVOMATIC Americas-CEO, sagte: „Die IGMOA ist jene VGT-Konferenz, die man nicht verpassen darf. Die Informationen und das Networking hier sind von unschätzbarem Wert. Wir haben unsere neueste VGT-Technologie vorgestellt und konnten großes Interesse am Octavian Casino Management System myACP verzeichnen. Das Sportwetten-Panel hat uns ein Bild von der Aufgabe verschafft, die landesweit vor uns liegt. Uns ist bewusst, dass es noch viele offene Fragen gibt, und wir wollten Experten heranziehen, die Antworten liefern, den Dialog anstoßen und schließlich auch direkt ansprechen, was Sportwetten für Illinois bedeuten.“

#### The 4th IGMOA Conference.

Vor allem aber präsentierte die IGMOA die neuesten Top-Produkte auf dem VGT-Markt in Illinois. Während das VGT-Segment in Illinois weiter exponentiell wächst, zeigte diese Veranstaltung, wie groß die Nachfrage nach neuen Technologien und lukrativen Lösungen auf diesem wettbewerbsintensiven Markt ist.

NOVOMATIC Americas zeigte eine beeindruckende Produktlinie, einschließlich der Gehäuse PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 und V.I.P. Lounge™ 2.32 mit der neuen Magic Games HD-Spieleserie sowie das Octavian myACP Casino Management System. Das Interesse war gewaltig und die neuen NOVOMATIC-Gehäuse und das Octavian myACP-System standen hoch im Kurs.

„Unser Ziel in diesem Jahr ist es, nicht nur die neuen Gehäuse zu pushen, sondern auch das signifikante Wachstum unseres Produktangebots hervorzuheben. VGT Gaming ist sehr wettbewerbsintensiv und unsere Kunden sollen wissen, dass wir gewinnbringende Produkte entwickelt haben und uns dazu verpflichtet haben, Gaming Entertainment und Services anzubieten, die speziell auf den VGT-Markt zugeschnitten sind“, so Meitzler.



# NOVOMATIC and GiGames celebrated NOVOFest in big Oktoberfest style

Already in May, NOVOMATIC and GiGames brought the Oktoberfest to Madrid: On May 24, the NOVOFest took place in the heart of Madrid, in the special ambience of the Gran Teatro Príncipe Pío, and in the presence of 400 guests.



**NOVOMATIC**  
SPAIN

● ● ● GiGames  
NOVOMATIC GROUP

To present this year's latest product news for the Spanish market, NOVOMATIC and GiGames prepared an extraordinary event for customers and partners: No product presentation in the traditional sense, but an Oktoberfest in Spring! With authentic decoration in blue and white, waiters and hostesses in traditional Oktoberfest costumes, authentic Bavarian food and hearty musical entertainment, the famous beer festival was celebrated in Madrid, while the most up-to-date cabinets and games for the Spanish Arcade and Pub segments were shown in dedicated areas of the theatre.


With the official welcome note, Bernhard Teuchmann, General Manager of the Product Division

of NOVOMATIC Spain, opened the event and cordially greeted the guests – among them Fernando Prats, General Director of Taxes and Duties of the Autonomous Region of Madrid. Then, NOVOMATIC CEO Harald Neumann and CTO Thomas Graf took the stage, both emphasizing the Group's strong commitment to the Spanish market, as well as the dedicated objective to always provide local customers and partners with market-specific and premium quality 'Winning Technology'.

GiGames was represented by Sales Director Jaume Bisbal, who presented two new products: Chiringuito 3000 for arcades and Chiringuito Beach as a special product for the Pub segment. Representing



NOVOMATIC Spain, Sales Manager Jordi Pedragosa inaugurated the new NOVO LINE™ Bar III in the Winner machine – an excellent result of the close cooperation of the Austrian and Spanish development teams. The recent homologation of the successful ADMIRAL machine (as a special cabinet for arcades) in Andalusia was also announced. Another highlight of the NOVOFest was the performance of the popular Spanish humorist Leo Harlem, who provided top entertainment with his program, while the guests enjoyed hearty specialities and beer.

NOVOMATIC and GiGames would like to thank all the customers and partners – it was their participation that turned the NOVOFest into such a great success. 







# NOVOMATIC und GiGames luden zum großen NOVOFest im Oktoberfest-Stil

**NOVOMATIC und GIGAMES brachten das Oktoberfest bereits im Mai nach Madrid. Am 24. Mai fand im besonderen Ambiente des Gran Teatro Príncipe Pío im Herzen der Madrider Altstadt – und unter reger Teilnahme von rund 400 geladenen Gästen – das NOVOFest statt.**

Die Präsentation der aktuellen Produktneuheiten von NOVOMATIC und GiGames für den spanischen Markt bot den Kunden und Partnern der beiden Unternehmen in diesem Jahr einen außergewöhnlichen Event: keine Produktpräsentation im klassischen Sinn, sondern ein authentisches

Oktoberfest im Frühling! Mit geschmackvoller Dekoration in Blau-Weiss, Kellnern und Hostessen in traditioneller Oktoberfest-Tracht, authentischen bayrischen Speisen und zünftiger musikalischer Unterhaltung ließ man das berühmte Bierfest in Madrid hochleben.

**NOVOMATIC**  
SPAIN


**GiGames**  
NOVOMATIC GROUP

In getrennten Räumlichkeiten des Theaters wurden die jeweils aktuellen Gehäusemodelle und Spiele für die spanischen Spielhallen und Gastro- bzw. Baraufstellungen gezeigt.

Mit der offiziellen Begrüßung eröffnete Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer der Product Division von NOVOMATIC Spain, den Event und hieß die Gäste – darunter auch den Generaldirektor für Steuern und Abgaben der Autonomieregion Madrid, Fernando Prats – herzlich willkommen. Dann ergriffen NOVOMATIC-CEO Harald Neumann und CTO Thomas Graf das Wort: Beide betonten das starke Bekenntnis und Engagement der Unternehmensgruppe auf dem spanischen Markt sowie das konstante Bestreben, den lokalen Kunden und Partnern stets marktspezifische ‚Winning Technology‘ höchster Qualität anzubieten.

GiGames wurde von Vertriebsleiter Jaume Bisbal vertreten, der zwei Produktneuheiten vorstellte: Chiringuito 3000 für Spielhallen und Chiringuito Beach als Sensationsgerät der besonderen Art für das Gastro-Segment. Für NOVOMATIC zeigte Vertriebsleiter Jordi Pedragosa erstmals die NOVO LINE™ Bar III im Winner-Gehäuse – ein großartiges Resultat engster Zusammenarbeit zwischen den österreichischen und spanischen Entwicklungsteams. Die kürzlich erfolgte Zulassung des erfolgreichen ADMIRAL-Gehäusemodells (als Spezialgerät für Spielhallen) in Andalusien wurde ebenfalls bekanntgegeben.

Ein weiterer Höhepunkt des NOVOFests war die Darbietung des bekannten spanischen Humoristen Leo Harlem, der mit seinem Programm für beste Unterhaltung sorgte, während die Gäste zünftige Spezialitäten und Bier genossen.

NOVOMATIC und GiGames danken allen Kunden und Partnern für die zahlreiche Teilnahme, die das NOVOFest zu einem besonderen Erfolg gemacht hat und freuen sich, auch weiterhin mit großem Engagement führende Produkte für den spanischen Markt bereitzustellen. 



**Impressions from the NOVOFest and its hosts: NOVOMATIC Spain Sales Manager Jordi Pedragosa, GiGames Sales Director Jaume Bisbal and the team of NOVOMATIC Spain.**



# ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



**CONNECT WITH JCM GLOBAL** and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.





## Niki Lauda at the ADMIRAL Bingo Hall in Genova, for ‘The Gold Rush’

**On May 30, the historic building of the former Grand Hotel Miramare in Genova that accommodates the ADMIRAL Bingo Miramare hosted a festive occasion with special VIP guest Niki Lauda.**

The historic Grand Hotel Miramare building, designed by famous Italian architect Gino Coppedè, was inaugurated over a century ago in 1908, and in its heyday hosted illustrious and regal personalities from all over Europe. After WWII the structure fell into many years of decay. Towards the end of the nineties, the building was acquired by a company that carried out the restructuring and recovery work, maintaining the original appearance. It was then used for private apartments, a supermarket, a bank – and on the ground floor, a Bingo hall opened that became part of the NOVOMATIC family in 2010.



In May, the ADMIRAL Bingo Miramare welcomed NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda on the occasion of 'The Gold Rush' party: An evening in which enthusiasm, sports and amusement were the basic ingredients for the seventh-anniversary celebration of the AWP and VLT offer at the ADMIRAL Bingo Hall of Genova.

As always occurs on important occasions for the NOVOMATIC Group, Niki Lauda represented the company and joined guests for autographs and selfies. The triple Formula 1 champion with his famous red cap is a celebrated figure wherever he appears – and even more so in Italy where his close ties and legendary success with the famous Scuderia Ferrari make him an icon on Italian soil.

The ADMIRAL Bingo Hall in Genova had every reason to celebrate. Throughout the years, the Bingo Hall has constantly improved and expanded its gaming and service offer. It regularly offers special events, as well as Bingo evenings, and from simple bar service to the most refined catering, the ADMIRAL Bingo Miramare is open at any time of day and able to satisfy every wish of its guests. The panoramic terrace grants an impressive view of the gulf, from the port in the historic centre to the famous lighthouse ('Lanterna') – the symbol of the city – and makes the ADMIRAL Bingo Miramare a popular meeting place for locals and visitors alike.



 **CROWN**<sup>®</sup> SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

---

# MASTER OF BOOKS

Wer BOOK OF RA spielt, wird die Neuen lieben: BOOK OF RA MAGIC, BOOK OF RA TWO SYMBOLS deluxe und FIXED BOOK OF RA deluxe. Das Erfolgskonzept des Klassikers ist ihre Basis, weitere Features und Extra-Level-Spiele sorgen für noch mehr Spaß. Jetzt in den Spiel-Paketen von Crown. Mehr Infos unter [www.crown-multigamer.de](http://www.crown-multigamer.de)



Wir unterstützen



# Niki Lauda feiert ‚The Gold Rush‘ im ADMIRAL Bingo Miramare, Genua

Am 30. Mai fand im historischen Gebäude des ehemaligen Grand Hotel Miramare in Genua, dem Standort des ADMIRAL Bingo Miramare, ein Fest mit einem besonderen VIP-Gast statt: Niki Lauda.



Das historische Gebäude des Grand Hotel Miramare, wurde nach Plänen des berühmten italienischen Architekten Gino Coppedè entworfen und vor über einem Jahrhundert, im Jahr 1908, eingeweiht. In seiner Blütezeit beherbergte das Grand Hotel illustre Gäste und königliche Hoheiten aus aller Herren Länder. Nach dem Zweiten Weltkrieg jedoch war das Gebäude viele Jahre dem Verfall preisgegeben bis es gegen Ende der neunziger Jahre neue Besitzer fand, die umfangreiche Umstrukturierungs- und Renovierungsarbeiten ausführten. Das ursprüngliche Aussehen wurde erhalten, und das Gebäude für Apartments, einen Supermarkt und eine Bank adaptiert. Im Erdgeschoss wurde eine Bingohalle eröffnet, die 2010 Teil der NOVOMATIC-Familie wurde.

Im Mai begrüßte dieses ADMIRAL Bingo Miramare anlässlich der ‚The Gold Rush‘-Party den NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda. Mit einem Abend voll Enthusiasmus, Sport und Spaß wurde das siebente Jubiläum des AWP- und VLT-Angebots im ADMIRAL Bingo Miramare gefeiert.

Wie stets zu wichtigen Anlässen der NOVOMATIC-Gruppe, trat Niki Lauda als Markenbotschafter für das Unternehmen auf und mischte sich für Autogramme und Selfies unter die Gäste. Der dreifache Formel 1-Weltmeister mit der berühmten roten Kappe ist international ein gerne gesehener Gast. Umso mehr jedoch in Italien: Aufgrund seiner engen Verbundenheit und der legendären Erfolge, die er mit der berühmten Scuderia Ferrari feierte, ist er auf italienischem Boden eine Ikone.

Das ADMIRAL Bingo Miramare in Genua hatte allen Grund zum Feiern: Im Laufe der Jahre hat das Bingo das Spiel- und Serviceangebot laufend verbessert und erweitert. Es ist zu jeder Tageszeit geöffnet, bietet regelmäßige Veranstaltungen und Bingo-Abende, und vom einfachen Bar-Service bis hin zum raffinierten Catering erfüllt es jeden



Wunsch seiner Gäste. Die Panoramaterrasse gewährt einen beeindruckenden Blick auf den Golf von Genua, vom Hafen in der Altstadt bis zum berühmten Leuchtturm („Lanterna“), dem Wahrzeichen der Stadt. All dies macht das ADMIRAL Bingo Miramare zu einem beliebten Treffpunkt für Einheimische ebenso wie für Besucher.







The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional live or, as in this case, their joint force and enthusiasm as a team.

# 7th NOVOMATIC football tournament in Serbia with record participation



Taking place on June 23 in Novi Sad, Serbia, the 7th NOVOMATIC football tournament set a new attendance record with 800 participants from twelve countries. The tournament winner was, as in the previous year, the team of Republika Srpska.

A total of 17 teams from Poland, Croatia, Serbia, Republika Srpska, Macedonia, Austria, the Czech Republic, Bulgaria, Slovakia, Montenegro, Romania and Slovenia competed in the indoor soccer tournament, which took place in two sports halls at the local Spens' Sports Complex.

NOVOMATIC COO Ryszard Presch welcomed the 800 participants and passed on greetings and best wishes from NOVOMATIC founder Prof. Johann F. Graf. "Every single participant represents the legendary spirit of the NOVOMATIC family.

It is this spirit that distinguishes us as a company, and, 38 years after the company was founded, has turned us into a global player that can look back on an unprecedented success story," Mr. Presch also thanked "the creator of this tournament, Milos Pejic and his team who, in just a few years, turned a spontaneous idea into a textbook example of international cooperation within a globally active corporation."

As in the previous year, the team from Republika Srpska was victorious in a high-class final match against the team of Astra Macedonia. Once again, third place was won by FlaminGo Macedonia in a game against Novo Investment Serbia. The concluding award ceremony and celebration took place in an evening gala event at the Hotel Park in Novi Sad.



# Rekordteilnahme beim 7. NOVOMATIC-Fußballturnier in Serbien



Mit 800 Teilnehmern aus zwölf Ländern verzeichnete das bereits zum siebenten Mal veranstaltete NOVOMATIC-Fußballturnier, das am 23. Juni in Novi Sad in Serbien über die Bühne ging, einen neuen Teilnehmerrekord. Den Sieg errang wie im Vorjahr das Team aus der Republika Srpska.

Insgesamt 17 Mannschaften aus Polen, Kroatien, Serbien, der Republika Srpska, Mazedonien, Österreich, Tschechien, Bulgarien, Slowakei, Montenegro, Rumänien und Slowenien traten beim Futsal Turnier an, das in diesem Jahr im Sportkomplex ‚Spens‘ gleichzeitig in zwei Hallen ausgetragen wurde.

NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch begrüßte die 800 Teilnehmer und überbrachte die besten Grüße und Wünsche von NOVOMATIC-Gründer Prof. Johann F. Graf: „Jeder einzelne Teilnehmer verkörpert den legendären Geist der NOVOMATIC-

Familie. Dieser Geist zeichnet uns aus und hat uns in den 38 Jahren seit der Unternehmensgründung in einer beispiellosen Erfolgsgeschichte zum Global Player gemacht.“ Presch dankte auch „... dem Erfinder dieses Turniers, Milos Pejic und seinem Team, die aus einer spontanen Idee innerhalb weniger Jahre ein Paradebeispiel für die internationale Verständigung innerhalb eines weltweit tätigen Konzerns verwirklicht haben.“

Wie schon im Vorjahr trug auch diesmal in einem hochklassigen Finalspiel gegen die Mannschaft von Astra Mazedonien das Team der Republika Srpska den Sieg davon. Platz drei sicherte sich, ebenfalls wie im Vorjahr, FlaminGo Mazedonien gegen Novo Investment Serbien. Die Preisverleihung an die siegreichen Mannschaften fand am Abend bei einer Galaveranstaltung im Hotel Park in Novi Sad statt.

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit oder auch ihre gemeinsame sportliche Begeisterung als Team.

SEMI FINAL	Novo Investment SER FlaminGo MKD	3:0 0:0 (4:3) after penalty
3rd PLACE MATCH	Novo Investment SER FlaminGo MKD	4:1
FINAL	Astra MKD Republic of Srpska	1:0



## NOVOMATIC re-certified as leading Austrian company

For the second time in succession, NOVOMATIC was certified as a leading Austrian company (Ger. 'Leitbetrieb'). This certificate is awarded to exemplary companies that pass a comprehensive screening and prove that they demonstrate sustainable corporate success, drive innovation and strongly commit themselves to social responsibility. NOVOMATIC CEO Harald Neumann accepted the award from Leitbetriebe Austria CEO Monica Rintersbacher in the Novomatic Forum.

"NOVOMATIC is an outstanding example of an Austrian company and true global player that has been driving its export business right from the beginning," said Rintersbacher. "In addition to the excellent economic indicators, we were particularly impressed by the wide-ranging social commitment and the attractive additional employee benefits. The commitment to social responsibility is an essential criterion for this certificate as a leading company."



## NOVOMATIC als österreichischer Leitbetrieb re-zertifiziert

NOVOMATIC wurde zum zweiten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert. Als Leitbetriebe werden nach einem umfassenden Screening jene vorbildhaften Unternehmen ausgezeichnet, die nachhaltigen Unternehmenserfolg aufweisen, Innovation vorantreiben und sich zu gesellschaftlicher Verantwortung bekennen. NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann nahm die Auszeichnung von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher im Novomatic Forum entgegen.

„NOVOMATIC ist ein herausragendes Beispiel für ein österreichisches Unternehmen, das von Anfang an auf Export gesetzt hat und es so zu einem echten Global Player gebracht hat“, sagt Rintersbacher. „Neben den guten wirtschaftlichen Kennzahlen haben uns vor allem auch das breit gefächerte soziale Engagement und die attraktiven Zusatzleistungen für die Mitarbeiter überzeugt, denn das Bekenntnis zu gesellschaftlicher Verantwortung ist ein wesentliches Kriterium für einen Leitbetrieb.“

## NOVOMATIC enables Paralympics rewards from the German Sports Aid Foundation

On May 27, 2018, the German Sports Aid Foundation presented the rewards for the German medalists of the Winter Paralympics in the Mannheim SAP Arena. As a long-standing supporter of the German Sports Aid Foundation, the Austrian NOVOMATIC AG made it possible to pay the rewards to the successful athletes at the Paralympics 2018 in PyeongChang. In total, NOVOMATIC supported the medallists with EUR 135,000. NOVOMATIC was represented at the award ceremony by Dr. Eva Glawischnig, Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability at NOVOMATIC, and Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, NOVOMATIC's largest German subsidiary.

## NOVOMATIC ermöglicht Paralympics-Prämien der Stiftung Deutsche Sporthilfe

Am 27. Mai 2018 wurden in der SAP Arena Mannheim die Prämien an die deutschen Medaillengewinner der Winter-Paralympics 2018 übergeben. Als langjährige Unterstützerin der Stiftung Deutsche Sporthilfe ermöglichte die österreichische NOVOMATIC AG – einer der größten Gaming-

Technologiekonzerne weltweit – die Prämienzahlung an die erfolgreichen Sportler bei den Paralympics 2018 in PyeongChang. In Summe unterstützt NOVOMATIC die Medaillen-Gewinner mit 135.000 Euro.

Vertreten wurde NOVOMATIC bei der Prämien-Übergabe von Dr. Eva Glawischnig, Head of Group Corporate Responsibility & Sustainability von NOVOMATIC, und Christian Arras, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, dem größten deutschen Tochterunternehmen von NOVOMATIC.



OCTAVIAN CASINO  
MANAGEMENT SYSTEM

# myACP – Accounting Control Progressives



**ACP BASIC MODULES**  
**ACP CASHDESK**  
**ACP CASHLESS**  
**ACP FLOOR MONITOR**  
**ACP JACKPOTS**  
**ACP PROFIT CALCULATION**  
**ACP PLAYER LOYALTY**  
**ACP TITO**  
**ACP WAP**

The modular and highly tuneable myACP casino management system brings a great choice of functionalities for gaming operations of all sizes.



## Paving your way to success.

For your journey, you need a highly supportive and collaborative industry expert to back you every step of the way. Only Gaming Laboratories International (GLI) has more coverage with the highest levels of quality and accuracy, rapid testing times and supreme resource capacity. With more than 1,000 professionals in over 20 labs worldwide, GLI has everything you need to facilitate your innovation for the success you deserve.

**Our experts know the rules of the road.**

# GLI<sup>®</sup>



[gaminglabs.com](http://gaminglabs.com)

**GLI AUSTRIA GMBH**

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837