

THE WORLD OF GAMING



Issue 84 | March 2022



Diamond X™



**Interview with the
Executive Board of NOVOMATIC AG
Product launch – DIAMOND X™**



WE ARE PRODUCERS



We are 1,500 of a total of 21,000 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 15 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

In a detailed interview on the first pages of this 84th edition of the NOVOMATIC magazine, THE WORLD OF GAMING, we would like to give you an insight into current topics and developments as well as an outlook on the 2022 business year.

New product developments are the focus of a number of other articles, such as the brand new cabinet DIAMOND X™ 2.32 and recent jackpot products like the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ series and the IMPERA Link™ as well as modern terminal solutions for the rapidly growing US sports betting market. Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, provides detailed information on these in another interview.

We also report on a series of international events as well as on the current installation of numerous premium products and gaming technology solutions at the Casino Campione in Italy, which we would like to congratulate once again on the successful reopening in mid-January.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families good health,

*Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG*

*Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

gleich zu Beginn dieser 84. Ausgabe des NOVOMATIC-Magazins THE WORLD OF GAMING wollen wir Ihnen in einem ausführlichen Interview Einblick in aktuelle Themen und Entwicklungen sowie einen Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022 geben.

Neue Produktentwicklungen stehen in einer Reihe weiterer Beiträge im Fokus, etwa das brandneue Gehäuse DIAMOND X™ 2.32, die NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ und der IMPERA Link™ als Teil der Erfolgsserie von Jackpots aus dem Hause NOVOMATIC oder auch moderne Terminallösungen für den rapide wachsenden US Sportwetten-Markt. Hierzu informiert Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, ausführlich in einem weiteren Interview.

Außerdem berichten wir ebenso von einer Reihe internationaler Events wie auch von der aktuellen Installation zahlreicher Premiumprodukte und Gaming-Technologielösungen im italienischen Casino Campione, das Mitte Januar seine erfolgreiche Wiedereröffnung feierte und dem wir an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich gratulieren wollen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien weiterhin viel Gesundheit sowie gute Unterhaltung bei dieser Lektüre!

*Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG*

*Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG*



Cover

This month's cover is dedicated to NOVOMATIC's latest accomplishment in cabinet design: The launch of the new DIAMOND X™ 2.32 introduces an exceptional, fresh style and crisp game presentation on the casino floor (read more on page 28).

Titelbild

Das Cover dieser Ausgabe ist der neuesten NOVOMATIC-Errungenschaft in Sachen Gehäuse-design gewidmet: Der Launch der neuen DIAMOND X™ 2.32 bringt einen außergewöhnlichen, frischen Stil und eine klare Spiel-präsentation auf den Casino Floor (lesen Sie mehr auf Seite 30).



▶ 14



▶ 20

Interview

- 6 NOVOMATIC utilises challenging times as an opportunity for innovation
- 9 NOVOMATIC nutzt herausfordernde Zeiten als Innovationsmotor
- ▶ 14 **Go Big or Go Home. NOVOMATIC Americas Scores across North America with NOVOMATIC ActionBook™**
- 17 NOVOMATIC Americas punktet in ganz Nordamerika mit dem NOVOMATIC ActionBook™

- 40 **VIP Room launch at Palm Beach Casino with NOVOMATIC's VIP products**
- 41 Eröffnung des VIP-Raums im Palm Beach Casino mit VIP-Produkten von NOVOMATIC

Group

Technology

- ▶ 20 **Casinò di Campione reopens with brand new NOVOMATIC offering**
- 24 Wiedereröffnung des Casinò di Campione mit neuesten NOVOMATIC-Produktlösungen
- 28 **DIAMOND X™ – NOVOMATIC presents Gaming beyond X-pectations**
- 31 DIAMOND X™ – NOVOMATIC präsentiert ‚Gaming beyond X-pectations‘
- 32 **Inspiring players and operators alike: CASH CONNECTION™**
- 34 CASH CONNECTION™ begeistert Spieler und Betreiber gleichermaßen
- 38 **Product feature: IMPERA Link™**
- 39 Product feature: IMPERA Link™

- ▶ 42 **NOVOMATIC Italia inaugurated its new headquarter in Rome**
- 44 NOVOMATIC Italia feiert Einweihung des neuen Headquarters in Rom
- 48 **Renewed G4-certification for LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT**
- 49 LÖWEN ENTERTAINMENT & ADMIRAL ENTERTAINMENT erneut G4-rezertifiziert
- 50 **Greentube embarks on ambitious journey into new territories**
- 52 Greentube begibt sich auf eine ehrgeizige Reise in neue Territorien
- 55 **NOVOMATIC highlights the diversity in the Group**
- 58 NOVOMATIC hebt die Vielfalt im Konzern hervor
- 60 **NOVOMATIC honoured as Austrian Leading Company for the fourth time in a row**
- 61 NOVOMATIC zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Art and layout: Bernd Frühwirt, Images: NOVOMATIC AG, Bernd Frühwirt, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Ana Studios, Casino Campione, Greentube, KTHE, Sabine Klimpt, LÖWEN ENTERTAINMENT, Sebastian Geyer, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glückspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxw?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Layout und Satz: Bernd Frühwirt, Bilder: NOVOMATIC AG, Bernd Frühwirt, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Ana Studios, Casino Campione, Greentube, KTHE, Sabine Klimpt, LÖWEN ENTERTAINMENT, Sebastian Geyer, Druck: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- ▶ 62 **Progressive boost: NOVOMATIC celebrates awesome G2E revival**
- 64 Progressive-Boost: NOVOMATIC feiert großartiges G2E-Revival
- 68 **GAT Expo: A brilliant reunion full of magic**
- 70 GAT Expo: Ein freudiges Wiedersehen voller Magie
- 72 **TOP-EVENT Roadshow: A complete success**
- 75 TOP-EVENT-Roadshow: Ein voller Erfolg
- 78 **NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC**
- 79 NOVOMATIC Romania RECONNECT @ NOVOMATIC

- 82 **People Inside**
- 84 **News in brief**



NOVOMATIC
Winning Technology



FIJMA
March 15-16
Madrid, Spain



GAT Expo
March 16-17
Cartagena, Colombia



SAGSE
March 30-31
Buenos Aires, Argentina

ADVERTISING INDEX

12/13 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 19 JCM Global _____ jcmglobal.com
 36/37 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
 47 GLI _____ gaminglabs.com

53 Greentube _____ greentube.com
 59 Patir Design _____ patir.de
 65 Fantalooks _____ fantalooks.com
 77 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomatic.com



NOVOMATIC utilises challenging times as an opportunity for innovation

The COVID pandemic not only provided a strong tailwind to developments in the online sector, but also drove innovation in the terrestrial sector, Ryszard Presch and Johannes Gratzl confirm after another pandemic year. In an exclusive interview with THE WORLD OF GAMING, the Members of the Board of NOVOMATIC AG talk about the impact of the pandemic on the market, trends in gaming and their expectations for future developments.

NOVOMATIC

THE WORLD OF GAMING: *The pandemic has been prevalent for almost two years now, putting the entire global economy to the test. Which developments have been the most lasting?*

Ryszard Presch: Last year's restrictive COVID regulations and prolonged lockdowns in all our key regions have inevitably left their mark on gaming operations. This not only affected NOVOMATIC – the entire industry has recorded massive losses, especially in 2021. However, we are seeing very different levels of impact regionally, due to the variation in pandemic measures implemented by governments. The Central and Eastern European region is a good example: In the Baltic markets, prolonged closures in the first half of 2021 have resulted in marked declines in sales, while some other markets have shown a resilience in maintaining solid sales figures.

Johannes Gratzl: This is especially apparent in the great success of our new products in core markets such as Germany, the UK, CEE and Spain which led to a significant increase in sales in the Gaming Technology segment. The solid performance of the Australian Ainsworth Group also successfully counteracted the Corona-related decline in sales to our international customers and the subsequent significant reduction of customer orders in the Gaming Technology division. A very significant business development was recorded in the online segment, although our physical gaming venues had to remain closed due to the pandemic, the online gaming market was able to grow at an exceptional rate.

TWOG: *After another year of the pandemic, how do you deal with uncertainties in the market?*

Executive Board of NOVOMATIC AG: Ryszard Presch (l.) and Johannes Gratzl (r.).

RP: As a globally-operating gaming technology group, we bear a great responsibility towards our customers and business partners as well as towards our approximately 21,000 employees worldwide. We therefore put in place everything required to react in a timely, efficient and responsible manner to the unpredictable and ever-changing obstacles which the pandemic presented. In the course of this, we have also realigned the Global Sales division. All sales units are now bundled and centrally organised by means of a clear departmental structure, which significantly promotes the use of synergies with regard to new customer acquisitions and international networking. In the course of the pandemic, the topic of “customer orientation” in particular has come into even sharper focus, both in terms of product development and service. The new Global Sales structure provides enhanced support for all our customers. Additionally, we have used the time to develop innovative products: The new CASH CONNECTION™ series, for example, is a successful bridge between Linked Progressives and established multi-game offers. The positive response from the market has already confirmed the success of this approach.

JG: Looking back over the past year, I can clearly see that companies must remain flexible and learn to use challenges as a driver for innovation if they wish to be successful. This approach enabled us to adapt very well to the difficult framework conditions and to quickly implement the right measures. We worked intensively on new product innovations and were able to utilise our production capacity to maximise efficiency, thanks to our advanced forward-looking planning methods, despite the ongoing uncertainty in global supply chains.

TWOG: *Talking about the keyword ‘online and mobile gaming’: The online market is booming, not least due to the effects of the COVID 19 pandemic. What growth potential do you still see in this segment?*

RP: Of course, the pandemic is changing the gaming industry to a certain extent. We are meeting the constantly evolving market requirements with emphatic innovative strength and even more intensive customer orientation. Especially in online gaming, however, demand has increased enormously in the course of the pandemic. Greentube, as one of our 32 research and development centres in 15 countries that lead the development of innovative technologies and products, deals with the online, mobile and social gaming segments. As a NOVOMATIC Interactive unit, the Greentube Group led by CEO Thomas Graf is one of the top international providers of online games and platforms. A dynamic market like iGaming never stands still. Therefore, we constantly analyse trends in order to be able to react quickly to new needs and developments. Despite the currently very high demand in this segment, we are convinced that terrestrial and online offerings should be seen as complementary and that the use of synergies is

particularly important in order to meet all customer needs across all channels.

JG: The significant growth in this segment is certainly supported by the increasing regulation of online gaming in many countries, such as in Germany six months ago. This makes the online offer more and more attractive and the popularity of online gambling has increased during the pandemic. In line with Greentube’s international expansion strategy, we therefore expect long-term growth in all regulated markets. It is gratifying that we have already been able to successfully position our B2B and B2C solutions in numerous countries, such as Switzerland, Croatia, Denmark, Sweden, Estonia, Colombia and Mexico, as well as most recently in the Netherlands and the US, in the course of a series of market liberalisations and new market entries.

TWOG: *Which technological developments are you currently paying the most attention to?*

RP: Our main focus is currently on the development of market-driven cabinets and innovative content solutions for the international markets, such as new game mixes for the core markets in Europe and Latin America, as well as single games for the North American market. As a B2B supplier and an operator in the B2C sector, we are currently also increasingly developing our cross-segment omni-channel technologies against the backdrop of high online demand. We are also continuing to push our casino management and biometric access systems, which proved invaluable during the pandemic.

JG: With the latter, we are international pioneers within the framework of Responsible Gaming, which NOVOMATIC treats with the utmost respect. We were one of the first gaming technology groups in the world to create the technical prerequisites for a biometrically based access and cash management system. This system is already successfully in use across Europe. Our great efforts in the area of responsible entertainment were recognised earlier this year by the Global Gambling Guidance Group with a G4 certification for player and youth protection. NOVOMATIC was a pioneer in this area and was the first Austrian gaming company to receive such certification about two years ago. In the meantime, our subsidiaries with the highest turnover have also been certified according to the internationally recognized G4 standard. Our group-wide Responsible Gaming philosophy also corresponds to the fact that we operate exclusively in regulated markets with clear regulatory and legal frameworks.



Looking back over the past year, I can clearly see that companies must remain flexible and learn to use challenges as a driver for innovation if they wish to be successful.

*Johannes Gratzl,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG*



NBS – NOVOMATIC Biometric Systems.



We are convinced that terrestrial and online offerings should be seen as complementary and that the use of synergies is particularly important in order to meet all customer needs across all channels.

*Ryszard Presch,
Member of the Executive
Board of NOVOMATIC AG*

TWOG: Keyword 'Responsible Gaming': How important are ESG issues as non-financial performance indicators for the Group?

JG: ESG issues have become increasingly important in recent years. Similar to the financial performance evaluations of companies, environmental, social & governance (ESG) evaluations have become significant decision criteria for investors and financial decision-makers. NOVOMATIC has received excellent risk and performance ratings for its non-financial performance from leading sustainability rating agencies. We are particularly pleased with our 3rd place among 80 international casino & gaming companies in the Sustainability ESG Risk Ratings.

RP: In addition to our focus on Responsible Gaming, our core ESG efforts are concentrated on the health and safety of our employees in the workplace and the reduction of our environmental footprint. Experts at the headquarters and in the respective subsidiaries continuously monitor the regulatory framework conditions in the international markets. This enables us to react quickly to changes and capitalise on new opportunities to further improve our controls.

TWOG: The Austrian locations of ADMIRAL Sportwetten were closed for months due to the lockdowns in 2021. What developments were you able to observe here?


RP: Sports betting is a significant growth market that is increasingly shifting from the terrestrial to the online sector against the backdrop of long lockdowns. Sports bets can be placed conveniently at any time from home or on the move via ADMIRAL's online offer in Austria. Although this does not replace a visit to a venue, it shows that the online and terrestrial businesses ideally complement each other. And it also allows us to address a broader base of existing and potential new customers. For the terrestrial business, experience shows that every reopening of gaming operations after a lockdown brings with it a disproportionately large demand. We used the time during which our locations had to remain closed due to the lockdown to update the infrastructure and technical equipment, among other things.

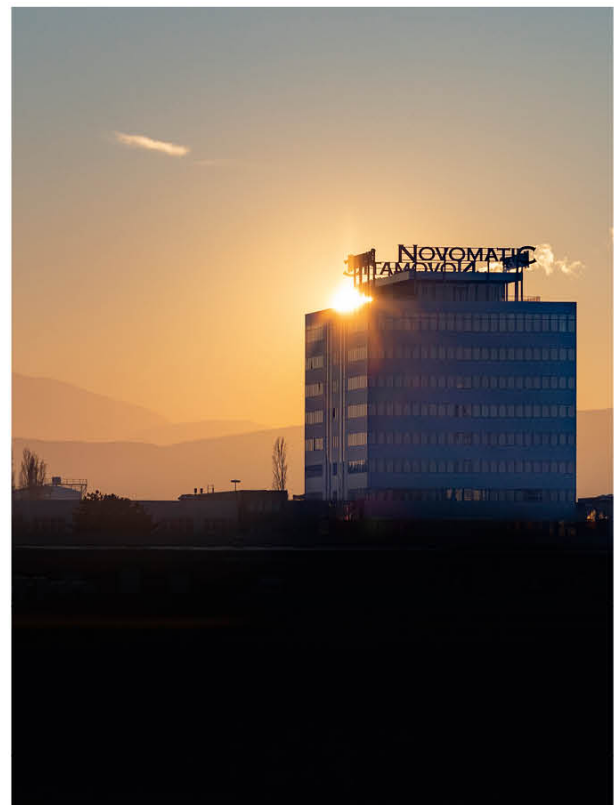
JG: Last year, ADMIRAL too, received the G4 certification for player protection and addiction prevention, which is one of the most important international awards for a gaming and sports betting company. This makes ADMIRAL the first Austrian provider to receive recertification in the course of this very extensive testing procedure, which goes far beyond the regulatory

standards. Certifications are an essential basis for NOVOMATIC to obtain new licences internationally, whether in the field of sports betting or gaming.

TWOG: Finally, we would like to look into the future: What further growth steps do you see for the group?

RP: In terms of group revenue, we expect significant growth both in the Gaming Technology segment, i.e. the development, production and sale of high-tech gaming equipment, and in the Gaming Operations segment. We even expect a significant increase in revenues in online gaming and sports betting. Regionally, we want to further expand our position as market leader in our European core markets such as Germany, Italy, Spain, the United Kingdom, the Netherlands and numerous countries in Eastern and Southern Europe.

JG: As far as our growth markets in the USA, Australia, Latin America and Africa are concerned, we also expect a significant increase in market share in the coming years. Due to the anticipated increased market liberalisation in numerous states in the US, we continue to see very great potential there. With our subsidiary NOVOMATIC Americas and our investment in Australia's Ainsworth Game Technology Ltd., we have already been able to set a sustainable footprint in this extremely important market. Overall, we are very positive about the future, knowing that we can rely on an excellent and crisis-tested team, namely our 21,000 employees worldwide. 



NOVOMATIC nutzt herausfordernde Zeiten als Innovationsmotor

Die COVID-Pandemie hat nicht nur den Entwicklungen im Online-Bereich starken Rückenwind gegeben, sondern auch den Innovationsmotor im terrestrischen Bereich befeuert, ziehen Ryszard Presch und Johannes Gratzl nach einem weiteren Pandemiejahr Bilanz. In einem exklusiven Interview mit THE WORLD OF GAMING erzählen die Vorstände der NOVOMATIC AG vom Einfluss der Pandemie auf die Marktsituation, Trends im Gaming und ihren Erwartungen an die nächsten Entwicklungsschritte.

THE WORLD OF GAMING: Die Pandemie begleitet uns nun fast schon zwei Jahre und stellt die gesamte Weltwirtschaft auf den Prüfstand. Welche Entwicklungen waren am nachhaltigsten?

Ryszard Presch: Die restriktiven COVID-Bestimmungen in allen wichtigen Kernregionen haben im operativen Bereich aufgrund der langanhaltenden Lockdowns im vergangenen Jahr unausweichlich Spuren hinterlassen. Das hat nicht nur NOVOMATIC getroffen, die gesamte Branche musste besonders im Jahr 2021 massive Verluste verbuchen. Wir verzeichnen regionsweise aufgrund der uneinheitlich umgesetzten Pandemie-maßnahmen jedoch ein sehr unterschiedliches Maß an Auswirkungen. Die Region Zentral- und Osteuropa ist ein gutes Beispiel: In den baltischen Märkten haben längere Schließungen im ersten Halbjahr 2021 empfindliche Umsatzrückgänge nach sich gezogen, einige andere Märkte hingegen konnten eine solide Umsatzentwicklung vorweisen.

Johannes Gratzl: Besonders der große Erfolg der neuen Produkte in Kernmärkten wie etwa Deutschland, UK, CEE und Spanien führte zu

einem deutlichen Umsatzanstieg im Bereich Gaming Technology. Auch die solide Performance der australischen Ainsworth-Gruppe konnte den Corona-bedingt massiven Umsatzeinbrüchen bei unseren internationalen Kunden und der darauffolgenden erheblichen Reduktion von Kundenaufträgen im Bereich Gaming Technology erfolgreich gegensteuern. Ein ganz wesentlicher Entwicklungssprung war im Online-Segment zu verzeichnen. Während unsere Spielstätten Corona-bedingt geschlossen bleiben mussten, konnte dieser Bereich zulegen.

TWOG: Wie gehen Sie nach einem weiteren Jahr Pandemie mit der unsicheren Marktlage um?

RP: Als global agierender Gaming-Technologiekonzern tragen wir sowohl gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern als auch gegenüber unseren weltweit rund 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine große Verantwortung. Wir haben daher auf die derzeit nur schwer vorhersehbaren Entwicklungen rechtzeitig mit einem nachhaltigen Effizienzprogramm reagiert und im Zuge dessen unter anderem auch den Bereich Global Sa-

les neu ausgerichtet. Sämtliche Vertriebs-einheiten sind darin nun gebündelt und mittels einer klaren Abteilungsgliederung zentral organisiert, wodurch die Nutzung von Synergien in Hinblick auf Neukundengewinnung und internationale Vernetzung maßgeblich gefördert wird. Im Zuge der Pandemie ist insbesondere das Thema „Kundenorientierung“ sowohl in Bezug auf die

NOVOMATIC



Wenn ich das letzte Jahr Revue passieren lasse, sehe ich deutlich, dass Unternehmen flexibel bleiben und lernen müssen, Herausforderungen als Innovationsmotor zu nutzen.

Johannes Gratzl,
Vorstand der
NOVOMATIC AG



Sind wir aber davon überzeugt, dass terrestrische und Online-Angebote komplementär zu betrachten sind und auch besonders die Nutzung von Synergien bedeutsam ist, um allen Kundenbedürfnissen nachkommen zu können.

Ryszard Presch,
Vorstand der
NOVOMATIC AG

Produktentwicklung als auch auf das Service noch stärker in den Fokus gerückt. Die neue Struktur im Global Sales-Bereich unterstützt eine intensivere Betreuung bestehender Kunden. Zudem haben wir die Zeit genutzt, um innovative Produkte zu entwickeln. Ein gelungener Brückenschlag zwischen Linked Progressives und etablierten Multi-Game-Angeboten ist beispielsweise die neue CASH CONNECTION™-Serie. Die positive Resonanz am Markt bestätigt das bereits.

JG: Wenn ich das letzte Jahr Revue passieren lasse, sehe ich deutlich, dass Unternehmen flexibel bleiben und lernen müssen, Herausforderungen als Innovationsmotor zu nutzen. Dadurch waren wir in der Lage, uns sehr gut auf die schwierigen Rahmenbedingungen einzustellen und rasch die richtigen Maßnahmen zu setzen. So haben wir intensiv an neuen Produktinnovationen gearbeitet und konnten aufgrund einer sehr vorausschauenden Planung trotz der aktuell immer noch unsicheren Lieferketten unsere Produktion gut auslasten.

TWOG: Stichwort ‚Online und Mobile Gaming‘: Nicht zuletzt aufgrund der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie boomt der Online-Markt. Welches Wachstumspotenzial sehen Sie in diesem Segment noch?

RP: Die Pandemie verändert natürlich in gewissem Maße die Gaming-Branche. Den sich laufend wandelnden Markterfordernissen begegnen wir mit nachdrücklicher Innovationsstärke und noch intensiverer Kundenorientierung. Besonders jedoch im Online Gaming ist die Nachfrage im Laufe der Pandemie enorm gestiegen. Von den insgesamt 32 Forschungs- und Entwicklungszentren in 15 Ländern, die bei der Entwicklung innovativer Technologien und Produkte federführend sind, befasst sich unsere Online-Unit Greentube mit den Segmenten Online, Mobile und Social Gaming. Als NOVOMATIC Interactive-Einheit zählt die Greentube-Gruppe unter der Führung von CEO Thomas Graf international zu den führenden Anbietern von Onlinespielen und -plattformen. Ein dynamischer Markt, wie jener des iGaming, steht nie still. Daher analysieren wir laufend Trends, um rasch auf neue Bedürfnisse und Entwicklungen reagieren zu können. Trotz der aktuell sehr hohen Nachfrage in diesem Segment, sind wir aber davon überzeugt, dass terrestrische und Online-Angebote komplementär zu betrachten sind und auch besonders die Nutzung von Synergien bedeutsam ist, um allen

Kundenbedürfnissen nachkommen zu können.

JG: Das deutliche Wachstum in diesem Segment wird sicher auch durch die zunehmende Regulierung von Online Gaming in vielen Ländern, wie etwa vor einem halben Jahr auch in Deutschland, unterstützt. Das Online-Angebot wird dadurch immer attraktiver

und die Akzeptanz von Online-Glücksspiel hat sich während der Pandemie erhöht. Aufgrund der internationalen Expansionsstrategie von Greentube erwarten wir daher in sämtlichen regulierten Märkten langfristig Zuwächse. Erfreulich ist, dass wir unsere B2B- und B2C-Lösungen im Zuge einer Reihe von Marktliberalisierungen und neuen Markteintritten bereits erfolgreich in zahlreichen Ländern, etwa in der Schweiz, Kroatien, Dänemark, Schweden, Estland, Kolumbien und Mexiko sowie zuletzt in den Niederlanden und den USA positionieren konnten.

TWOG: Welchen technologischen Entwicklungen schenken Sie aktuell Ihr größtes Augenmerk?

RP: Unser Hauptaugenmerk liegt aktuell bei der Entwicklung marktgerechter Gehäuse, innovativer Content-Lösungen für die internationalen Märkte wie z.B. neue Game-Mixes für die Kernmärkte in Europa und Lateinamerika sowie Single Games für den nordamerikanischen Markt. Als B2B-Anbieter und Betreiber im B2C-Bereich entwickeln wir vor dem Hintergrund der hohen Online-Nachfrage zurzeit auch verstärkt unsere segmentübergreifenden Omni-Channel-Technologien weiter. Zudem beschäftigen wir uns kontinuierlich mit der Weiterentwicklung unserer Casino Management- und biometrischen Zutrittsysteme.

JG: Mit letzteren haben wir in Hinblick auf das von NOVOMATIC mit größter Achtsamkeit behandelte Thema „Responsible Gaming“ international Pionierarbeit geleistet und als einer der ersten Gaming-Technologiekonzerne weltweit auch die technischen Voraussetzungen für ein biometrisch basiertes Zutritts- und Cash Management System geschaffen. In Europa ist dieses bereits erfolgreich im Einsatz. Unsere großen Bemühungen im Bereich Responsible Entertainment wurden zum Jahresbeginn auch mit einer G4-Zertifizierung zum Spieler- und Jugendschutz der Global Gambling Guidance Group belohnt. NOVOMATIC war auch hier Vorreiter und hat vor etwa zwei Jahren als erstes österreichisches Glücksspielunternehmen erstmals eine solche Zertifizierung erhalten. Mittlerweile sind auch unsere umsatzstärksten Tochtergesellschaften nach dem G4-Standard, der international federführend ist, zertifiziert. Unserer konzernweit gelebten Philosophie des Responsible Gaming entspricht auch die Tatsache, dass wir ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren ordnungspolitischen und rechtlichen Rahmenbedingungen tätig sind.

TWOG: Stichwort ‚Responsible Gaming‘: Welche Bedeutung haben ESG-Themen (Environmental, Social & Governance) als nichtfinanzielle Leistungsindikatoren für den Konzern?

JG: Der Themenkreis ESG hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Ähnlich den finanziellen Leistungsbewertungen von Unternehmen sind auch



ESG-Bewertungen zu wichtigen Entscheidungskriterien für Anleger und Finanzentscheider geworden. NOVOMATIC hat für die nichtfinanziellen Leistungen von führenden Nachhaltigkeits-Rating-Agenturen ausgezeichnete Risiko- und Performance-Ratings erhalten. Wir freuen uns insbesondere über den weltweit dritten Platz, den wir bei den ESG Risk Ratings von Sustainalytics unter 80 internationalen Casino & Gaming-Unternehmen erreicht haben.

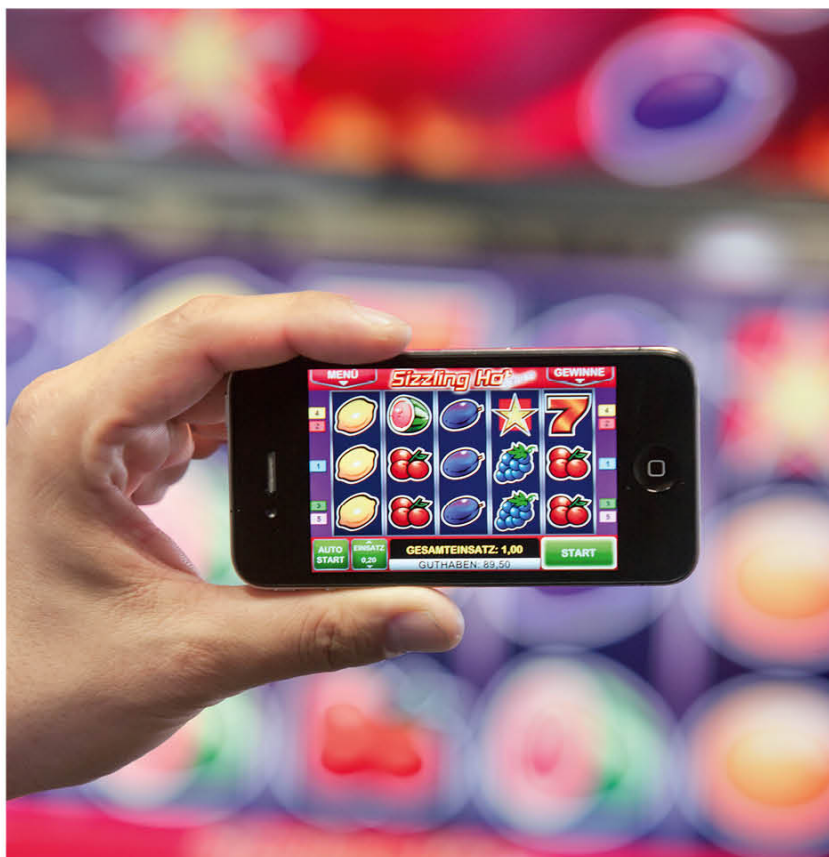
RP: Neben unserem Fokus auf Responsible Gaming zählen aber auch die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Arbeitsplatz sowie die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks zu unseren ESG-Kernthemen. Experten im Headquarter und in den jeweiligen Tochtergesellschaften prüfen die regulatorischen Rahmenbedingungen in den internationalen Märkten laufend im Zuge von Monitorings. Dies ermöglicht es uns, schnell auf Änderungen und neue Trends reagieren zu können.

TWOG: *Die österreichischen Standorte von ADMIRAL Sportwetten waren aufgrund der Lockdowns im Jahr 2021 über Monate geschlossen. Welche Entwicklungen konnten Sie hier beobachten?*

RP: Sportwetten sind ein wesentlicher Wachstumsmarkt, der sich vor dem Hintergrund langer Lockdowns vermehrt vom terrestrischen in den Onlinebereich verlagert. Über das Onlineportal von ADMIRAL in Österreich können Sportwetten jederzeit bequem von zuhause oder unterwegs abgegeben werden. Das ersetzt zwar nicht den Besuch einer Spielstätte, zeigt aber, dass sich das Online- und das terrestrische Geschäft ausgezeichnet ergänzen. Und wir können damit auch eine breitere Basis an bestehenden und potentiellen Neukunden ansprechen. Für das terrestrische Geschäft bringt erfahrungsgemäß jede Wiedereröffnung des Spielbetriebs nach einem Lockdown eine überproportional große Nachfrage mit sich. Wir haben die Zeit, in der unsere Standorte Lockdownbedingt geschlossen bleiben mussten unter anderem auch zur Erneuerung von Infrastruktur und technischem Equipment genutzt.

JG: ADMIRAL erhielt im vergangenen Jahr ebenfalls wieder eine G4-Zertifizierung zum Spielerschutz und zur Suchtprävention und somit für ein Glücksspiel- und Sportwettunternehmen eine der wichtigsten internationalen Auszeichnungen. Damit ist ADMIRAL der erste österreichische Anbieter, der im Zuge dieses sehr umfangreichen Prüfverfahrens, das über die Standards weit hinaus geht, eine Rezertifizierung erhalten hat. Zertifizierungen sind für NOVOMATIC eine essentielle Basis, um international neue Lizenzen, ob im Bereich Sportwetten oder Gaming, zu erhalten.

TWOG: *Abschließend wollen wir den Blick noch weiter in die Zukunft richten: Welche weiteren Wachstumsschritte sehen Sie für den Konzern?*



RP: Gemessen am Konzernumsatzwachstum erwarten wir sowohl im Bereich Gaming Technology, also der Entwicklung, Produktion und dem Verkauf von Hightech-Gaming Equipment als auch im Bereich Gaming Operations einen deutlichen Zuwachs. Bei Umsätzen im Online-Glücksspiel und im Bereich Sportwetten rechnen wir sogar mit einer deutlichen Steigerung. Regionsmäßig wollen wir die Position als Marktführer in unseren europäischen Kernmärkten wie etwa Deutschland, Italien, Spanien, UK, den Niederlanden sowie zahlreichen Staaten in Ost- und Südeuropa noch weiter ausbauen.

JG: Auch was unsere Wachstumsmärkte USA, Australien, Lateinamerika und Afrika betrifft, rechnen wir in den nächsten Jahren mit einem signifikanten Zuwachs an Marktanteilen. Aufgrund der zu erwartenden weiteren Marktliberalisierung in zahlreichen US-Bundesstaaten sehen wir in den USA weiterhin sehr großes Potential. Mit unserer Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas und unserer Beteiligung an der australischen Ainsworth Game Technology Ltd. konnten wir in diesem Markt bereits einen nachhaltigen Fußabdruck setzen. Wir blicken also insgesamt der Zukunft sehr positiv entgegen und können uns auf eine hervorragende und mittlerweile auch krisenerprobte Mannschaft – nämlich unsere weltweit rund 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – verlassen.



NOVO CASH

DER NEUE NOVO CASH X8

DAS INNOVATIVE WECHSLERKONZEPT



**Verarbeitung von 250 Münzen
in wenigen Sekunden, auch
mehrfach.**



**Klare Bedienerführung auf
großem 24 Zoll Touchscreen**



**Schnelle Bündelannahme von
bis zu 30 Banknoten dank MRX**

- Bis zu 480 Banknoten im Noten-Recycling über den neuen High-End Recycler MRX
- Alle Banknotenwerte (5€ bis 200€) gleichzeitig im Recycling möglich

PERFEKT FÜR  **CasinoNET**



Jetzt neu!

Wir unterstützen





NOVOMATIC Americas Scores across North America with NOVOMATIC ActionBook™

Interview Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

THE WORLD OF GAMING: What does the future of Sports Betting in the US look like for NOVOMATIC Americas?

Rick Meitzler: Our vision is to provide the best self-service sports betting kiosk in the world. We want to help our partners create the most exciting sports retail destinations possible, using the premium software of their choice.

Coming out of the pandemic the sports betting business is booming, and the online acceleration has led to a greater appetite for more states to legalize sports betting. U.S. gambling revenue hit \$13.89 billion in the third quarter of 2021, a new industry record, according to data from the American

NOVOMATIC AMERICAS



Our vision is to provide the best self-service sports betting kiosk in the world.

*Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas*

Gaming Association, and sports betting is a huge piece of that.

Budget shortfalls have many legislations considering approving even more sports betting states. The reality is that the economic fallout has sped up the momentum and accelerated the online, real money gaming business.

An example of the rush to legalize; New York had a multi-million-dollar projected budget shortfall, which caused them to reconsider their position and put online sports betting back on the table. In November, the New York State Gaming Commission recommended nine mobile NY sports betting operators be licensed. Those sportsbooks came

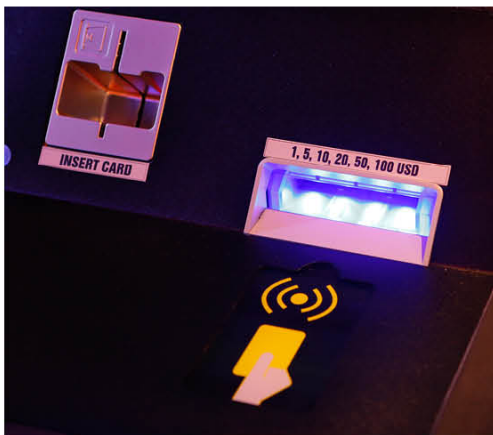
about quickly, and we are seeing this market trend continue across the US, which is good for NOVOMATIC. We work with most, if not all of those customers.

The pandemic generated renewed interest in states like California and numerous others to legalize sports betting to solve their budget deficits. We do not see demand slowing down, and there is an integral link between online and retail. There is much work going on consistently to make sure that sports betting expansion have the opportunity to move forward rapidly. There is a revitalized demand for retail and NOVOMATIC has been there to capitalize on that demand. More than ever, people need to share experiences and reconnect so retail and online continue to reinvent themselves as new post-pandemic experiences. Retail has been the catalyst for strong online growth.

TWOG: *Has there been an increase in competition for NOVOMATIC Americas?*

RM: Yes. Each time a new state passes a bill to make gambling on sports legal or changes the law to allow more competition among betting platforms, it is good for NOVOMATIC Americas. It extends our self-service betting terminal reach. We have become a market-leading competitor in aggressive growth mode, and fortunately, we work with everyone – many larger, well-known brands. Scores of competitors are attempting to enter the market, and with our strong international sports betting history, we currently provide the #1 sports betting kiosk hardware to premium software partners. By the end of 2021, we already had over 1,000 NOVOMATIC *ActionBook™* kiosks in the US market.

All of this is positive news. We are known as innovators in sports betting solutions and retail sports betting globally. Our vision for the future is to be the preferred retail solution provider and ultimately provide full-service solutions working with premium competitors. Right now, racetracks and casinos are driving expansion, but when authentic retail sports bars become a driver, the volume takes off and betting across all platforms increases exponentially.



We respond quickly and efficiently to every changing market condition.

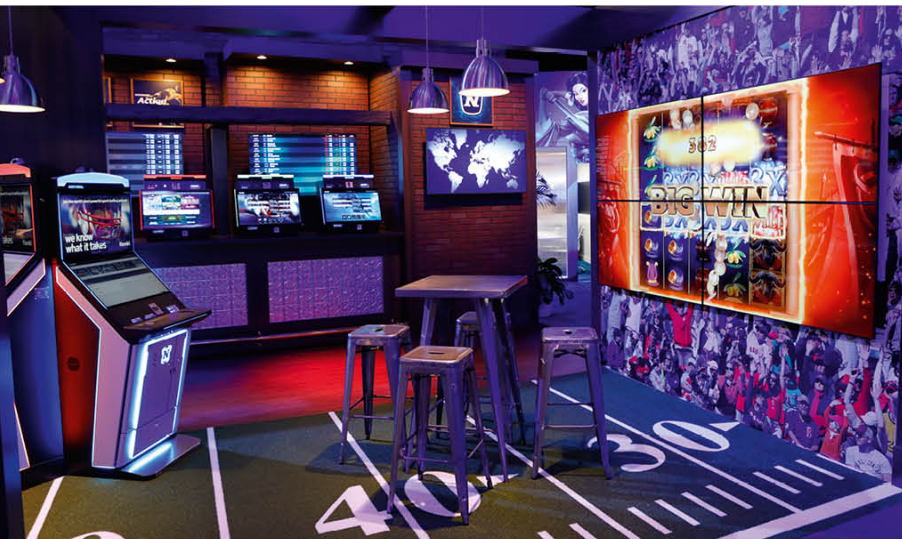
Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas

Rick Meitzler,
CEO NOVOMATIC Americas.

NOVOMATIC competes uniquely with other suppliers for greater market share by leveraging our experience and speed to market. Sports betting is not a quick and easy business to enter. We are fortunate to have incredible resources that are dedicated to spending on development, marketing, technology, and legal to help navigate our expansion from state to state. In a category where most betting kiosks offer essentially the same thing, we have separated ourselves and our NOVOMATIC *ActionBook™* brand by leveraging our global experience and success. We have two new self-service betting terminals that premiered at G2E 2021. Customers are very interested in both.

We have worked hard in a short period to become the market-leading provider of self-service betting terminals. We respond quickly and efficiently to every changing market condition, and when our customers ask for a quick turnaround and a great product, we deliver.





TWOG: What do you see as big trends in the future?

RM: Going forward, the biggest trends we can expect to see from the sports betting industry in the US for 2022:

‘Bricks and Clicks’, or omnichannel retail strategy. Trying to determine and leverage a gaming business model which continues to evolve and change. The way in which a company integrates both of-line and online presences is the creative growth opportunity in the US gaming market. Casino operators also offer mobile phone apps and are working to determine what strategies work best for their brand in each market.

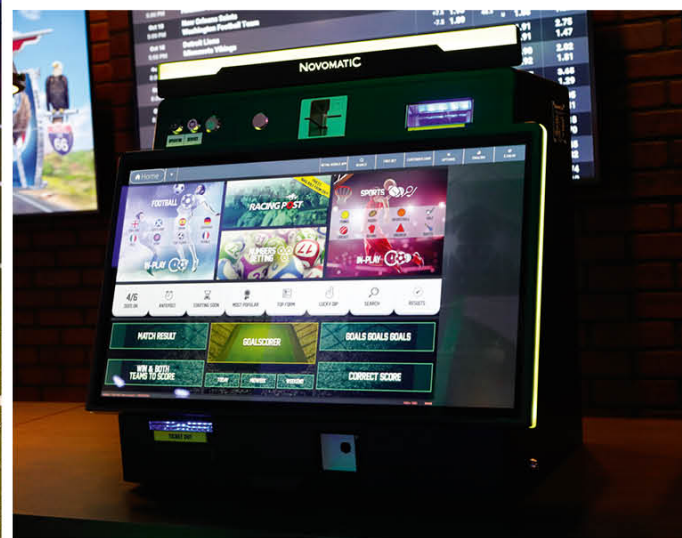
Competition in the betting mobile app space is crowded and becoming more fiercely competitive.

More live stream events: Competitors are using the live stream as a value add and an enticement for in betting where permitted.

Because of improved apps and the speed of technology, late betting is key so that bettors can understand players’ health and availability in any given situation. It becomes easy to hold off as long as you can to place your bet.

The most useful trend is the incredible availability of data for bettors and operators. Interpreting and using data to wager has improved exponentially.

NOVOMATIC Americas is active in every state that even looks like it is considering sports betting. Right now, we are licensed in 12 states with two pending for a total of 14 states. If a state opens up, you can count on NOVOMATIC Americas to be there.



NOVOMATIC Americas punktet in ganz Nordamerika mit dem NOVOMATIC ActionBook™

Interview mit Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas

THE WORLD OF GAMING: Wie sieht die Zukunft der Sportwetten in den USA für NOVOMATIC Americas aus?

Rick Meitzler: Unsere Vision ist es, den besten Selbstbedienungssportwetten-Kiosk der Welt anzubieten. Wir wollen unseren Partnern dabei helfen, die aufregendsten Sportwetten-Aannahmestellen zu schaffen, wobei sie die Premium-Software ihrer Wahl verwenden.

Im Abklingen der Pandemie boomt das Sportwettengeschäft. Die Beschleunigung im Online-Segment hat dazu geführt, dass zunehmend mehr US-Bundesstaaten Sportwetten legalisieren wollen. Nach Angaben der American Gaming Association erreichten die Glücksspieleinnahmen in den USA im dritten Quartal 2021 13,89 Milliarden US-Dollar. Ein neuer Branchenrekord, Sportwetten haben einen großen Anteil daran.

Aufgrund von budgetären Engpässen erwägen viele Gesetzgeber, Sportwetten in noch mehr Bundesstaaten zuzulassen. Die Realität ist, dass die wirtschaftlichen Entwicklungen diese Dynamik beschleunigt und das Geschäft mit dem Online-Echtgeld-Glücksspiel beschleunigt haben.

Ein Beispiel für die Beschleunigung der Legalisierung: New York hatte ein prognostiziertes Budgetdefizit von mehreren Millionen Dollar, was dazu führte, dass man die Position zu Online-Sportwetten überdachte und das Thema Online-Sportwetten wieder auf den Tisch brachte. Im November hat die ‚New York State Gaming Commission‘ die Lizenzierung von neun Mobile-Sportwettenanbietern in NY empfohlen. Die Lizenzierungen wurden rasch umgesetzt und es zeigt sich, dass sich dieser Markttrend in den gesamten USA fortsetzt. Davon profitiert auch NOVOMATIC. Wir arbeiten bereits mit den meisten, wenn nicht sogar allen diesen Kunden zusammen.

Die Pandemie weckte in Staaten wie Kalifornien und zahlreichen anderen erneut das Interesse an der Legalisierung von Sportwetten, um Haushaltsdefizite abzubauen. Wir sehen keine Verlangsamung der Nachfrage und es besteht eine

NOVOMATIC
ActionBook™



Unsere Vision ist es, den besten Selbstbedienungssportwetten-Kiosk der Welt anzubieten.

*Rick Meitzler,
CEO von
NOVOMATIC Americas*

**NOVOMATIC
ActionBook™ Mini.**

enge Verbindung zwischen Online und Retail. Es wird laufend daran gearbeitet, die Expansion der Sportwetten rasch voranzutreiben. Von der wiederbelebten Nachfrage im Retail-Segment konnte auch NOVOMATIC profitieren. Mehr denn je gilt es hier, Erfahrungen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen, damit sich Retail und Online auch nach der Pandemie auf Basis neuer Erkenntnisse weiterentwickeln können. Der Retail-Bereich war der Katalysator für ein starkes Online-Wachstum.

TWOG: Hat der Wettbewerb für NOVOMATIC Americas zugenommen?

RM: Ja. Jedes Mal, wenn ein neuer Staat ein Gesetz zur Legalisierung von Sportwetten verabschiedet oder das Gesetz ändert, um mehr Wettbewerb zwischen den Wettplattformen zu ermöglichen, ist das positiv für NOVOMATIC Americas. Es erweitert die Reichweite unserer Selbstbedienungs-Sportwettenterminals. Wir sind zu einem marktführenden Anbieter geworden, der sich in einem aggressiven Wachstumsmodus befindet und glücklicherweise mit allen größeren und bekannteren Marken zusammenarbeitet. Zahlreiche Mitbewerber versuchen in den Markt einzutreten. Mit unserer starken, internationalen Sportwetten-Geschichte bieten wir die führende Sportwetten-Kiosk-Hardware für Premium-Softwarepartner an. Ende 2021 hatten wir bereits über 1.000 NOVOMATIC ActionBook™ Kioske auf dem US-Markt.





All dies sind positive Nachrichten. Wir sind weltweit als Innovator für Sportwettenlösungen und Sportwetten im Einzelhandel bekannt. Unsere Zukunftsvision ist es, der bevorzugte Anbieter von Retail-Lösungen zu werden, aber auch Full-Service-Lösungen in Zusammenarbeit mit Premium-Mitbewerbern anzubieten. Im Moment treiben Rennbahnen und Casinos die Expansion voran. Aber wenn authentische Sportbars zu einem Treiber werden, nimmt das Wettvolumen zu und führt zu exponentiellem Wachstum auf allen Plattformen.

NOVOMATIC konkurriert in einzigartiger Weise mit anderen Anbietern um größere Marktanteile, indem wir unsere Erfahrung und Geschwindigkeit bei Markteintritten nutzen. Sportwetten sind kein Geschäft, in das man einfach so einsteigen kann. Wir befinden uns in der glücklichen Lage, über hervorragende Ressourcen für Entwicklung, Marketing, Technologie und rechtliche Belange zu verfügen, um unsere Expansion von Bundesstaat zu Bundesstaat zu steuern. In einer Kategorie, in der die meisten Wettkioske im Wesentlichen das gleiche bieten, haben wir uns mit unserer Marke NOVOMATIC ActionBook™ abgesetzt, indem wir unsere globale Erfahrung und unseren Erfolg genutzt haben.



Wir reagieren schnell und effizient auf jede sich ändernde Marktsituation.

*Rick Meitzler,
CEO von
NOVOMATIC Americas*

Wir haben nun zwei neue Selbstbedienungs-Sportwettenterminals, die bereits auf der G2E 2021 Premiere feierten. Die Kunden zeigten großes Interesse. Wir haben innerhalb kurzer Zeit hart daran gearbeitet, der marktführende Anbieter von Selbstbedienungs-Sportwettenterminals zu werden. Wir reagieren schnell und effizient auf jede sich ändernde Marktsituation. Wenn unsere Kunden eine schnelle Umsetzung und ein großartiges Produkt verlangen, können wir rasch liefern.

TWOG: Was sind Ihrer Meinung nach die großen Trends für die Zukunft?

RM: In Zukunft sind die größten Trends, die wir von der Sportwettenbranche in den USA für 2022 erwarten können:


„Bricks and Clicks“ oder Omnichannel-Retail-Strategie. Der Versuch, ein Gaming-Geschäftsmodell zu etablieren und zu nutzen, das sich laufend weiterentwickelt und verändert. Die Art und Weise, wie ein Unternehmen Offline- als auch Online-Präsenzen integriert, ist die kreative Wachstumschance im US-Glücksspielmarkt. Casino-Betreiber bieten auch Handy-Apps an und versuchen gerade herauszufinden, welche Strategien für ihre Marke in den unterschiedlichen Märkten am besten geeignet sind.

Der Wettbewerb im Bereich der mobilen Wett-Apps ist übersättigt und wird immer härter umkämpft.

Wir sehen auch mehr Livestream-Events. Mitbewerber nutzen den Live-Stream als Mehrwert und als Anreiz für Wetten, wo diese zulässig sind.

Aufgrund der verbesserten Apps und der Geschwindigkeit der Technologie sind späte Wetten von entscheidender Bedeutung, damit die Wettkunden den Gesundheitszustand und die Einsatzverfügbarkeit der Spieler in jedweder Situation einschätzen können. Es wird einfacher, so lange wie möglich zu warten, bis man seine Wette platziert.

Der nützlichste Trend ist die unglaubliche Verfügbarkeit von Daten für Wettkunden und Betreiber. Die Interpretation und Nutzung von Daten für Wetten hat sich exponentiell verbessert.

NOVOMATIC Americas ist bereits in jedem Bundesstaat aktiv geworden, der auch nur den Anschein erweckt, Sportwetten in Erwägung zu ziehen. Derzeit sind wir in 12 Bundesstaaten lizenziert, wovon zwei noch ausstehend sind. Demnächst also in insgesamt 14 Staaten. Wenn sich ein Staat öffnet, kann man sich darauf verlassen, dass NOVOMATIC Americas dabei sein wird. 

VEGA PRO™ – the future of banknote acceptors



VEGA PRO™

The advanced technology and the banknote recycler options make VEGA PRO™ the perfect choice for a number of applications in cash handling:

-  Higher security
-  Modular design
-  Enhanced life-cycle
-  TITO support
-  Plug & Play to existing installations

JCM Global is a world leader in transaction and payment technologies.
Please visit www.jcmglobal.com for more information.





Casinò di Campione reopens with brand new NOVOMATIC offering

The relationship between the Casinò Campione and NOVOMATIC dates back many years. NOVOMATIC gaming equipment has always proven extremely popular with the casino's discerning guests. Hence, the casino management decided to make sure that the reopened Casinò Campione also presents a state-of-the-art NOVOMATIC gaming offering that will help the casino to successfully master its recovery. But getting there was a story of persistence and great dedication.



A casino with an eventful history

Casinò Campione is one of just four casinos in Italy and ranks among the largest casinos in Europe. It is located on the shores of Lake Lugano in the Italian exclave of Campione d'Italia in Switzerland. Originally opened in 1917, at the height of the First World War, the casino was not only a welcome place for entertainment and distraction but quickly turned out to be an attractive environment for concealed espionage activities in an extraterritorial location and relaxed atmosphere.

In 2007, following a major restructure and the construction of a brand-new building complex,

the casino reopened with a refreshed and modern aesthetic. The new building's exceptional architecture was designed by Mario Botta, who created a contemporary and unique structure, comprising some 55,000 sqm with nine floors above ground, three underground parking floors as well as a total of 28 elevators and four escalators that connect the various areas.

The municipality of Campione has always benefited from the casino as a major local economic player. Nonetheless, due to massive debts accumulated in previous years, the casino was declared bankrupt and closed on July 27 2018 – the closure hit the municipality hard, since the huge casino



was its sole big taxpayer and a large employer for the whole region. With the reopening and a new concept that incorporates not only casino entertainment but restaurants and an event location, the residents of Campione d'Italia now hope that the casino breathe new life into the locality.

A plan for recovery

On June 15 2020, the Court of Como finally gave the green light to the reopening of the Casinò Campione. A detailed recovery plan had been submitted by administrator Marco Ambrosini, representing the company Casinò di Campione S.p.A., which is 100% owned by the Municipality of Campione d'Italia. With the approval of the recovery plan, a new license was granted which will run until December 31, 2026.

The plan is based on significant cost reductions compared to the past as well as the out-sourcing of non-core business activities and is scheduled for the duration of five years during which the various creditors will be repaid. Also, a new board was established, led by the same Marco Ambrosini as a CEO who had fought relentlessly for the reopening. About 174 employees have been initially hired to work at the casino, and staff numbers are expected to rise to 274 over the next five years.

Big reopening in 2022

Despite the fact that the casino was ready to reopen its doors on New Year's Eve and was expecting a

large number of Italian and foreign guests to celebrate the reopening and the New Year, this initial date for the big revival of the Casinò Campione, unfortunately, had to be postponed. "Everything had been foreseen but not the peak of a pandemic capable of endangering the health of the staff and customers of the gambling house, making the opening of the gaming rooms inappropriate and impractical, despite the many expectations," stated the official notice.

A new date was set up for January 26th, when the casino eventually opened its doors with approximately 1,000 guests on the first day. The official reopening took place in the presence many invited guests, partners, suppliers and friends of the casino, the Mayor of Campione Roberto Canesi and the casino management, led by CEO Marco Ambrosini, hosting an evening that set out to revive the splendour of the past.

The next fun!

The gaming offer at the new Casinò Campione clearly follows the casino slogan: "The next fun". Gaming entertainment deluxe, as well as events and dining create a luxury offer for discerning guests from the region and from abroad.

The new reception at the Casinò Campione: designed, produced and installed by NOVOMATIC IDS.





Casino guests are treated to snacks and refreshments at the bars on the second and the third floor, while a restaurant on the seventh floor of the casino elegantly combines panorama and taste. Here, casino guests and non-playing visitors can enjoy excellent and high-quality cuisine whilst they admire the beauty of Lake Lugano. The restaurant can accommodate up to 200 guests.

On the gaming floors, a broad selection of live games guarantees hours of traditional casino entertainment: French Roulette, Fair Roulette, Trente-Quarante, Chemin de Fer and Punto Banco, Texas Hold'em Poker and Ultimate Texas Hold'em, Russian Poker, Black Jack and Craps.

On the first and second floor, the Casinò Campione offers a broad choice of electronic games, comprising a wide selection of video slots as well as electronic Roulette terminals, spiced up with numerous Progressives and Mystery Jackpots.



NOVOMATIC acts as a major technology partner. The machines include leading NOVOMATIC best sellers and state-of-the-art highlights as well as popular products. The casino's long-standing relationship with NOVOMATIC, as one of the major providers, dates back many years and is based on top-quality products, first-rate customer support, and a partnership of trust and mutual benefit.

The new machine park includes the internationally best-selling PANTHERA™ cabinets in the dual screen 2.27 and curve screen 1.43 versions with popular Linked Progressive content such as the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2, Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 and the XTENSION Link™ as well as the evergreen SUPER-V+ GAMINATOR® with the new Gaminator® MY CASH Edition 1 as a Standalone Progressive offer. A number of V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets present the multi-game Impera-Line HD™ Edition 7 as well as the brand new IMPERA Link™, while the internationally proven NOVOSTAR® SL 3.24 slant tops offer popular selections of games in the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 and the Gaminator® Legend Edition 2.

Moreover, the luxurious set-ups NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 have been integrated in the casino floor, offering players lavish comfort in their V.I.P. chairs while they enjoy titles in the Impera-Line HD™ Edition 7 or Magic Games HD.



The casino was equipped with the NBS Casino Management System, including floor management, accounting and reporting routines as well as customer-facing ATMs and promo towers. This state-of-the-art solution provided by NOVOMATIC adheres to regulatory requirements, on the one hand, grants maximum privacy and comfort for the guest, on the other and enables the operator to run all processes smoothly via a centralized and modern system. It was also implemented in the

entrance area for customer management and access control in accordance with the highest Responsible Gaming standards, supported by biometrically operated fingerprint and face recognition. In line with the slogan 'All in one Touch', guests can choose to store a template of their fingerprint scan in the casino's customer database in order to access the casino conveniently and quickly via fingerprint authentication at the turnstiles. A repeated registration and check-in at the casino reception is no longer required.

The entrance is an area where another NOVOMATIC unit supplied a service that is little known: The NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) department redesigned, built and installed the reception according to customer requirements and with the prerequisite to integrate the access control. The sophisticated design of the new reception is based on a modular concept including indirect lighting as well as a handicapped accessible desk. An elegant stone back wall with lighting creates a stunning 3D effect and a backlit frame elegantly presents a lakeside view of the casino creating a visual partition from the gaming floor. The reception desk is further framed from the top by 5.5 meters of chandeliers made of hand-blown glass balls of varying sizes.

Marco Ambrosini, CEO of the Casinò Campione, said: "If there are any dates to remember in the history of gambling houses, Wednesday, 26 January 2022 will certainly remain in the annals as the best reopening ever. In spite of the pandemic situation, despite the adversity of the abrupt closure, the Casino of Campione d'Italia exceeded all expectations with an exciting restart. The approval of the Prosecutor's Office would not have been enough, the company's determination would not have been enough, satisfying the public's request could not have been decisive; a partner was needed: structured, competent, experienced. NOVOMATIC was needed. Decades of experience in the sector, technological innovation and graphic spectacularity were necessary, the ability of a company that could support the immense mechanism of a casino with 1,500 customers a day was essential, and NOVOMATIC was essential in terms of preparation, experience and skills. By bringing its technicians and engineers to collaborate with a historic

team, updating and supporting it, the casino upgraded its offer to the latest standards. All the huge structures for the re-opening were renewed, the entire logistics organized and the machine park installed in time for the new season. The new opening brings great prestige and a lot of pride, in the absolute belief that a good marriage always brings a lot of satisfaction."

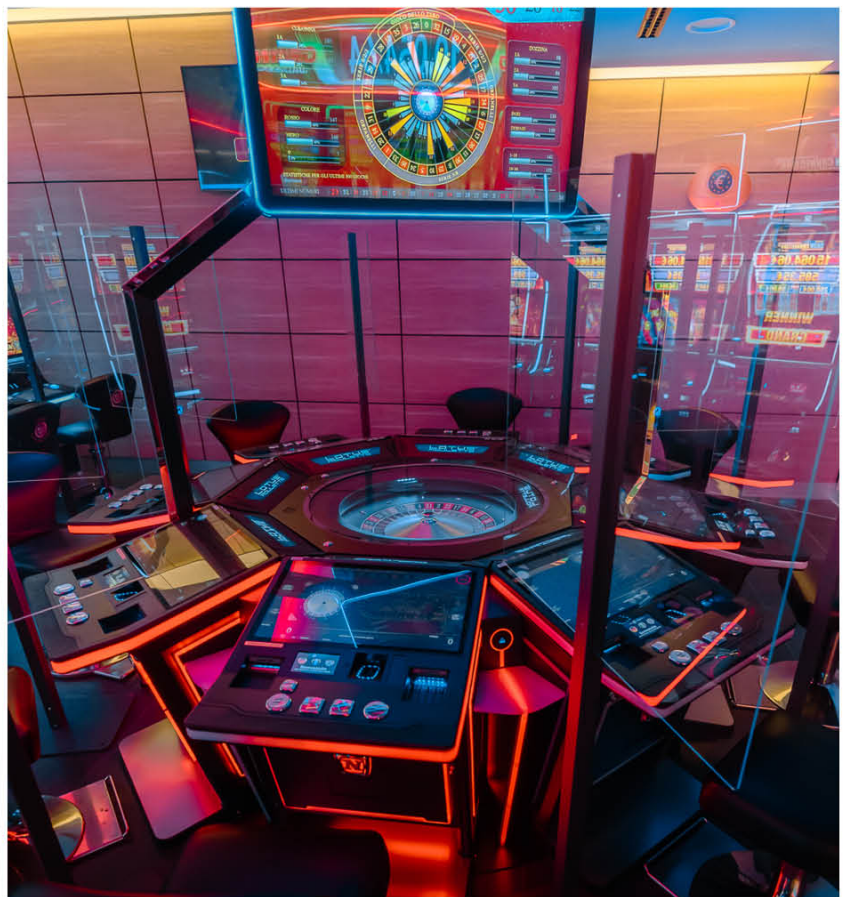
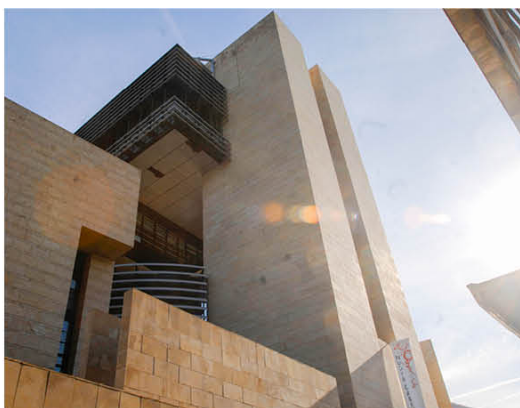
Franco Rota, President NOVOMATIC Italia, said: "Casinò Campione is a customer with whom we have maintained a long-term business relationship that we are very proud of. Therefore, we are also delighted to be the partner of choice for the casino's reopening. We hope that our excellent business relationship will last for many more years of mutual success."

Thomas Komnacky, Vice President Global Operations NOVOMATIC AG, said: "For a successful reopening and to make sure that the casino's discerning guests experience the ultimate offering in terms of games, equipment and player convenience, we have carefully selected a broad range of leading NOVOMATIC gaming solutions. I would like to use this opportunity to thank the CEO Marco Ambrosini and his entire team at Casinò Campione for their trust and support and congratulate them on their new start."

NOVOMATIC was essential in terms of preparation, experience and skills.

*Marco Ambrosini,
CEO of the Casinò Campione*

LOTUS Roulette™ Genius.



Wiedereröffnung des Casinò di Campione mit neuesten NOVOMATIC-Produktlösungen

Die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Casinò Campione und NOVOMATIC bestehen bereits seit vielen Jahren und die NOVOMATIC-Produkte haben sich bei den anspruchsvollen Gästen des Casinos stets als äußerst beliebt erwiesen. Daher beschloss das Casino-Management, auch im wiedereröffneten Casinò Campione mit einem hochmodernem NOVOMATIC-Spielangebot aufzuwarten, das zum erfolgreichen Betrieb des Casinos beitragen soll. Der Weg zur Wiedereröffnung erforderte allerdings im Vorfeld ein Höchstmaß an Beharrlichkeit und Engagement.



Ein Casino mit bewegter Geschichte

Das Casinò Campione ist eines von insgesamt vier Casinos in Italien und zählt zu den größten in Europa. Gelegen am Ufer des Luganer Sees in der oberitalienischen Exklave Campione d'Italia in der Schweiz, wurde es inmitten des Höhepunktes des Ersten Weltkriegs im Jahr 1917 eröffnet. Zu dieser Zeit war das Casino nicht nur ein willkommener Ort der Unterhaltung und Ablenkung, sondern entwickelte sich damals schnell zum attraktiven Treffpunkt für verdeckte Spionageaktivitäten in extraterritorialer Lage und entspannter Atmosphäre.

Im Jahr 2007 wurde das Casino nach umfangreichen Umstrukturierungsmaßnahmen und dem Bau eines neuen Gebäudekomplexes in

hochmodernem Design wiedereröffnet. Architekt Mario Botta schuf ein einzigartiges Bauwerk, das mit rund 55.000 m² neun Etagen und drei Tiefgaragenebenen umfasst. 28 Aufzüge und vier Rolltreppen verbinden die verschiedenen Bereiche miteinander.

Die Gemeinde Campione hat vom Casino als wichtigem lokalen Wirtschaftsfaktor stets profitiert. Aufgrund massiver Verschuldung wurde das Casino jedoch 2018 für insolvent erklärt und schließlich am 27. Juli 2018 geschlossen – eine Tatsache, welche die Gemeinde hart traf, war doch das gewaltige Casino der einzige große Steuerzahler und ein wichtiger Arbeitgeber für die gesamte Region. Die Wiedereröffnung und das neue, erweiterte Konzept, das Gästen neben Glücksspielunterhaltung auch Restaurants und einen Ort für Veranstaltungen bietet, bringt auch für die Gemeinde von Campione d'Italia wirtschaftlichen Aufschwung.

Der Plan zur Wiedereröffnung

Am 15. Juni 2020 gab das Gericht von Como grünes Licht für die Wiedereröffnung des Casinò Campione. Verwaltet durch Marco Ambrosini als Repräsentant der zu 100% im Besitz der Gemeinde Campione d'Italia stehenden Gesellschaft Casinò di Campione S.p.A., wurde ein detaillierter Sanierungsplan vorgelegt. Nach dessen Genehmigung wurde sodann eine Lizenz bis 31. Dezember 2026 erteilt.





Der Plan stützt sich auf – im Vergleich zur Vergangenheit – erhebliche Kostensenkungen und die Auslagerung von Geschäftsbereichen außerhalb des Kerngeschäfts und hat eine Laufzeit von fünf Jahren. Außerdem wurde ein neuer Vorstand berufen, dem Marco Ambrosini als CEO vorsitzt. Zunächst werden rund 174 Casino-Mitarbeiter eingestellt, wobei die Zahl der Beschäftigten in den nächsten fünf Jahren auf 274 Personen steigen soll.

Große Wiedereröffnung im Jahr 2022

Obwohl das Casino die feierliche Wiedereröffnung für Silvester 2021 geplant hatte und bereits eine große Anzahl italienischer und ausländischer Gäste erwartete, musste dieser Termin leider verschoben werden. „Man hatte mit allem gerechnet, nur nicht mit einer Pandemie, welche die Gesundheit des Personals und der Gäste gefährden könnte. Unter diesen Umständen kann der Termin für die Eröffnung der Spielsäle trotz aller Erwartungen nicht eingehalten werden, hieß es in der offiziellen Mitteilung.

Ein neuer Termin wurde für den 26. Januar festgelegt, an dem das Casino nun tatsächlich eröffnet werden und bereits am ersten Tag rund 1.000 Gäste willkommen heißen konnte. Die offizielle Eröffnungsfestfeier fand im Beisein zahlreicher geladener Gäste, Partner, Lieferanten und Freunde des Casinos, des Bürgermeisters von Campione, Roberto Canesi, und der Casinodirektion unter der Leitung von CEO Marco Ambrosini statt, der als Gastgeber zu einem Abend lud, der den alten Glanz des Casinos in modernen Zeiten wiederaufleben ließ.

The next fun!

Das Glücksspielunterhaltungsangebot im neuen Casinò Campione steht ganz unter dem Motto: ‚The next fun‘. Premium-Spielunterhaltung sowie Events und Dining schaffen ein Luxusangebot für anspruchsvolle internationale Besucher sowie Gäste aus der Region:

An den Bars im zweiten und dritten Stock werden Casinogäste mit Snacks und Erfrischungen verwöhnt. Ein Restaurant im siebten Stock verwöhnt Casinogäste und auch nicht-spielende Besucher mit einem einzigartigen Panoramablick über den

Luganer See und Genuss auf wortwörtlich höchstem Niveau. Das Restaurant bietet Platz für bis zu 200 Gäste.

Eine große Auswahl an Live-Spielen garantiert traditionelles Casino-Entertainment: Französisches Roulette, Fair Roulette, Trente-Quarante, Chemin de Fer und Punto Banco, Texas Hold'em Poker und Ultimate Texas Hold'em, Russian Poker, Black Jack und Craps. Der erste und zweite Stock des Casinò Campione wartet mit einem umfangreichen elektronischen Spielangebot auf – sowohl an elektronischen Roulette-Terminals als auch an Video-Slots, die mit zahlreichen Progressives und Mystery Jackpots für extra Nervenkitzel sorgen.

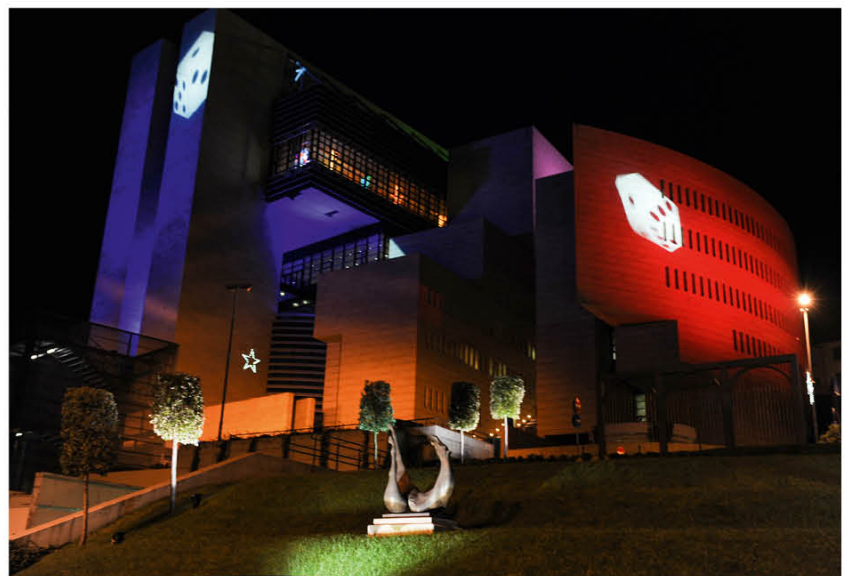
NOVOMATIC ist für das Casino ein bedeutender Technologiepartner, mit dem auf den Floors modernste Gaming Highlights und populäre Bestseller angeboten werden. Die langjährige Zusammenarbeit mit NOVOMATIC basiert auf Premium-Produktqualität, erstklassigem Kundenservice und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen.

Der neue Gerätepark umfasst die internationalen Topseller PANTHERA™, in der Dual Screen-Version 2.27 und der 1.43 Curve Screen-Version mit beliebten Linked Progressive-Mixes, etwa die NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2,



NOVOMATIC hat sich dabei als unverzichtbarer Partner erwiesen, der uns in Sachen Projektplanung, Erfahrung und Expertise maßgeblich unterstützt hat.

*Marco Ambrosini,
CEO des Casinò Campione*



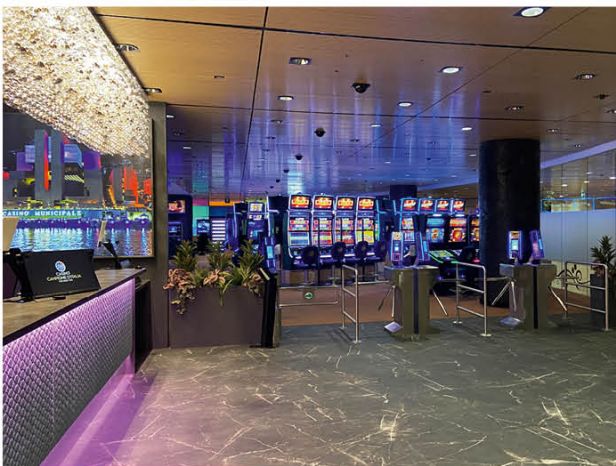
die Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 und der XTENSION Link™ aber auch der Evergreen SUPER-V+ GAMINATOR® mit der neuen Gaminator® MY CASH Edition 1 inklusive Standalone Progressive-Titeln. Eine Reihe von V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäusen präsentieren die Impera-Line HD™ Edition 7 sowie den brandneuen IMPERA Link™, während die international bewährten NOVOSTAR® SL 3.24 Slant Tops mit der NOVO LINE™ Interactive Edition X2 und der Gaminator® Legend Edition 2 eine beliebte Auswahl an Spielen bieten.



Darüber hinaus wurden auch die luxuriösen NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65- und NOVOSTAR® V.I.P. 3.50-Maschinen am Casino Floor integriert. Mit erstklassiger V.I.P.-Bestuhlung bieten sie dem Spielgast großzügigen Komfort, während er das Spielangebot der Impera-Line HD™ Edition 7 oder Magic Games HD auf extra-großen Monitoren genießt.

Das Casino wurde zudem mit dem hochmodernen NBS Casino Management System ausgestattet, das alle Prozesse reibungslos über ein zentrales System abwickelt – vom Floor Management über Buchhaltungs- und Berichtsroutinen, Cash Management bis hin zu Promotionaktionen. NBS erfüllt einerseits die regulatorischen Anforderungen an ein umfassendes Reporting, andererseits ermöglicht es ein Maximum an Privatsphäre und Komfort für den Gast. Schon im Eingangsbereich kommt das System zu Zwecken des Kundenmanagements und der biometrisch unterstützten Zutrittskontrolle nach höchsten Responsible-Gaming-Standards mittels Fingerabdruck- und Gesichtserkennung zum Einsatz. Unter dem Motto ‚All in one Touch‘ können die Gäste auf Wunsch ihren Fingerabdruck-Scan in der Kundendatenbank des Casinos hinterlegen, um fortan das Casino bequem und rasch per Fingerabdruck-Authentifizierung an den Drehkreuzen zu betreten. Ein erneuter Check-in an der Casino-Rezeption ist somit nicht mehr erforderlich.

Der Eingangsbereich offenbart auch eine bislang eher weniger bekannte Dienstleistung von NOVOMATIC: Die Abteilung Interior Design Solutions (IDS) hat diesen Bereich gemäß Kundenwunsch und unter Integration der Zutrittskontrolle geplant, angefertigt und installiert. Das anspruchsvolle Design des neuen Empfangsbereiches basiert auf einem modularen Konzept mit indirekter



Beleuchtung sowie einem rollstuhlgerechten Pultbereich. Eine steinvertäfelte Rückwand mit integrierter Beleuchtung erzeugt einen eleganten 3D-Effekt und eine stilvoll hinterleuchtete Bildtrennwand agiert als visuelle Begrenzung zum Gaming Floor und zeigt eine Perspektive vom See auf das imposante Casino. Das Empfangspult wird oben durch eine mehr als fünf Meter lange Beleuchtungsinstallation aus mundgeblasenen Glas- kugeln eingerahmt.

Der CEO des Casinò Campione, Marco Ambrosini, ist stolz auf das Ergebnis: „Mittwoch, der 26. Januar 2022 wird sicherlich als bedeutendste Wiedereröffnung aller Zeiten in die Casino-Geschichte eingehen. Trotz der Pandemie und trotz aller Widrigkeiten der plötzlichen Schließung, hat das Casino von Campione d'Italia alle Erwartungen mit einem aufregenden Neustart übertroffen. Neben der Voraussetzung einer behördlichen Genehmigung und dem großen Wunsch der Öffentlichkeit brauchte es vor allem einen kompetenten und erfahrenen Partner wie NOVOMATIC für die erfolgreiche Wiedereröffnung. Denn jahrzehntelange Branchenerfahrung, technologische Innovationskraft sowie ansprechend und zeitgemäß gestaltete Floors waren notwendig, um die Kugel in einem Casino mit täglich rund 1.500 Gästen erfolgreich zum Rollen zu bringen. NOVOMATIC hat sich dabei als unverzichtbarer Partner erwiesen, der uns in Sachen Projektplanung, Erfahrung und Expertise maßgeblich unterstützt hat. Insbesondere die technischen Experten des Unternehmens haben eng mit unserem langjährigen Team zusammengearbeitet, um das Casino und seine Mitarbeiter auf den neuesten Stand zu bringen. Sämtliche Strukturen wurden für die Wiedereröffnung erneuert, die gesamte notwendige Logistik etabliert und das Equipment rechtzeitig installiert. Die Neueröffnung erfüllt uns mit großem Stolz und bestärkt uns in der festen Überzeugung, dass eine gute Partnerschaft die Basis für einen nachhaltigen Erfolg ist.“

Franco Rota, der Präsident von NOVOMATIC Italia, gratuliert: „Das Casinò Campione ist ein wichtiger Kunde, mit dem uns bereits langjährige Geschäftsbeziehungen verbinden, auf die wir sehr stolz sind. Deshalb freuen wir uns ganz besonders darüber, ein Partner der Wahl für die Wiedereröffnung des Casinos zu sein. Wir hoffen, dass unsere bewährte Zusammenarbeit noch viele weitere Jahre des gemeinsamen Erfolgs andauern wird.“

Thomas Komnacky, Vice President Global Operations NOVOMATIC AG, fügt hinzu: „Wir konnten eine maßgeschneiderte Auswahl führender NOVOMATIC Gaming-Technologielösungen zur Verfügung stellen, um anspruchsvollen Gästen ein erstklassiges Angebot an Spielen, Ausstattung und Komfort zu ermöglichen. Ich gratuliere CEO Marco Ambrosini und seinem gesamten Team zum erfolgreichen Neustart und bedanke mich für ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.“



Diamond X™



DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

DIAMOND X™ — NOVOMATIC presents Gaming beyond X-pectations

NOVOMATIC uses the traditional month of February to launch a brand new upright cabinet for the international casino markets. The new DIAMOND X™ 2.32 is all set to introduce an exceptional, fresh style and crisp game presentation on the casino floor.

Can a cabinet tick all the boxes? Captivating design, incorporating a black metro finish contrasted by a dynamic LED lighting concept that creates a visually enclosed framework for the crisp presentation of game content. All that meets ergonomic exterior design, comprising all the best angles plus ample foot space. The DIAMOND X™ 2.32 presents an exceptional accomplishment in cabinet design, presented by NOVOMATIC for brilliant performance and suitably complementing NOVOMATIC's market-leading portfolio of games.

The launch of the new cabinet satisfies the intrinsic industry expectation and excitement that the month of February would bring news and surprises: The new cabinet's most intriguing visual elements are certainly the facelift of the grill on the front door panel as well as the indirect silhouette lighting concept, featuring LEDs for the intelligent game-synched colour effects. Main monitor features are two large 32" full HD game screens with PCAP touch on the bottom screen plus a sophisticated, integrated topper that blends in perfectly with the machine to cater for enhanced Progressive support and high visibility on the gaming floor.

The standard player interface signals a return to a purist approach with a straightforward button deck. The discerning operator can optionally choose to specify a flush 15.6" TouchDeck™ player interface that is complemented by two extra-large physical buttons for familiar reel spin haptics. Player convenience is further catered for by maximized ergonomics with an XL footwell, an optional USB charger and an integrated high-performance sound system. Floor staff will value the maintenance-friendly door concept that grants excellent access to the key components.

The DIAMOND X™ 2.32 is an exceptionally elegant dual-screen machine characterized by its black metro finish and exquisite LED silhouette – ready for all demands of the modern gaming floor with

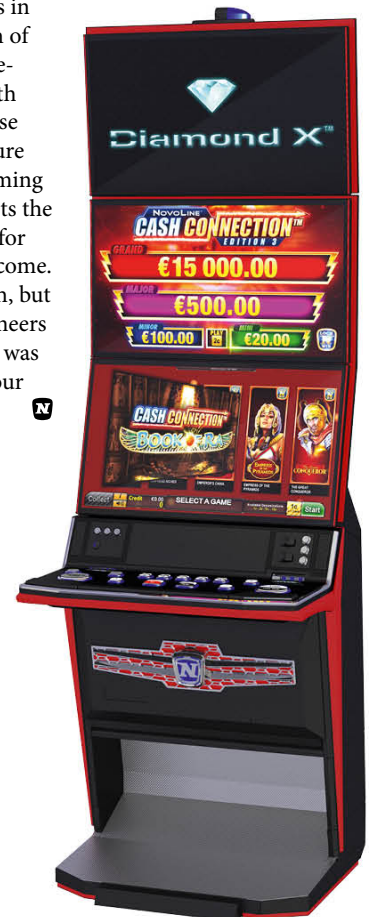


This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG*

premium components, easy integration of player tracking systems and full compatibility with standard protocols.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: “The DIAMOND X™ 2.32 is definitely a statement. It perfectly exemplifies our very focused approach for 2022: future-focused, business-oriented and committed to our customers' demands. This cabinet is the product of intensive R&D efforts, meticulous discussions with customers, distributors and regional units as well as in depth research of market requirements – all with the one purpose to create a future generation gaming cabinet that sets the new standard for what is yet to come. We aimed high, but what our engineers came up with, was even beyond our expectations.”





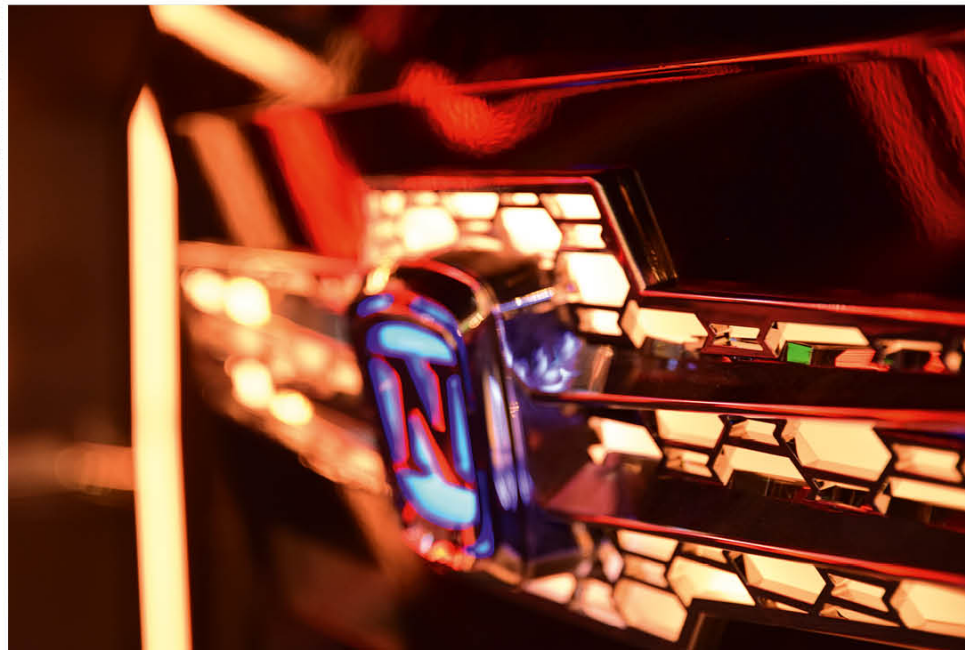
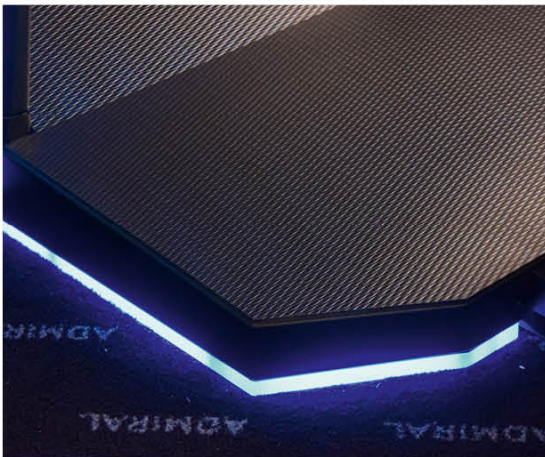
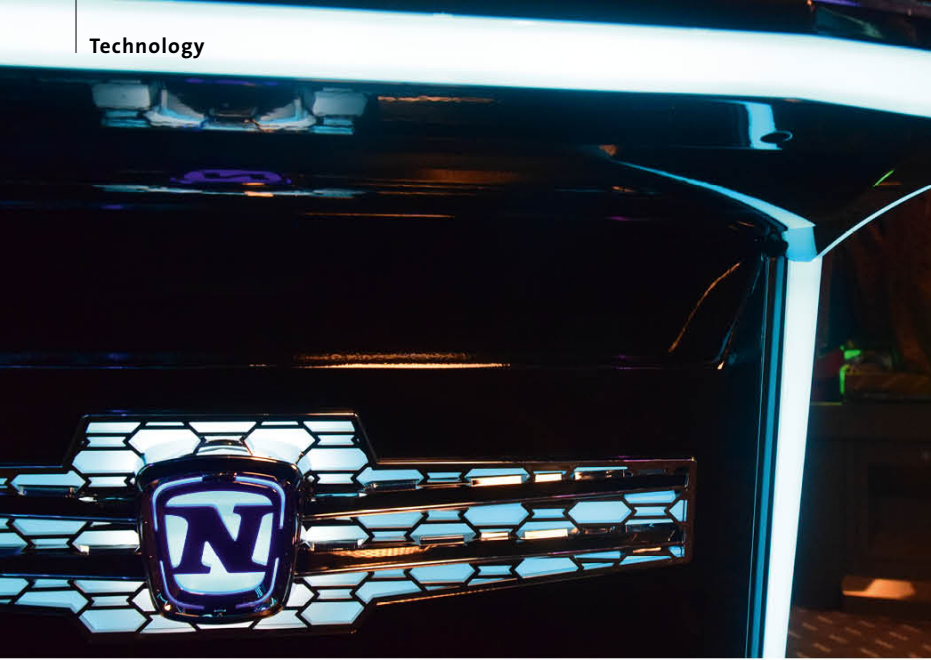
DIAMOND X™

DIAMOND X™ – Gaming beyond X-pectations.

Visit: www.novomatic.com/diamondx

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com



DIAMOND X™ – NOVOMATIC präsentiert “Gaming beyond X-pectations”

NOVOMATIC nutzte traditionsgemäß den Monat Februar, um ein brandneues Upright-Gehäuse für die internationalen Casinomärkte vorzustellen. Die neue DIAMOND X™ 2.32 punktet mit einer klaren Formensprache und bringt frischen Wind auf den Gaming Floor.

Kann ein Gehäuse sämtliche Anforderungen erfüllen? Fesselndes Design im Black Metro-Finish, kontrastiert von einem dynamischen LED-Beleuchtungskonzept, das einen visuellen Rahmen für gestochen scharfe Spielpräsentation bildet. All das trifft auf perfekt abgestimmte Ergonomie mit optimierter Bildschirmwinkelung und großzügiger Beinfreiheit. Mit der DIAMOND X™ 2.32 präsentiert NOVOMATIC eine außergewöhnliche Leistung in Sachen Gehäusedesign und eine Maschine, die das marktführende Spieleportfolio von NOVOMATIC herausragend zur Geltung bringt.

Der Zeitpunkt für die Präsentation des neuen Gehäuses trägt der traditionellen Branchenwartung Rechnung, dass der Februar Neuheiten und Überraschungen bringt. Die markantesten visuellen Merkmale der neuen DIAMOND X™ 2.32 sind sicherlich das Facelifting des Grills auf der Fronttür sowie das indirekte Beleuchtungskonzept in Form einer LED-Silhouette für die spielsynchronen intelligenten Farbeffekte. Die Hauptmonitore sind zwei große 32-Zoll Full HD-Screens mit PCAP-Touch auf dem unteren Spielmonitor sowie ein raffiniert in das Gehäusedesign integrierter Topper, der für bestmögliche Jackpot-Unterstützung sowie maximale Sichtbarkeit im Spielbetrieb sorgt.

Das Standard-Spielerpult signalisiert mit einem geradlinigen Tastendeck eine Trendwende zum Purismus. Der anspruchsvolle Betreiber kann sich optional für ein bündig integriertes 15,6-Zoll-TouchDeck™ entscheiden, das durch zwei extra-große physische Tasten für die vertraute Haptik des Walzen-Spins ergänzt wird. Fußraum im XL-Format, ein optionaler USB-Ladeanschluss und ein integriertes Hochleistungs-Soundsystem sorgen für ein maximales Spielerlebnis und besten Komfort. Das technische Personal wird das wartungsfreundliche Türkonzept zu schätzen wissen, das einen hervorragenden Zugang zu sämtlichen wichtigen Komponenten ermöglicht.

Die DIAMOND X™ 2.32 ist ein außergewöhnlich elegantes Dual-Screen-Gehäuse, das sich durch



Dieses Gehäuse ist das Ergebnis intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit, sorgfältiger Gespräche mit Kunden, Distributoren und regionalen Einheiten sowie eingehender Untersuchungen der Marktanforderungen.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG*

sein Black Metro-Finish und seine exquisite LED-Silhouette auszeichnet – bereit für sämtliche Anforderungen des modernen Gaming Floors, mit Premium-Komponenten, einfacher Integration von Player Tracking-Systemen und voller Kompatibilität mit den gängigen Standardprotokollen.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, sagte: „Die DIAMOND X™ 2.32 ist definitiv ein Statement. Sie repräsentiert in idealer Weise unseren sehr fokussierten Ansatz für 2022: zukunftsorientiert, geschäftsorientiert und den Anforderungen unserer Kunden verpflichtet. Dieses Gehäuse ist das Ergebnis intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit, sorgfältiger Gespräche mit Kunden, Distributoren und regionalen Einheiten sowie eingehender Untersuchungen der Marktanforderungen – mit dem einen Ziel, ein Gaming-Gehäuse der nächsten Generation zu schaffen, das den neuen Standard für das setzt, was noch kommen wird. Wir haben uns hohe Ziele gesteckt, aber was unsere Ingenieure entwickelt haben, hat unsere Erwartungen sogar noch übertroffen.“



Inspiring players and operators alike: CASH CONNECTION™

The NOVO LINE CASH CONNECTION™ Progressives series are a leading example for NOVOMATIC's development focus in the Progressives segment. As a Linked Progressive multi-game compendium, the CASH CONNECTION™ specifically targets the traditional multi-game markets that have recently come to adopt the Progressives trend.



This product meets our expectations and especially those of our customers.

*Christian Huby,
Directeur Général
Vikings Casinos SAS*

The series launched in 2020 with Edition 1, comprising four Linked titles with a variety of Progressive options: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and Sizzling Hot™. The first three of these games already had a proven track record of success in a number of markets, and the latter was a new Progressive jackpot version of the legendary fruit game player favourite. Each one comes with a LOCK 'N' WIN Progressive feature that thrills players with instant prizes, Bonus awards and more and more chances for the big jackpot wins.

Due to the great success and popularity of its linked multi-game concept, the CASH CONNECTION™ evolved into Edition 2, in 2021. The line-up for the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2 comprises six all-time player favourites in their LOCK 'N' WIN version: Book of Ra™; Charming Lady™; Dolphin's Pearl™; Lord of the Ocean™; Sizzling Hot™ and Voodoo Magic™.

Next up for launch is the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 with an exciting line-up of powerful pharaohs and emperors, mighty

magi and brave conquerors as well as rich fruit games. Six brand new CASH CONNECTION™ titles and seven proven performers create a powerful set of 13 top-performers that will be a massive player attraction on the casino floor.

Presented in banks of leading NOVOMATIC cabinets, including signage, end-of-banks and spacers, the NOVO LINE CASH CONNECTION™ guarantees high visibility and maximum player engagement on the casino floor. With player-friendly multi-denomination, MINI and MINOR Bonuses as well as a variety of operator settings for the GRAND and MAJOR jackpots, this Linked multi-game offer is highly popular with players and pleases operators with excellent performance.

Demand shows that this concept hits the mark, especially with European operators, as even in times of severe restrictions on the gaming floors, the performance of this package is excellent.

“We are very pleased to add this rich line up of slot machines to our existing portfolio of NOVOMATIC games,” said Tania Burgos Raddatz, the Chief Operating Officer of the Dragonara Casino. “The NOVOMATIC titles are extremely popular with our clients and have always featured amongst the most played slots in our Casino. Adding a progressive jackpot to this rich portfolio of products via the installation of the CASH CONNECTION™ Edition 2, will continue to increase the richness of our offer as we continue to upgrade and innovate our product offering.”

“The decision to install a CASH CONNECTION™ jackpot system with five PANTHERA™ 2.27 machines in Bad Homburg was already made at the ICE 2020,” says Andreas Deschner, Slot Floor Manager Spielbank Bad Homburg. “Initially, the system was equipped only with the Charming Lady theme. With the conversion to the first multi-game system, the very good performance began. Our guests very much appreciate the entertaining mix



of the already familiar games, such as Book of Ra™ and Sizzling Hot™, and the exciting Lock'N Win feature of the Jackpot. Together with the extremely appealing sign and the elegant cabinets, the jackpot system is a presentable centrepiece of the slot machine hall in Bad Homburg, a plus for slot machine gaming and, of course, especially for our guests.”

French Group Vikings Casinos are operating CASH CONNECTION™ Edition 1 and 2 – both with excellent results. Christian Huby, Directeur Général Vikings Casinos SAS, says: “At the moment we have excellent results with the CASH CONNECTION™ and it has become a very competitive product to the market leader. Our customers have embraced this product, presumably due to the mathematics of combining big wins with time to play with lots of intermediate prizes. Given the volume of play on some of these machines every day, it is clear that they will be increasingly present in the gaming rooms of our casinos. This product meets our expectations and especially those of our customers.”

Almost anywhere on the globe, given the regulatory basis, a modern casino offer will always include jackpots. They have become an essential part of the casino set-up, even in European casinos. Whereas, for example, the typical European player used to demonstrate a clear preference for medium- to high-volatility games with potentially massive wins in the free games feature, a slow but noticeable diversification began to occur in the past number of years. That might be attributed to the millennials’ influence on player demographics or to a certain

degree of globalisation where players come around and start to expect a similar offer at home to what they’ve seen abroad or one might also attribute it to the technological development of recent years in terms of both the hardware and the software. Fact is, that there’s a persistent player appetite for Progressives, internationally, that drives operator demand.

The simple reason is that jackpots add that extra atmosphere of thrill on top of an already emotionally charged entertainment offer. Therefore, it is obvious, how popular jackpot systems yield a quick ROI for the operator.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG says: “Based on the excellent performance of the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 1 and 2, we will certainly continue to develop this product segment: Soon, we are launching Edition 3. The combination of a multi-game offer with a Linked Progressive has hit the mark in many international markets and is an excellent starting point to explore future possibilities and innovative concepts.”



CASH CONNECTION™ begeistert Spieler und Betreiber gleichermaßen

Die NOVO LINE CASH CONNECTION™ Progressives-Serie ist ein führendes Beispiel für NOVOMATICs Entwicklungsschwerpunkt im Progressives-Segment. Als Linked Progressive-Multi-Game-Kompodium zielt CASH CONNECTION™ speziell auf die traditionellen Multi-Game-Märkte ab, die inzwischen den Progressives-Trend aufgegriffen haben.



Dieses Produkt entspricht unseren Erwartungen und vor allem denen unserer Gäste.

*Christian Huby,
Directeur Général
Vikings Casinos SAS*

Die Produktserie kam im Jahr 2020 mit der Edition 1 auf den Markt, die vier Titel mit einer Vielzahl von Progressives-Optionen für den Betreiber umfasst: Charming Lady™, Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ und Sizzling Hot™. Die ersten drei dieser Spiele hatten sich bereits in einer Reihe von Märkten als erfolgreich erwiesen, und letzterer ist eine neue Jackpot-Version des legendären Früchtespiels. Jeder Titel verfügt über ein LOCK ,N' WIN-Progressive Feature, das die Spieler mit Sofortgewinnen, Bonusprämien und immer neuen Chancen auf große Jackpotgewinne begeistert.

Aufgrund des großen Erfolgs und der Beliebtheit des Linked Multi-Game-Konzepts folgte im Jahr

2021 die Edition 2. Das Line-up der NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2 umfasst sechs Klassiker in der LOCK ,N' WIN-Version: Book of Ra™; Charming Lady™; Dolphin's Pearl™; Lord of the Ocean™; Sizzling Hot™ und Voodoo Magic™.

Als nächste steht bereits die NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 3 in den Startlöchern, mit mächtigen Pharaonen und Kaisern, großen Magiern und tapferen Eroberern sowie reichhaltigen Früchtespielen. Sechs brandneue CASH CONNECTION™-Titel und sieben bewährte Performer bilden ein starkes Set von 13 Top-Spielen, das sich als wahrer Magnet auf dem Casino Floor erweisen wird.



Die NOVO LINE CASH CONNECTION™ wird in den führenden NOVOMATIC-Gehäusen, einschließlich Signage, End-of-Banks und Spacer präsentiert und garantiert maximale Sichtbarkeit und Attraktivität für den Casino-Gast. Mit spielerfreundlicher Multi-Denomination, MINI- und MINOR-Boni sowie einer Vielzahl von Betreiber-Settings für die GRAND- und MAJOR-Jackpots erfreut sich dieses Linked Multi-Game-Angebot großer Beliebtheit bei den Spielern und begeistert die Betreiber mit einer hervorragenden Performance.

Die Nachfrage zeigt, dass dieses Konzept vor allem bei europäischen Betreibern ins Schwarze trifft. Denn selbst in Zeiten starker Einschränkungen in den Spielbetrieben ist die Performance dieses Pakets hervorragend.

„Wir freuen uns sehr, unser bestehendes Portfolio an NOVOMATIC-Spielen um dieses reichhaltige Angebot erweitern zu können“, so Tania Burgos Raddatz, Chief Operating Officer des Dragonara Casinos. „Die NOVOMATIC-Titel sind bei unseren Kunden äußerst beliebt und gehörten schon immer zu den meistgespielten Slots in unserem Casino. Wir verbessern unser Produktangebot laufend. Mit der Installation der CASH CONNECTION™ Edition 2 wird dieses reichhaltige Produktportfolio um einen Progressive Jackpot erweitert.“

„Die Entscheidung, in Bad Homburg eine CASH CONNECTION™ Jackpot-Anlage mit fünf PANTHERA™ 2.27 Automaten zu installieren, fiel bereits auf der ICE 2020“, sagt Andreas Deschner, Slot Floor Manager Spielbank Bad Homburg. „Ursprünglich war die Anlage nur mit dem Thema Charming Lady ausgestattet. Mit der Umstellung auf das erste Multi-Game-System begann die sehr gute Performance. Unsere Gäste schätzen den unterhaltsamen Mix aus den bereits bekannten Spielen, wie Book of Ra™ und Sizzling Hot™, und dem spannenden Lock'N Win Feature des Jackpots sehr. Zusammen mit dem äußerst ansprechenden Jackpot-Sign und den eleganten Gehäusen ist die Jackpot-Anlage ein repräsentatives Herzstück des Slot Floors in Bad Homburg, ein Plus für das Automatenenspiel und natürlich vor allem für unsere Gäste.“

Die französische Vikings Casinos Gruppe hat CASH CONNECTION™ Edition 1 und 2 im Einsatz – beide mit hervorragenden Ergebnissen. Christian Huby, Directeur Général Vikings Casinos SAS, sagt: „Im Moment haben wir ausgezeichnete Ergebnisse mit der CASH CONNECTION™ und es ist ein sehr konkurrenzfähiges Produkt zum Marktführer geworden. Unsere Gäste haben dieses Produkt angenommen, vermutlich aufgrund der Mathematik, die große Gewinne mit Spielzeit und vielen kleineren Zwischenpreisen kombiniert. In Anbetracht des täglichen Spielvolumens an einigen dieser Geräte ist es klar, dass sie auf den Slot Floors unserer Casinos immer präsenter sein werden. Dieses Produkt entspricht



unseren Erwartungen und vor allem denen unserer Gäste.“

Fast überall auf der Welt wird ein modernes Casinoangebot – unter der Voraussetzung der gesetzlichen Rahmenbedingungen – auch Jackpots umfassen. Sie sind daher in europäischen Casinos zu einem fast obligatorischen Bestandteil des Casinoangebots geworden. Während beispielsweise der typische europäische Spieler früher eine klare Vorliebe für Spiele mit mittlerer bis hoher Volatilität und potenziell hohen Gewinnen in den Freispielen zeigte, hat in den letzten Jahren eine langsame, aber spürbare Diversifizierung stattgefunden. Dies könnte auf den Einfluss der Millennials auf die Spielerdemografie oder auf ein gewisses Maß an Globalisierung zurückgeführt werden, durch die der Spielgast zu Hause ein ähnliches Angebot wie im Ausland erwartet. Oder man könnte es auch auf die technologische Entwicklung der letzten Jahre sowohl bei der Hardware als auch bei der Software zurückführen. Tatsache ist, dass es international eine anhaltende Nachfrage der Spieler nach Progressives gibt, welche die Nachfrage seitens der Betreiber antreibt.

Der einfache Grund dafür ist, dass Jackpots einem ohnedies schon emotional aufgeladenen Unterhaltungsangebot zusätzlichen Nervenkitzel verleihen. Es liegt daher auf der Hand, dass beliebte Jackpot-Systeme einen schnellen ROI für den Betreiber bringen.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG: „Basierend auf der hervorragenden Performance der NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 1 und 2 werden wir dieses Produktsegment mit Sicherheit weiter ausbauen. Die Kombination eines Multi-Game-Angebots mit einem Linked Progressive hat in vielen internationalen Märkten ins Schwarze getroffen und ist ein hervorragender Ausgangspunkt, um zukünftige Möglichkeiten und innovative Konzepte auszuloten.“

NOVOLINE

SPIELSPASS HAT EINEN NAMEN

Holen Sie sich mit NOVOLINE die größte Spielauswahl und maximale Unterhaltung in Ihre Spielhalle. Begeistern Sie Ihre Spielgäste mit unübertroffenen Top-Titeln wie dem Blockbuster BOOK OF RA™ LOCK'N'WIN. Das LOCK'N'WIN-Jackpot-Feature ist das Highlight in Ihrer Spielhalle!

Alle Informationen zu NOVOLINE jetzt online
und bei Ihrem LÖWEN-Vertriebsberater.



Wir unterstützen



IMPERA Link™

Nothing attracts players like a jackpot! The fascination of the jackpot is present on practically every gaming floor worldwide. The new IMPERA Link™ takes this attractive offer to the next level: 30 titles in a Linked Jackpot multi-game setup, comprising NOVOMATIC and IMPERA slot classics, with their traditional game play and free game features – PLUS a 2-level jackpot on top!

The IMPERA Link™ expertly combines the familiar concept of the multi-game offer with a Linked Jackpot that adds an extra atmosphere of thrill on top. For the player, there's nothing like the excitement of witnessing a jackpot win nearby or – even better – hitting a jackpot oneself: in a heartbeat, luck strikes and the whole floor celebrates!

The 30 games in this multi-game set-up comprise a choice of must-have NOVOMATIC classics such as Amazon's Diamonds™, Book of Ra™ deluxe and Magic versions, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Roaring Forties™ and Sizzling Hot™ deluxe as well as IMPERA player favourites like Fruit Cubes™, Lilly's World™, Snow Blast™ and Upward™ – all across a well-balanced blend of themes including a broad variety of fruit games. 5 or 10 lines, 20, 30 and 40 lines as well as the ever-popular ALLPAY® concept: the IMPERA Link™ spoils players for choice with plenty of win line varieties and familiar free games feature concepts.

On top of it, all titles have the popular IMPERA Link™ Jackpot feature with three initial spins, triggered by six or more coins of any value, including BONUS and JACKPOT coins. During the feature, a full screen of Coins doubles prizes except for the BONUS and JACKPOT wins. GRAND and MAJOR JACKPOTS are linked jackpots and can be won only once during the feature, whereas MINOR and MINI BONUS wins are based on stake and can be won multiple times. The Jackpot feature can be triggered both, during the base game and the free games.

Available as a complete package with the FUN-MASTER 2.27 cabinet, LED jackpot signage, LED infills and end-of-banks, the IMPERA Link™ is a high-visibility asset for every gaming floor.



The Impera Link™ is a very successful product – and especially popular in our special Black Edition.

*Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG*

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, said: “The IMPERA Link™ is a very successful product – and especially popular in our special Black Edition, which is a particularly well-matched complete package. Our customers’ feedback from the various international markets is excellent: Players love the familiar feature gameplay as well as the accessibility of the jackpot prizes, and operators value the excellent performance.”



IMPERA Link™

Nichts begeistert den Spielgast so sehr wie ein Jackpot! Die Faszination des Jackpots ist auf praktisch jedem Casino Floor weltweit präsent. Der neue IMPERA Link™ hebt dieses attraktive Spielangebot nun auf die nächste Stufe: 30 Titel in einem Linked Jackpot-Multi-Game-Setup, bestehend aus beliebten Slot-Klassikern von NOVOMATIC und IMPERA, mit ihrem traditionellen Gameplay und den Freispiel-Features – PLUS einem 2-Level-Jackpot on top!

Der IMPERA Link™ kombiniert in idealer Weise das Konzept des Multi-Games mit einem Linked Jackpot, der für zusätzlichen Nervenkitzel sorgt. Für den Spielgast gibt es nichts Aufregenderes, als Zeuge eines Jackpot-Gewinns zu sein oder – noch besser – selbst einen Jackpot zu knacken: Von einer Sekunde auf die nächste schlägt das Glück zu und der ganze Saal feiert!

Die 30 Spiele in diesem Multi-Game-Setup umfassen eine Auswahl an unverzichtbaren NOVOMATIC-Klassikern wie Amazon's Diamonds™, Book of Ra™ deluxe sowie die Magic-Version, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Roaring Forties™ und Sizzling Hot™ deluxe sowie IMPERA-Bestseller wie Fruit Cubes™, Lilly's World™, Snow Blast™ und Upward™ in einem ausgewogenen Mix von Themen, einschließlich einer breiten Vielfalt von Früchtespielen. 5 oder 10 Linien, 20, 30 und 40 Linien sowie das allseits beliebte ALLPAY®-Konzept: Der IMPERA Link™ bietet dem Spielgast die Qual der Wahl mit einer großen Bandbreite von Gewinnlinien und den bekannten Freispielkonzepten.

Darüber hinaus verfügen alle Titel über das beliebte IMPERA Link™ Jackpot-Feature mit anfangs drei Freispielen, die durch sechs oder mehr Münzen eines beliebigen Werts, einschließlich BONUS- und JACKPOT-Münzen, ausgelöst werden. Während des Features verdoppelt ein Full Screen mit Münzen die Gewinne mit Ausnahme der BONUS- und JACKPOT-Gewinne. GRAND und MAJOR JACKPOTS sind Linked Jackpots und können im Feature nur einmal gewonnen werden, während MINOR und MINI BONUS-Gewinne einsatzabhängig sind und mehrfach getriggert werden können. Das Jackpot-Feature kann sowohl während des Basisspiels als auch in den Freispielen ausgelöst werden.

Erhältlich als Komplettpaket mit dem FUN-MASTER 2.27 Gehäuse, LED-Jackpot-Signage, LED-Infills und End-of-Banks ist der IMPERA Link™ eine gut sichtbare Attraktion für jeden Casino Floor.

Jakob Rothwangl, VP Global Sales NOVOMATIC AG, erklärt: „Der IMPERA Link™ ist ein sehr erfolgreiches Produkt und besonders beliebt in unserer speziellen Black Edition, die ein fein abgestimmtes Gesamtpaket darstellt. Das Feedback unserer Kunden aus den verschiedenen internationalen Märkten ist hervorragend: Die Spieler lieben das vertraute Feature-Gameplay sowie die realistische Chance auf die Jackpot-Gewinne, und die Betreiber schätzen die hervorragende Performance.“

“
Der IMPERA Link™ ist ein sehr erfolgreiches Produkt und besonders beliebt in unserer speziellen Black Edition.

Jakob Rothwangl,
VP Global Sales
NOVOMATIC AG



VIP Room launch at Palm Beach Casino with NOVOMATIC's V.I.P. products

The Palm Beach Casino based on the foreshore in Dar Es Salaam, Tanzania recently launched their newly built V.I.P. Room, incorporating a fine selection of NOVOMATIC V.I.P. products.



The V.I.P. Room at The Palm Beach Casino is another masterpiece, where African players can enjoy the royal comfort and atmosphere of the NOVOMATIC V.I.P. product range.

*Sonya Nikolova,
CEO of NOVOMATIC Africa*

Savio de Souza, Maintenance Manager at Palm Beach Casino and Terrence Mushwana, NOVOMATIC Africa Regional Sales Africa & Technical Executive.

The red carpet was rolled out as Costa Giannakopoulos, CEO of Resorts World Ltd t/a Palm Beach Casino welcomed prestigious guests. NOVOMATIC Africa was amongst the invited supplier guests attending the festive launch of the Palm Beach V.I.P. Room. The variety in offering on the slots and the live table games, the Linked Progressives as well as the custom-built exclusive bar and dedicated cashier booths make the Palm Beach V.I.P. Room a gem for any seasoned as well as novice casino patron – whilst being entertained and treated to V.I.P. service by the professional Palm Beach Casino hosts and staff.

New installations in the V.I.P. Room included NOVOMATIC's ergonomically designed V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinet and the brand new to the market V.I.P. Eagle™ III 3.32 slant top. Befitting to the V.I.P. theme, the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 boasts a highly comfortable V.I.P. chair with an exquisite 43" UHD Curve LCD screen and a 15.6" TouchDeck™ player interface. The allure from the stirring 25mm LED illumination and game-dependent colour effects on the V.I.P. Lounge™ Curve machines blend well into the exquisite V.I.P. Room ceilings, setting a perfect Privée mood for the guests.

The V.I.P. Lounge™ Curve and the V.I.P. Eagle™ machines are all connected to the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 Linked



Progressive multi-game offer, which has turned into an absolute hit this year and is rated the most sought-after new product of NOVOMATIC Africa's portfolio. Edition 2 is a multi-game mix comprising of Book of Ra™, Charming Lady™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Sizzling Hot™ and Voodoo Magic™, which are all pooled to the attractive 2-level Linked Progressive Jackpot.

"We are thrilled with the outcome of the project and we are humbled by the dedication, sweat and tears that went into the project from our suppliers, contractors and staff. All the efforts have manifested into a beautiful V.I.P. Room offering for our customers and the people of Tanzania. We are forever grateful," said Costa Giannakopoulos, CEO of Resorts World Ltd.

"The strategic collaboration with partners within the East African region has been a milestone for the launch and introduction of new products in the region. Both the gaming operators and players in Tanzania are open-minded and modern thinkers in their approach to entertainment and an adrenaline-boosting gaming experience. We appreciate the receptiveness and the trust received from the team at The Palm Beach Casino & Resort. The V.I.P. Room at The Palm Beach Casino is another masterpiece, where African players can enjoy the royal comfort and atmosphere of the NOVOMATIC V.I.P. product range," said Sonya Nikolova CEO of NOVOMATIC Africa.

Billy Telekelo, Slots Manager at the Palm Beach Casino, said: "We are most pleased with the compliment of new casino cabinets and the games offering from our dedicated suppliers, who tirelessly embarked on this journey with us from inception until the launch. We are most thrilled by the V.I.P.-themed cabinets such as the NOVOMATIC V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 and the V.I.P. Eagle™ III 3.32 slant tops and we are certain that our guests will love the games offering and the appealing Linked Progressives."

Eröffnung des VIP-Raums im Palm Beach Casino mit V.I.P.-Produkten von NOVOMATIC

Das Palm Beach Casino an der Küste von Dar Es Salaam, Tansania, hat jüngst seinen neu eingerichteten VIP-Raum eröffnet, in dem eine exklusive Auswahl von NOVOMATIC VIP-Produkten zum Einsatz kommt.

Der rote Teppich wurde ausgerollt, als Costa Giannakopoulos, CEO von Resorts World Ltd. t/a Palm Beach Casino, seine hochkarätigen Gäste begrüßte. NOVOMATIC Africa gehörte zu den eingeladenen Lieferanten, die an der feierlichen Eröffnung des Palm Beach V.I.P. Rooms teilnahmen. Das vielfältige Angebot an Video Slots und Live-Tischen, die Linked Progressives sowie die speziell angefertigte exklusive Bar und die eigenen Kassenkabinen machen den Palm Beach V.I.P. Room zu einem Juwel für alle Casinogäste – während sie von den professionellen Mitarbeitern des Palm Beach Casinos mit V.I.P.-Service verwöhnt werden.

Zu den neuen Installationen im V.I.P. Room gehören NOVOMATICs ergonomisch gestaltetes V.I.P. Lounge™ Curve 1.43-Gehäuse und der brandneue V.I.P. Eagle™ III 3.32 Slant Top. Passend zum V.I.P.-Thema verfügt die V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 über einen hochkomfortablen V.I.P.-Sessel, der den 43“-Bildschirm und das 15,6“-TouchDeck™-Player-Interface perfekt ergänzt. Die 25-mm-LED-Beleuchtung und die spielabhängigen Farbeffekte der V.I.P. Lounge™ Curve-Geräte fügen sich harmonisch in die exquisite Einrichtung des V.I.P.-Raums ein und sorgen für eine perfekte Privée-Atmosphäre.

Die V.I.P. Lounge™ Curve und die V.I.P. Eagle™ Automaten sind alle mit der NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2 verbunden. Dieses Linked Progressive Multi-Game-Angebot hat sich in diesem Jahr zu einem absoluten Hit entwickelt und gilt als das meistgefragte neue Produkt im Portfolio von NOVOMATIC Africa. Edition 2 ist ein Multi-Game-Mix aus Book of Ra™, Charming Lady™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Sizzling Hot™ und Voodoo Magic™, die alle an den attraktiven 2-Level Linked Progressive Jackpot angeschlossen sind.

„Wir sind vom Ergebnis des Projekts begeistert und fühlen uns geehrt von all dem Einsatz, dem Schweiß und den Tränen, die unsere Lieferanten, Auftragnehmer und Mitarbeiter in dieses Projekt gesteckt haben. All diese Bemühungen haben sich

in einem wunderschönen V.I.P.-Raum für unsere Gäste und die Menschen in Tansania niedergeschlagen. Wir sind allen, die dazu beigetragen haben, überaus dankbar“, sagte Costa Giannakopoulos, CEO von Resorts World Ltd.

„Die strategische Zusammenarbeit mit Partnern in der ostafrikanischen Region war ein Meilenstein für die Einführung neuer Produkte in dieser Region. Sowohl die Glücksspielbetreiber als auch die Spieler in Tansania sind aufgeschlossen und modern in ihrer Herangehensweise an Unterhaltung und ein adrenalin-geladenes Spielerlebnis. Wir schätzen die Aufgeschlossenheit und das Vertrauen, das uns das Team des Palm Beach Casino & Resort entgegenbringt. Der V.I.P. Room im Palm Beach Casino ist ein weiteres Meisterwerk, in dem afrikanische Spieler den exklusiven Komfort und die Atmosphäre der NOVOMATIC V.I.P.-Produktpalette genießen können“, sagte Sonya Nikolova, CEO von NOVOMATIC Africa.

Billy Telekelo, Slots Manager im Palm Beach Casino, sagte: „Wir freuen uns sehr über die neuen Casino-Gehäuse und Spieleangebote unseres engagierten Lieferanten NOVOMATIC, der sich unermüdlich mit uns auf diese Reise begeben hat, vom Beginn bis zum Launch. Wir sind besonders von den V.I.P.-Gehäusen wie der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 und dem V.I.P. Eagle™ III 3.32 Slant Tops begeistert und wir sind davon überzeugt, dass unsere Gäste das Spielangebot und die attraktiven Linked Progressives lieben werden.“



Der V.I.P. Room im Palm Beach Casino ist ein weiteres Meisterwerk, in dem afrikanische Spieler den exklusiven Komfort und die Atmosphäre der NOVOMATIC V.I.P.-Produktpalette genießen können.

*Sonya Nikolova,
CEO NOVOMATIC Africa*



NOVOMATIC Italia inaugurated its new headquarter in Rome

In the presence of the full Board of Directors, the inauguration ceremony of the new NOVOMATIC Italia headquarters in Rome took place at the end of September. The new premises are distinguished by their modern office design, a sustainable and environmentally friendly energy concept as well as the general awareness of the Group's international character and its Austrian roots.

President Franco Sergio Rota, CEO Markus Buechele and COO Karl Plank simultaneously cut the NOVOMATIC-blue ribbon, thus starting a new chapter in the Roman presence of the Group, which also marked the beginning of the gradual return to 'work in presence' for its employees.

NOVOMATIC
ITALIA

In order to safeguard everyone's health, in compliance with the anti-Covid provisions in place, and in trepidation of being able to organize a party, as soon as the pandemic situation will allow it, the ceremony took place in the presence of the top management representing all staff.

Modern office design

The new building hosts all the companies of the Italian Group, it has a total floor space of about 10,000 m² and it boasts low-emission energy performance that, thanks to an innovative management system, is well matched with modern requirements in terms of organizational efficiency.

The refurbishment project of the building was aimed at achieving a new balance between multiple exigencies, both current and prospective: considering the needs of office managers, reinforcing the benefits of smart working – a project, which was launched even before Covid – but also rethinking spaces and their purpose to create an ideal composition.

As a result, areas dedicated to co-working and remote collaboration have been increased, through the setting up of various huddle rooms, i.e. small rooms for informal and operational meetings, which allow the on-site and smart working staff to work jointly and share their expertise. At the same time, efforts have been made to give due consideration to the need to enhance human resources, by identifying areas dedicated to training and learning initiatives.

Finally, the opportunity to recreate the workplace in a context that promotes socialization processes, strengthens the sense of identity and corporate ‘community’ has not been neglected, through areas that can be used for cultural, recreational as well as sports events and initiatives.

Corporate performance improvement

The move to the new headquarters is expected to contribute directly and indirectly to a significant improvement in NOVOMATIC Italia’s performance. This was done both in terms of optimising costs and creating a better operating environment and organisational climate for the benefit of the Group and its most important asset: its employees.

For NOVOMATIC Italia, the move to the new headquarters also meant a new organisational and operational structure that takes into account the company’s needs in terms of environmental sustainability. In terms of energy saving, the new headquarters incorporate solutions and innovations aimed at raising environmental awareness in line with the Group’s global corporate responsibility objectives: a complete LED lighting system, a solar thermal system on the roof for hot water production, a BMS (Building Management System) that allows centralised management of the electrical and heating/cooling systems on site and remotely, ensuring the reduction of waste and the optimisation of operating costs.

Finally, the new Roman headquarter of NOVOMATIC Italia is also aimed at dealing with a long-standing problem typical of the Italian

Capital City: parking and mobility. In this context, the post-Covid mobility has acted as a driving force, opening up the opportunity to integrate 130 parking spaces and creating areas dedicated to low-emission vehicles, such as electric bicycles and scooters, a project that is currently in progress. In the meantime, the building has some charging stations for electric vehicles, the number of which is expected to increase in the coming months as the company’s fleet includes more and more plug-in vehicles, hybrids and fully electric vehicles.

Multinational concept

Behind every detail of the new offices there is in fact the long work of many operational units such as the departments Group Supply Chain Management and Corporate Services, IT System, Quality & HSE and SMOA (Service Management & Office Automation).

During the design of the building, it seemed appropriate to pay tribute to the multinational character of the Group: The side entrance hosts three flags, respectively of Italy, NOVOMATIC and Austria, which also fall in line with the theme of the meeting rooms. The 16 meeting rooms bear the names of the major countries in which NOVOMATIC operates all over the world, such as Austria, Italy, Germany, Spain, Malta, Poland and so on. Each room is decorated with pictures representing the respective country’s offices and the most beautiful casinos, gaming halls, bingo or betting shops.

The main entrance, on the other hand, hosts a silk screen that depicts three of the cities in which NOVOMATIC is based in Italy: Rome, Rimini and Bolzano. To represent each of them, two of their most important monuments were chosen: the Colosseum and the Altare della Patria for Rome, the Arch of Augustus and the Bridge of Tiberius for Rimini, the Duomo and the Victory Monument for Bolzano. NOVOMATIC Italia is proud of its new HQ offices in Rome and welcomes all the Group’s employees worldwide to visit it if they are passing through Rome.

Franco Sergio Rota,
President of NOVOMATIC Italia.



NOVOMATIC Italia feiert Einweihung des neuen Headquarters in Rom

Im Beisein des gesamten Vorstands fand Ende September die feierliche Einweihung des neuen Headquarters von NOVOMATIC Italia in Rom statt. Die neuen Räumlichkeiten zeichnen sich durch ein modernes Bürodesign, ein nachhaltiges und umweltfreundliches Energiekonzept sowie durch ein generelles Bewusstsein für die Internationalität der Gruppe und ihre österreichischen Wurzeln aus.

Gemeinsam durchschnitten Präsident Franco Sergio Rota, CEO Markus Buechele und COO Karl Plank feierlich das NOVOMATIC-blaue Band und schlugen damit ein neues Kapitel in der römischen Präsenz des Konzerns auf, welches für die Mitarbeiter auch den Beginn einer schrittweisen Rückkehr zur Präsenzarbeit markierte.

Um die Gesundheit aller zu schützen sowie in Übereinstimmung mit den geltenden Anti-Covid-Bestimmungen und in der Erwartung, sobald die Pandemie-Situation es zulässt, eine entsprechende Feier für die Mitarbeiter nachholen zu können, fand die Zeremonie in Vertretung aller Mitarbeiter durch das Top-Management statt.

Modernes Bürokonzept

Das neue Gebäude verfügt über eine Gesamtfläche von etwa 10.000 m², beherbergt alle Unternehmen der italienischen Gruppe und zeichnet sich durch eine emissionsarme Energiebilanz aus, die dank eines innovativen Managementsystems modernsten Anforderungen gerecht wird.

NOVOMATIC
ITALIA

The Board of NOVOMATIC Italia (left to right):
COO Karl Plank,
CEO Markus Buechele,
President Franco Sergio Rota.

Das Renovierungsprojekt des Gebäudes zielte darauf ab, ein neues Gleichgewicht zwischen den unterschiedlichsten aktuellen und zukünftigen Anforderungen zu schaffen: die Berücksichtigung der Bedürfnisse der einzelnen Abteilungen, eine Steigerung der Vorteile des vernetzten Arbeitens, ein Projekt, das bereits vor Covid gestartet wurde, aber auch ein Überdenken der Räumlichkeiten und ihrer Zweckbestimmung, um ein ideales Raumnutzungskonzept zu schaffen.

So wurden die Bereiche für Co-Working und Remote Collaboration durch die Schaffung verschiedener Huddle Rooms vergrößert, d. h. kleiner Räume für informelle und operative Besprechungen geschaffen, die es den Mitarbeitern vor Ort und dem Smart-Working-Personal ermöglichen, gemeinsam zu arbeiten und ihr Know-how auszutauschen. Gleichzeitig wurden Anstrengungen unternommen, um der Notwendigkeit, die Personalressourcen zu verbessern, gebührend Rechnung zu tragen, indem eigene Bereiche für Schulungs- und Lerninitiativen ausgewiesen wurden.

Schließlich wurde auch die Möglichkeit nicht außer Acht gelassen, den Arbeitsplatz in einem Kontext neu zu gestalten, der Sozialisierungsprozesse fördert, die Identifizierung mit dem Unternehmen stärkt und die ‚Gemeinschaft‘ im Team festigt, und zwar durch Bereiche, die für Kultur-, Freizeit- und Sportveranstaltungen und -initiativen genutzt werden können.

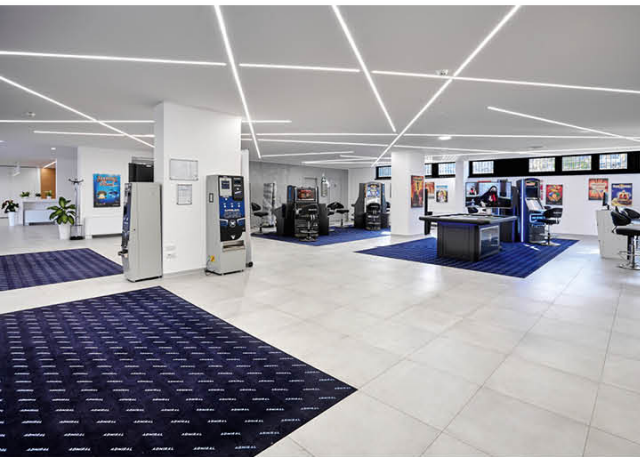
Steigerung der Unternehmensleistung

Erwartungsgemäß wird die Übersiedlung in den neuen Hauptsitz direkt und indirekt zu einer deutlichen Verbesserung der Performance von NOVOMATIC Italia beitragen. Denn der Schritt erfolgte sowohl im Hinblick auf die Kostenoptimierung als auch zur Schaffung eines besseren Betriebsumfelds und Organisationsklimas zum Vorteil der Unternehmensgruppe und ihres wichtigsten Aktivums: ihrer Mitarbeiter.





**COO Karl Plank and
CEO Markus Buechele
cutting the cake.**



Für NOVOMATIC Italia bedeutete der Umzug in den neuen Hauptsitz auch eine neue Organisations- und Betriebsstruktur, die den Bedürfnissen des Unternehmens in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit Rechnung trägt. Der neue Hauptsitz bedient sich zahlreicher Lösungen und Innovationen, die darauf abzielen, Energieeinsparungen und Umweltbewusstsein im Einklang mit den globalen Zielen der Unternehmensverantwortung des Konzerns zu erhöhen: ein komplettes LED-Beleuchtungssystem, eine Solarthermikanlage auf dem Dach für die Warmwassererzeugung, ein BMS (Building Management System), das die zentrale Verwaltung der elektrischen Systeme sowie der Heiz-/Kühlsysteme vor Ort und remote ermöglicht und welches darüber hinaus Abfallreduzierung sowie die Optimierung der Betriebskosten gewährleistet.

Schließlich soll der neue römische Hauptsitz von NOVOMATIC Italia auch ein seit langem bestehendes, für die italienische Hauptstadt typisches Problem lösen: Parken und Mobilität. In diesem Zusammenhang hat die Post-Covid-Mobilität als treibende Kraft gewirkt und die Möglichkeit eröffnet, 130 Parkplätze zu integrieren sowie Bereiche zu schaffen, die emissionsarmen Fahrzeugen wie Elektrofahrrädern und -rollern gewidmet sind – ein Projekt, das derzeit in Arbeit ist. In der Zwischenzeit verfügt das Gebäude über einige Ladestationen für Elektrofahrzeuge, deren Anzahl in den kommenden Monaten steigen dürfte, da der Fuhrpark des Unternehmens immer mehr Plug-in-Fahrzeuge, hybride und vollelektrische Fahrzeuge umfasst.



Markus Buechele,
CEO NOVOMATIC Italia.

CEO Markus Buechele,
COO Karl Plank and
President Franco Sergio Rota.

Multinationales Konzept

Hinter jedem Detail der neuen Büroräume steckt die lange Arbeit vieler operativer Einheiten wie der Abteilungen Group Supply Chain Management und Corporate Services, IT System, Quality & HSE (Health Safety Environment) und SMOA (Service Management and Office Automation).

Bei der Gestaltung des Gebäudes schien es angebracht, den multinationalen Charakter der Gruppe zu würdigen: Der Seiteneingang beherbergt die drei Flaggen von Italien, NOVOMATIC und Österreich. Die 16 Besprechungsräume tragen die Namen der wichtigsten Länder, in denen NOVOMATIC weltweit tätig ist, wie Österreich, Italien, Deutschland, Spanien, Malta, Polen, etc. Jeder Raum ist mit Bildern dekoriert, welche die Niederlassungen des jeweiligen Landes sowie die schönsten Casinos, Spielhallen, Bingo- oder Wettlokale zeigen.

Den Haupteingang hingegen ziert eine Leinwand, auf der jene drei italienischen Städte abgebildet sind, in denen NOVOMATIC über eine Niederlassung verfügt: Rom, Rimini und Bozen. Für jede dieser Städte wurden zwei ihrer wichtigsten Monumente ausgewählt: das Kolosseum und der Altare della Patria für Rom, der Augustusbogen und die Tiberiusbrücke für Rimini, der Dom und das Siegesdenkmal für Bozen. NOVOMATIC Italia ist stolz auf seinen neuen Hauptsitz in Rom und lädt alle Mitarbeiter der Gruppe weltweit ein, ihn zu besuchen, wenn sie auf der Durchreise in Rom sind.



GLI® ILLUMINATING
YOUR PATH
TO GREATNESS



INSIGHTS INTO

the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146



8010 GRAZ



AUSTRIA



+43 316 402837

Renewed G4-certification for LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT

ENTERTAINMENT and its subsidiary ADMIRAL ENTERTAINMENT have again been recertified according to the standards of the Global Gambling Guidance Group (G4).




The renewed G4 certification confirms us on this path.

Christian Arras, Chairman of the Management Board of LÖWEN ENTERTAINMENT

LÖWEN ENTERTAINMENT and its subsidiary ADMIRAL ENTERTAINMENT have once again been awarded the certificate of the Global Gambling Guidance Group (G4) for their high-quality standards for player protection and the protection of minors. The initial certification took place in 2019. An audit process lasting several days, in the course of which the prevention measures were again comprehensively analysed by G4, preceded the new recertification.

The G4 standard goes beyond federal or provincial regulatory requirements and is internationally considered one of the most stringent in the field of player protection. Around 100 forms of criteria were reviewed as part of the audit. These include, among others, internal guidelines, the quality of training offers for employees as well as the efficiency of further player protection measures in the company's gaming operations.

“The results of the audit reflect the enormous importance that LÖWEN ENTERTAINMENT and ADMIRAL ENTERTAINMENT attach to player protection and the protection of minors in their offerings,” said Ynze Remmers, G4 Lead Auditor. “Both companies have already established very high standards for a long time – from the use of technical systems for access control to regular staff training – and proved this again during the recertification.”

“An attractive gaming offer and standardised player protection processes at the highest level are a prerequisite for us to ensure the channelling mandate of the legislator in the state-licensed ADMIRAL gaming arcades. The renewed G4 certification confirms us on this path,” said Christian Arras, Chairman of the Management Board of LÖWEN ENTERTAINMENT. 

LÖWEN ENTERTAINMENT & ADMIRAL ENTERTAINMENT erneut G4-rezertifiziert

LÖWEN ENTERTAINMENT und das Tochterunternehmen ADMIRAL ENTERTAINMENT wurden erneut gemäß den Standards der Global Gambling Guidance Group (G4) rezertifiziert.

LÖWEN ENTERTAINMENT und das Tochterunternehmen ADMIRAL ENTERTAINMENT erhielten für ihre hochwertigen Spieler- und Jugendschutzstandards zum wiederholten Mal das Zertifikat der Global Gambling Guidance Group (G4). Der Zertifizierung ging ein mehrtägiges Auditverfahren voraus. Hierbei wurden die Präventionsmaßnahmen durch G4 nach der Erstzertifizierung im Jahr 2019 erneut umfassend analysiert.

Der G4-Standard geht über bundes- oder landesweite gesetzliche Anforderungen hinaus und gilt international als einer der strengsten im Bereich des Spielerschutzes. Im Rahmen des Audits wurden rund 100 Kriterien überprüft. Dazu zählen unter anderem interne Richtlinien, die Qualität der Schulungsangebote für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Effizienz weiterer Spielerschutzmaßnahmen in den Spielhallen des Unternehmens.

„Die Ergebnisse des Audits spiegeln die enorme Bedeutung wider, die LÖWEN ENTERTAINMENT und ADMIRAL ENTERTAINMENT dem Spieler- und Jugendschutz bei ihren Angeboten beimessen“, sagt Ynze Remmers, Leitender Auditor von G4. „Beide haben bereits seit Langem sehr hohe Standards etabliert – vom Einsatz technischer Systeme für die Zutrittskontrolle bis hin zu den regelmäßigen Mitarbeiterschulungen – und das bei der Rezertifizierung wieder unter Beweis gestellt.“

„Ein attraktives Spielangebot und standardisierte Spielerschutzprozesse auf höchstem

Niveau sind für uns Voraussetzung, um den Kanalisierungsauftrag des Gesetzgebers in den staatlich konzessionierten ADMIRAL Spielhallen zu gewährleisten. Die erneute G4-Zertifizierung bestätigt uns auf diesem Weg“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, Christian Arras.



Die erneute G4-Zertifizierung bestätigt uns auf diesem Weg.



*Christian Arras,
Vorsitzender der
Geschäftsführung von
LÖWEN ENTERTAINMENT*





Greentube embarks on ambitious journey into new territories

Following on from a highly successful 2021, Greentube has more big plans for the coming year. With the rapid growth of the US market, the hottest topic in the industry at the moment, and with the start of the year marked by the first ever legal mobile sports wager placed in New York, there is a strong focus on making it big in the States.

Growing in the US

As far as online gaming is concerned, the state-by-state rollout is progressing steadily and Greentube has been highly active in securing a series of eye-catching deals. In the neighbouring state to New York, New Jersey, the supplier signed a new partnership with Rush Street Interactive (RSI) – the second such deal in the Garden State, following on from an earlier agreement with Golden Nugget Online Gaming (GNOG) in September of last year.

Marking a major milestone in Greentube's partnership with RSI – a market leader in online casino and betting in the US – the agreement will see

greentube

top-performing and market-proven game content like the Diamond Cash Series brought to the market. RSI's New Jersey players are now able to access a range of Greentube's most iconic slot releases, including Diamond Cash™: Mighty Elephant, as well as new titles that have been brought over from the land-based sector, such as Prized Panda.

Also enhancing Greentube's presence in the US was the taking of social gaming content live with GameAccount Network (GAN) brands across the country. The new deal saw a range of specially selected games, based on extensive research into US player preferences, to GAN-powered operators The Chicksaw Nation (Oklahoma), San Manuel Digital

LLC (California), The Snoqualmie Tribe (Washington) and Penn Interactive (nationwide). These included games that have been successful in a land-based setting, in addition to powerful, exclusive real-money and social titles that have proven to be hits in other markets around the world. Diamond Cash: Mighty Elephant, a top performer globally, was among the first batch of titles to go live, in addition to Apollo God of the Sun, Strike it Gold Winways and Fuzanlong.

Further social titles will be added to 16 of GAN's gaming sites in the coming months, as Greentube taps into what is a burgeoning and powerful US social gaming market.

The strong performance of Greentube's social gaming solutions is not limited to games. A series of impressive metrics have been reported for Greentube Pro 2.0 (GTP 2.0), Greentube's social casino platform. Less than a year after its introduction, the enhanced platform has delivered industry-leading KPIs.

Developed by Greentube's subsidiary Bluebat Games, GTP 2.0 is a marketing solution that enables global land-based casinos to stay connected with their players by engaging them with the casino brand through online social casino gaming. The games and features offered via GTP 2.0 have been proven successful in the social casino segment and have been adapted to better appeal to the real-money players of land-based casinos.

The boosted version of Greentube's social platform was completely rebuilt, optimised and fine-tuned from the ground up. Featuring modular design and architecture to give it the ability to scale rapidly to accommodate new business, while providing the flexibility for front-end customisation and back-office stability, the solution helped bring about performance metrics including average revenue per daily active user (ARPDau), conversion and retention that outperformed the top-rated B2C social casino leader in the US market.

GTP 2.0 stabilised its KPIs with ARPDau 95% higher than the industry leader, in addition to 35% higher conversion and 30% higher retention on day 30. This increased level of performance was achieved by redesigning the user interface for mobile, tablet and web while optimising the game economy to work with Greentube's highly skilled LiveOps team to monetise, engage and retain users.

A well-defined product road map of additional new features and functionality are in development to ensure that Greentube can stay ahead of the market and satisfy the needs of existing and future clients.

The Netherlands

Success in regulated markets in Europe also remains a key focus for Greentube. One of the newer


such markets, the Netherlands, opened up for business in October of last year and Greentube was present on day one to offer the country's players a wide selection of entertainment. A partnership with Fair Play Casino represented Greentube's second operator deal in the Netherlands, following on from a similar deal with Holland Casino. There was also a notable deal struck with Play North's new casino brand Batavia Casino, designed to provide a truly Dutch playing experience.

Greentube's substantial games offering to players in the Netherlands includes a wide range of conversions of well-known and much-loved AWP titles such as Club 2000, Random Runner, Gemini Twin, Grand Slam™ Casino, Mega Slam Casino, Random Runner, Random Runner™ 15 and many more, all converted digitally to provide a familiar online experience. Dutch players are also able to enjoy NOVOMATIC's casino classics including Book of Ra™ deluxe and Sizzling Hot™ deluxe.

Italy

In 2021, Greentube also made a decisive move in Italy with the acquisition of Capecod Solutions. The takeover of the experienced Italian developer, part of NOVOMATIC Italia since 2017, not only increased Greentube's Italian game portfolio but also added the first aggregator pole within its online offering. The integration of Capecod-developed products within Greentube's offering is designed to further the Group's geographical expansion by widening its product portfolio. The company's games development capabilities have been made available to NOVOMATIC Italia's land-based clients in the AWP segment, becoming part of the NovoElsy AWP games portfolio to strengthen Greentube's omni-channel capabilities.

The deal also means that NOVOMATIC Italia's conversions of popular AWP titles will be supplied to Capecod. The purpose of the cross-selling strategy is to provide a continuous output of new games produced to the highest standards in terms of performance and compliance, for both online and AWP customers.

In 2022 Greentube has further cemented its position in the Italian market with the acquisition of Admiral Sport. Admiral Sport offers a betting and casino site in Italy under the AdmiralYes brand and has been operated by NOVOMATIC Italia since 2012. In addition, the company runs a retail network of more than 100 sports betting locations in the country. The takeover focuses the Group's activities in the country with all local online business now operated by Greentube. AdmiralYes will be the second B2C brand operated by Greentube in the country, with the Starvegas site being live since 2012. Italy has long been a key market for Greentube and this latest acquisition is testament to the company's commitment to the market. 

Michael Bauer,
CFO/CGO Greentube GmbH.



Greentube begibt sich auf eine ehrgeizige Reise in neue Territorien

Nach einem äußerst erfolgreichen Jahr 2021 hat Greentube auch für das kommende Jahr große Pläne. Mit dem rasanten Wachstum des US-Marktes, dem derzeit heißesten Thema in der Branche, und einem Jahr, das gleich mit der Legalisierung mobiler Sportwetten in New York begonnen hat, konzentriert sich Greentube nun darauf, in den Staaten durchzustarten.

Wachstumsmarkt USA

Die Legalisierung von Online Gaming schreitet in den einzelnen US-Bundesstaaten stetig voran und Greentube konnte eine Reihe aufsehenerregender Verträge abschließen. Im Nachbarstaat von New York, New Jersey, unterzeichnete der Anbieter eine neue Partnerschaft mit Rush Street Interactive (RSI). Dies ist bereits der zweite Vertrag dieser Art im Garden State – nach einer früheren Vereinbarung mit Golden Nugget Online Gaming (GNOG) im September des Vorjahres.

Die Vereinbarung markiert einen wichtigen Meilenstein in der Partnerschaft zwischen Greentube und RSI – einem Marktführer im Bereich Online-Casinos und -Wetten in den USA. Sie wird dazu führen, dass leistungsstarke und markterprobte Spielinhalte wie die Diamond Cash Series auf den Markt gebracht werden. Die Spieler von RSI in New Jersey haben nun Zugang zu einer Reihe der bekanntesten Slot-Releases von Greentube, darunter Diamond Cash™: Mighty Elephant, sowie neue Titel, die aus dem Land-based Segment übernommen wurden, wie etwa Prized Panda.



Die Präsenz von Greentube in den USA wurde auch durch den Launch von Social Gaming-Inhalten bei GameAccount Network (GAN)-Marken im ganzen Land gestärkt. Ein ganzes Portfolio wurde auf Basis umfangreicher Untersuchungen der US-Spielerpräferenzen zusammengestellt und im Rahmen der neuen Vereinbarung an die GAN-Betreiber The Chicksaw Nation (Oklahoma), San Manuel Digital LLC (Kalifornien), The Snoqualmie Tribe (Washington) und Penn Interactive (landesweit) geliefert. Dazu zählen sowohl Titel, die im Land-based Segment erfolgreich waren als auch leistungsstarke, exklusive Echtgeld- und Social-Titel, die sich weltweit in anderen Märkten als Hits erwiesen haben. Diamond Cash: Mighty Elephant, ein derartiger weltweiter Top-Performer, gehörte neben Apollo God of the Sun, Strike it Gold Winways und Fuzanlong zu den ersten Titeln, die in Betrieb genommen wurden.

Greentube will den aufstrebenden und gewaltig großen US-Social-Gaming-Markt erschließen. So werden in den kommenden Monaten weitere Social-Titel auf 16 der GAN-Gaming-Sites hinzukommen.

Die starke Leistung der Social-Gaming-Lösungen von Greentube ist nicht auf Spiele beschränkt. Für die Social-Casino-Plattform Greentube Pro 2.0 (GTP 2.0) wurde eine Reihe von beeindruckenden Kennzahlen gemeldet. Weniger als ein Jahr nach ihrer Einführung hat die verbesserte Plattform branchenführende KPIs geliefert.

GTP 2.0 wurde von Greentubes Tochterunternehmen Bluebat Games entwickelt und ist eine Marketinglösung, die es weltweiten Land-based Casinos ermöglicht, mit ihren Spielern in Verbindung zu bleiben, indem sie sie über Social Online-Casinospiele an die Casinomarke binden. Die über GTP 2.0 angebotenen Spiele und Funktionen haben sich im Social Casino-Segment bewährt und wurden entsprechend angepasst, um die Echtgeldspieler der Land-based Casinos ideal anzusprechen.



greentube

HOME OF GAMES



Die weiterentwickelte Version der Greentube Social-Plattform wurde von Grund auf neu aufgebaut, optimiert und fein abgestimmt. Mit ihrem modularen Design und ihrer Architektur ist sie hochgradig skalierbar, um neues Business aufzunehmen, während sie gleichzeitig beste Flexibilität und ein anpassungsfähiges Front-End sowie ein stabiles Back-Office bietet. Die Lösung trug dazu bei, dass die Leistungskennzahlen, einschließlich des durchschnittlichen Umsatzes pro täglich aktivem Nutzer (ARPDau), der Conversion Rate und der Kundenbindung, die Spitzenwerte des führenden B2C-Social-Casinos auf dem US-Markt übertrafen.

GTP 2.0 stabilisierte seine KPIs am 30. Tag mit einem ARPDau, welcher 95 % über dem des Branchenführenden lag, sowie einer um 35 % höheren Conversion Rate und einer um 30 % höheren Retention. Erreicht wurde diese Leistungssteigerung durch die Neugestaltung der Benutzeroberfläche für Mobilgeräte, Tablets und das Internet sowie durch die Optimierung der Spielökonomie in Zusammenarbeit mit dem hochqualifizierten LiveOps-Team von Greentube, um die User zu motivieren und zu binden.

Eine klar definierte Produkt-Roadmap mit zusätzlichen neuen Features und Funktionen ist aktuell in Entwicklung, um sicherzustellen, dass Greentube dem Markt stets einen Schritt voraus ist und die Bedürfnisse bestehender und zukünftiger Kunden erfüllen kann. Der Erfolg auf den regulierten Märkten in Europa bleibt ebenfalls ein wichtiger Schwerpunkt für Greentube.

Niederlande

Einer der neueren Märkte, die Niederlande, wurde im Oktober letzten Jahres eröffnet. Greentube war vom ersten Tag an dabei, um den Spielern des Landes ein großes Unterhaltungsangebot zu bieten. Die Partnerschaft mit Fair Play Casino war nach einer ähnlichen Vereinbarung mit Holland Casino bereits die zweite Vereinbarung von Greentube in den Niederlanden. Außerdem wurde ein bemerkenswerter Vertrag mit der neuen Casinomarke Batavia Casino von Play North geschlossen, die ein authentisch holländisches Spielerlebnis bieten soll.


Das umfangreiche Spieleangebot von Greentube für Spieler in den Niederlanden umfasst eine breite Palette von Umsetzungen bekannter und beliebter AWP-Titel wie Club 2000, Random Runner,

Gemini Twin, Grand Slam™ Casino, Mega Slam Casino, Random Runner, Random Runner™ 15 und viele mehr, die alle digital umgesetzt wurden, um ein vertrautes Online-Erlebnis zu bieten. Niederländische Spieler können auch die Casino-Klassiker von NOVOMATIC genießen, darunter Book of Ra™ deluxe und Sizzling Hot™ deluxe.

Italien

Im Jahr 2021 hat Greentube mit der Übernahme von Capecod Solutions auch in Italien einen entscheidenden Schritt getan. Mit der Übernahme des erfahrenen italienischen Entwicklers, der seit 2017 zu NOVOMATIC Italia gehört, hat Greentube nicht nur sein italienisches Spieleportfolio erweitert, sondern auch den ersten Aggregator innerhalb seines Online-Angebots hinzugefügt. Die Integration der von Capecod entwickelten Produkte in das Angebot von Greentube zielt darauf ab, die geografische Expansion der Gruppe durch die Erweiterung des Produktportfolios zu fördern. Die Spielentwicklungskapazitäten des Unternehmens wurden den Land-based Kunden von NOVOMATIC Italia im AWP-Segment zur Verfügung gestellt und werden Teil des AWP-Spieleportfolios von NovoElsy, um die Omni-Channel-Fähigkeiten von Greentube zu stärken.

Die Vereinbarung bedeutet auch, dass NOVOMATIC Italia's Umsetzungen von beliebten AWP-Titeln an Capecod geliefert werden. Ziel dieser Cross-Selling-Strategie ist es, sowohl für Online- als auch für AWP-Kunden einen kontinuierlichen Output an neuen Spielen zu bieten, die nach den höchsten Standards in Bezug auf Leistung und Compliance produziert werden.

2022 hat Greentube seine Position auf dem italienischen Markt mit der Übernahme von Admiral Sport weiter gefestigt. Admiral Sport bietet in Italien eine Wett- und Casinoseite unter der Marke AdmiralYes an und wurde seit 2012 von NOVOMATIC Italia betrieben. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen ein Netz von mehr als 100 Sportwettenstandorten im Land. Die Übernahme bündelt gesamten lokalen Online Aktivitäten der Gruppe in Italien nun bei Greentube, mit AdmiralYes als zweiter B2C-Marke, die von Greentube in Italien betrieben wird, neben der Starvegas-Website, die bereits seit 2012 aktiv ist. Diese jüngste Übernahme ist ein Beweis für das Engagement des Unternehmens auf dem wichtigen italienischen Markt. 



NOVOMATIC highlights the diversity in the Group

Under the motto ‘We are NOVOMATIC’, the international technology company brings its most valuable asset, its employees, before the curtain and shows the diversity of the different professional fields within the Group. ‘We are NOVOMATIC’ also provides an insight into the sense of togetherness and strong community that is lived worldwide in the company.


Team spirit, innovative strength and commitment – these are the corporate values that have characterised the globally active group of companies for more than 40 years. Every day, some 21,000 employees around the world continue to write this unique success story. In Austria alone, NOVOMATIC has around 3,000 employees of over 60 different nationalities – a diversity that the Group actively promotes and about which the company has also been narrating on social media platforms and in print media since the beginning of November 2021 under the motto ‘We are NOVOMATIC’.

“A company is usually evaluated mainly on the basis of figures. With ‘We are NOVOMATIC’, however, we want to emphasise how important the human factor is for the company’s success. Because especially in extraordinary times like these, we rely particularly on the solidarity and commitment of our employees,” says Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications.

Whether ‘discoverer’, ‘trailblazer’ or ‘achiever’ – the great diversity of people and professions in the international group with 32 research and development centres and 15 production sites is presented with collages of photos of employees at the headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, as well as with personal interviews. In these, the protagonists give a personal insight into their work as well as the diverse professional fields in the group, such as research, development, logistics and production, and reveal what excites them about NOVOMATIC. It is this enthusiasm that is ultimately reflected in the diverse products and services that are in demand from international customers in over 90 countries.

NOVOMATIC offers 13 apprenticeships for training. Hence, within the framework of ‘We are NOVOMATIC’, also the company’s junior staff are showcased. The two apprentices Katharina and Merten talk about their areas of responsibility as

a prospective office administrator and as a future print and advertising technician.

‘We are NOVOMATIC’ makes both the togetherness lived throughout the group and the unique sense of community tangible. This is vividly expressed in the energetic teaser film starring the company’s employees. The film scenes were shot over the course of two days at various locations at the headquarters and in its immediate surroundings, such as the surrounding vineyards. The film gets to the heart of the fact that challenges can only be mastered as a team. 

Find out more on our social media pages and at: www.novomatic.com/en/wirsindnovomatic

NOVOMATIC



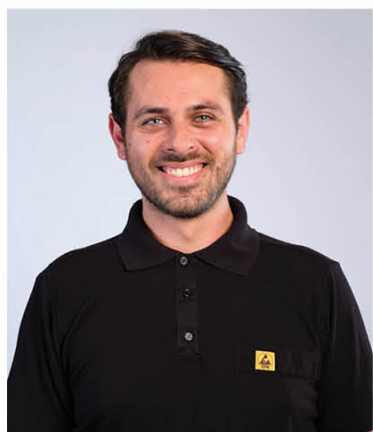
“
With ‘We are NOVOMATIC’, (...) we want to emphasise how important the human factor is for the company’s success.

Stefan Krenn,
Director Group Marketing & Communications



Bogdan (41) has been with NOVOMATIC for 10 years and works in R&D / Business Intelligence & Data Science: "It's fun to master the technical challenges and extremely interesting to get new insights from the data."

Bogdan, 41 Jahre alt, ist seit 10 Jahren bei NOVOMATIC und in der Forschung und Entwicklung im Bereich Business Intelligence & Data Science tätig: „Es macht Spaß, die technischen Herausforderungen zu meistern und es ist extrem interessant, neue Erkenntnisse aus den Daten herauszuholen.“



Cristian (34) has been with NOVOMATIC for 14 years and works as a Team Lead in the Flow Assembly Shop Floor: "The atmosphere is family-like and the teamwork that goes into making a product is the be-all and end-all at NOVOMATIC."

Cristian, 34 Jahre alt, ist seit 14 Jahren bei NOVOMATIC und als Team Lead im Flow Assembly Shopfloor tätig: „Die Atmosphäre ist familiär und die Teamarbeit, die dazugehört, um ein Produkt herzustellen, ist das A und O bei NOVOMATIC.“



Katja (37) has been with NOVOMATIC for 14 years and works in Testing Equipment Development: "I'm very happy here and I hope to stay for another 20 years."

Katja, 37 Jahre alt, ist seit 14 Jahren bei NOVOMATIC und im Test Equipment Development beschäftigt: „Ich bin sehr zufrieden hier und ich hoffe, dass ich noch weitere 20 Jahre bleiben kann.“



Merten (22), apprenticeship as a print and advertising technician: "NOVOMATIC is very diverse. We have everything from the print shop to the car workshop."

Merten, 22 Jahre alt, Lehre als Druck- und Werbetechniker: "NOVOMATIC ist sehr vielfältig. Wir haben alles, von der Druckerei bis zur KFZ-Abteilung."



**WE ARE
RESEARCHERS**



We are 1,100 of NOVOMATIC's 21,000 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic

NOVOMATIC hebt die Vielfalt im Konzern hervor

Unter dem Motto ‚Wir sind NOVOMATIC‘ holt das internationale Technologie-Unternehmen sein wertvollstes Kapital, seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, vor den Vorhang und zeigt die Vielfalt der unterschiedlichen Berufsfelder im Konzern. ‚Wir sind NOVOMATIC‘ gibt zudem einen Einblick in das weltweit gelebte Miteinander und starke Gemeinschaftsgefühl im Unternehmen.



Mit ‚Wir sind NOVOMATIC‘ wollen wir jedoch einmal mehr betonen, wie wichtig der Faktor Mensch für den Unternehmenserfolg ist.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing
& Communications*

Teamgeist, Innovationskraft und Engagement – das sind die Unternehmenswerte, welche die weltweit tätige Unternehmensgruppe seit mehr als 40 Jahren prägen. Die einzigartige Erfolgsgeschichte schreiben international rund 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jeden Tag weiter. Alleine in Österreich zählt NOVOMATIC rund 3.000 Beschäftigte mit über 60 unterschiedlichen Nationalitäten. Eine Vielfalt, die der Konzern tatkräftig fördert und worüber das Unternehmen unter dem Motto ‚Wir sind NOVOMATIC‘ auch seit Anfang November 2021 auf Social Media-Plattformen und in Printmedien erzählt.

„Ein Unternehmen wird meist hauptsächlich anhand von Zahlen bewertet. Mit ‚Wir sind NOVOMATIC‘ wollen wir jedoch einmal mehr betonen, wie wichtig der Faktor Mensch für den Unternehmenserfolg ist. Denn gerade in außergewöhnlichen Zeiten wie diesen, setzen wir besonders auf die Solidarität und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, so Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications.

Ob ‚Entdecker‘, ‚Wegbereiter‘ oder ‚Verwirklicher‘ – die große Vielfalt der Menschen und der Berufsfelder in dem internationalen Konzern mit 32 Forschungs- und Entwicklungszentren und insgesamt 15 Produktionsstandorten wird mit Collagen aus Fotos von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Headquarters im österreichischen Gumpoldskirchen sowie persönlichen Interviews vorgestellt. In diesen geben sie einen persönlichen Einblick in

ihre Tätigkeit und die vielfältigen Berufsfelder im Konzern, wie etwa Forschung, Entwicklung, Logistik oder Produktion und verraten, was sie selbst an NOVOMATIC begeistert. Und diese Begeisterung ist es letztlich, die sich in den vielfältigen Produkten und Dienstleistungen widerspiegelt, die von internationalen Kunden in über 90 Ländern nachgefragt werden.

Natürlich werden im Rahmen von ‚Wir sind NOVOMATIC‘ auch die Nachwuchskräfte des Unternehmens vor den Vorhang geholt, denn NOVOMATIC bietet nicht zuletzt rund 13 Lehrberufe zur Ausbildung an. So erzählen etwa die zwei Lehrlinge Katharina und Merten über ihre vielfältigen Aufgabenbereiche als angehende Bürokauffrau sowie künftiger Druck- und Werbetechniker.

‚Wir sind NOVOMATIC‘ macht sowohl das konzernweit gelebte Miteinander, als auch das einzigartige Gemeinschaftsgefühl greifbar. Das bringt insbesondere der energiegeladene Teaser-Film mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens in den Hauptrollen lebhaft zum Ausdruck. Die Filmszenen wurden im Verlauf von zwei Tagen an verschiedenen Drehorten im Headquarter und dessen näherer Umgebung, wie beispielsweise den umliegenden Weinbergen, gedreht. Dass Herausforderungen nur im Team gemeistert werden können, bringt der Film mitreißend auf den Punkt.

*Mehr dazu finden Sie auf unseren Social Media-Seiten und unter:
www.novomatic.com/wirsindnovomatic*




PATIR
CASINO SEATING

Visit us at

FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO
FIJMA 22
MADRID



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de



NOVOMATIC honoured as Austrian Leading Company for the fourth time in a row

NOVOMATIC has again been certified for its group-wide sustainable business strategy, high innovative strength as well as the promotion of young talents by the independent, cross-industry excellence platform 'Leitbetriebe Austria', which awards exemplary companies in the Austrian economy.

In the course of a comprehensive qualification process, NOVOMATIC AG as the largest employer in the region was once again awarded as a leading company by the 'Leitbetriebe Austria' platform. NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl received the certificate from Leitbetriebe Austria managing director Monica Rintersbacher during a visit to the headquarters in Gumpoldskirchen.

On the occasion of the certificate presentation, Gratzl explained the sustainable corporate strategy: "As one of the largest gaming technology groups in the world, with around 21,000 employees at more than 45 locations worldwide, we pay particular attention to the implementation of sustainable ESG measures. We therefore consider the award as an 'Austrian Leading Company' as a confirmation of our efforts in this important area,

NOVOMATIC

which are also reflected in top rankings in international ESG ratings and successful G4 certification in accordance with the highest international player protection standards."

Monica Rintersbacher underlined the significance of NOVOMATIC as a major employer, with more than 3,000 staff in Austria, including around 1,000 at the company headquarters in Gumpoldskirchen: "NOVOMATIC has fought its way to the top as a global player in a highly competitive industry. The high regional added value, the promotion of young talent and, above all, the high innovative strength make NOVOMATIC an exemplary company with great regional and overall economic significance."




NOVOMATIC zum vierten Mal in Folge als österreichischer Leitbetrieb ausgezeichnet

NOVOMATIC wurde für die konzernweit nachhaltige Geschäftsstrategie, die hohe Innovationskraft als auch die Förderung junger Talente von der unabhängigen, branchenübergreifenden Exzellenz-Plattform ‚Leitbetriebe Austria‘, die vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft auszeichnet, erneut zertifiziert.



Die NOVOMATIC AG als größter Arbeitgeber der Region wurde im Zuge eines umfassenden Qualifikationsverfahrens von Leitbetriebe Austria geprüft und für die Erfüllung der maßgeblichen Kriterien abermals als Leitbetrieb ausgezeichnet. NOVOMATIC-Vorstand Johannes Gratzl nahm die Urkunde von Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin Monica Rintersbacher im Rahmen eines Besuches im Headquarter in Gumpoldskirchen entgegen.

Gratzl erläuterte anlässlich der Zertifikatsübergabe die Besonderheit der nachhaltigen Unternehmensstrategie: „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt, mit weltweit rund 21.000 MitarbeiterInnen an mehr als 45 Standorten, legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung von nachhaltigen ESG-Maßnahmen. Die Auszeichnung als ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ sehen wir daher auch als Bestätigung für unsere Bemühungen in diesem wichtigen Bereich, die sich auch in Topplatzierungen in internationalen ESG-Ratings sowie der erfolgreichen G4-Zertifizierung nach dem höchsten internationalen Spielerschutzstandard widerspiegeln.“

Rintersbacher unterstrich die Bedeutung von NOVOMATIC als wichtiger Arbeitgeber, der alleine in Österreich mehr als 3.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon etwa 1.000 am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen: „NOVOMATIC hat sich in einer wettbewerbsintensiven Branche als Global Player einen Spitzenplatz erkämpft. Die hohe regionale Wertschöpfung, die Förderung junger Talente in Lehrberufen und vor allem die hohe Innovationskraft machen NOVOMATIC zu einem vorbildlichen Unternehmen mit großer regionaler und gesamtwirtschaftlicher Bedeutung.“ 



Progressive boost: NOVOMATIC celebrates awesome G2E revival

After a two-year hiatus due to COVID-19, NOVOMATIC returned to the Global Gaming Expo 2021 (G2E) trade show in Las Vegas. Alongside a stunning product portfolio that spans across premium hardware, content and systems for land-based casino and VGT operators, new concepts in sports betting retail technology and Online gaming solutions, customers, partners and visitors at the NOVOMATIC booth were above all welcomed for a warm reunion.

The NOVOMATIC portfolio of new products are on the road again and made a stop in Las Vegas for an inspiring show. At the centre of the product presentation stood the extended Progressives offer, premiering the new ULTRA BOOST Link™. This multi-level Linked Progressive comprises three roaring 50-line titles: the magnificent Great American Buffalo, the iconic Great American Eagle and the Asian title Tiger Storm, all three with an engaging feature game. During the Lock & Spin ULTRA BOOST Feature, an additional reel matrix can be unlocked for extra chances for a Progressive Jackpot win. At the G2E, the new offer was presented with an impressive signage concept that guarantees maximum visibility on the casino floor.

New titles for the growing THUNDER CASH™ Link multi-level Progressive series comprise Voodoo Magic™ in enchanting bayou-style as well as the brand-new Charming Lady's Boom™, both presented in the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet with the new eye-catching Signature Tower Design. Leveraging the success of the Dancing Series of games, enter the Dancing Tiger™ Gold and Dancing Lantern™ Gold titles. The POWER PRIZES family of games has grown as well, with the mythical creatures Mighty Minotaur™ and Enchanted Pegasus™, both featuring colossal cash columns and massive POWER PRIZES across 60 lines.

MONEY PARTY™ Link, an excellent performer on casinos floors across the US and ranked #1 or #2 on the Eilers Report's Small Suppliers list since July 2020, again hit a sweet spot at the show with titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™. The JI DENG GAO ZHAO Link was presented with the Signature Tower for the titles Lucky Trail™ and Lucky Path™, both featuring an attractive Rising Lantern feature as well as a Pick & Win game.

The ETG segment also saw the introduction of brand new jackpot features for the NOVO LINE Novo Unity™ II platform with the Going for Gold™ jackpot and Lucky Lady's™ Roulette.

Products for the VGT markets featured prominently on the NOVOMATIC show floor, with a variety of cabinets, game-mixes and system solutions for the Illinois, Pennsylvania, Georgia and Puerto Rico markets. The myACP system was on display presenting a dedicated solution for route operators in Illinois and Pennsylvania. It provides a performance management tool that is both user-friendly and powerful, including maintenance functionalities as well as a new Novo Rewards™ player loyalty module shown on the Novo Rewards™ kiosk.

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, having recently partnered with Golden Nugget Online Gaming for its debut in the US market, presented its comprehensive portfolio of premium content specifically tailored to US player demographics in Las Vegas. As a supplier with a great track record in Europe, Greentube now looks to use its significant experience to work

with operators in regulated states in the US. The strength of the game content and Greentube's experience in cross-conversion marketing will build the foundation of success in the US market and beyond.

When it comes to sports betting kiosk hardware, NOVOMATIC Americas is the place to play: The NOVOMATIC ActionBook™ self-service sports betting kiosk has quickly established an excellent reputation and an impressive footprint in the US. With its quick response time and user-friendly multi-touch-screen betting experience, it is the kiosk of choice for premium software providers and established operators. Heralded at NIGA and presented at the G2E, two brand new kiosks will elevate the wagering to new levels: the bar-top version NOVOMATIC ActionBook™ Mini and the upright version NOVOMATIC ActionBook™ Plus.

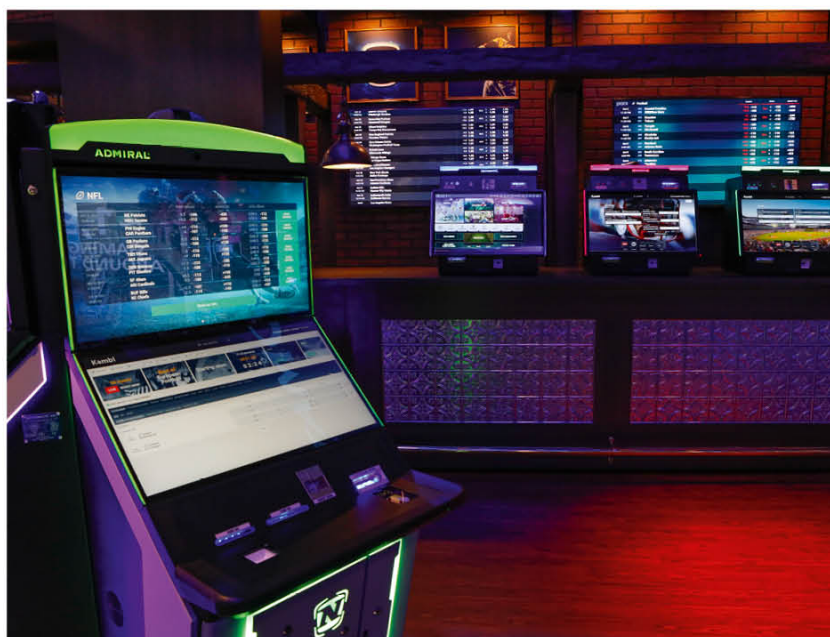
Rick Meitzler, CEO of NOVOMATIC Americas, states: "While we have continued to focus on customer care, service and support, especially during these past months, it is now also a matter of continuing to build our credibility with an exciting pipeline of new products and confidence with our customers so that we deliver on their expectations. At G2E, we were finally able to present the results of the hard work and commitment of our teams, and the feedback of our customers was fantastic. The new Progressives present a well-diversified range of games that allow our customers to expand our popular brands as well as introduce new highlights on their casino floors. The customer response at the show has also confirmed our high expectations for our new sports betting kiosks. Especially the versatile NOVOMATIC ActionBook™ Mini will change the sports betting kiosk landscape."



At G2E, we were finally able to present the results of the hard work and commitment of our teams, and the feedback of our customers was fantastic.

*Rick Meitzler,
CEO of NOVOMATIC
Americas*

The new NOVOMATIC ActionBook™ Plus (left) and Mini (back).



Progressives-Boost: NOVOMATIC feiert großartiges G2E-Revival

Nach zweijähriger COVID-bedingter Unterbrechung kehrte NOVOMATIC im Oktober auf die Global Gaming Expo 2021 (G2E) in Las Vegas zurück. Neben einem beeindruckenden Produktportfolio, das Premium-Hardware, -Content und -Systeme für Casino- und VGT-Betreiber, neue Konzepte für das Segment der Sportwetten-Retail-Technologie und Online-Gaming-Lösungen umfasste, wurden Kunden, Partner und Besucher am NOVOMATIC-Stand vor allem zu einem herzlichen Wiedersehen begrüßt.



Auf der G2E konnten wir endlich die Ergebnisse all der harten Arbeit und des großen Teameinsatzes live präsentieren.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas

Das NOVOMATIC-Portfolio an neuen Produkten bot in Las Vegas eine inspirierende Show: Im Mittelpunkt der Produktpräsentation stand das erweiterte Progressives-Angebot, bei dem der neue ULTRA BOOST Link™ Premiere feierte. Dieser mehrstufige Linked Progressive umfasst drei rasante 50-Linien-Titel: den prächtigen Great American Buffalo, den stolzen Great American Eagle und den asiatischen Titel Tiger Storm – alle drei mit einem fesselnden Zusatzspiel. Während des Lock & Spin ULTRA BOOST-Features kann eine zusätzliche Walzenmatrix aktiviert werden, die zusätzliche Chancen auf einen Progressive Jackpot-Gewinn bietet. Auf der G2E wurde das neue Angebot mit einem beeindruckenden Signage-Konzept präsentiert, das für maximale Sichtbarkeit auf dem Casino-Floor sorgt.

Neue Titel für die wachsende THUNDER CASH™ Link Multi-Level Progressives-Serie umfassten Voodoo Magic™ im bezaubernden Bayou-Stil sowie das brandneue Charming Lady's Boom™, beide präsentiert im PANTHERA™ Curve 1.43-Gehäuse und im neuen Signature Tower. Mit den Titeln Dancing Tiger™ Gold und Dancing Lantern™ Gold knüpft NOVOMATIC an den Erfolg der Dancing Series an. Auch die POWER PRIZES-Familie hat Zuwachs bekommen, mit den Fabelwesen Mighty Minotaur™ und Enchanted Pegasus™, die beide mit kolossalen Cash Columns und massiven POWER PRIZES auf 60 Linien aufwarten.

Der MONEY PARTY™ Link, ein hervorragender Performer auf den US-Casino Floors und seit Juli 2020 auf Platz 1 oder 2 im „Small Suppliers“-Ranking des Eilers Report, überzeugte auf der Messe einmal mehr mit den Titeln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™. Auch der JI DENG GAO ZHAO Link wurde im Signature Tower für die Titel Lucky Trail™ und Lucky Path™ vorgestellt, die beide ein attraktives Rising Lantern Feature sowie ein Pick & Win-Spiel bieten.

Im ETG-Segment wurden auf der G2E mit dem Going for Gold™-Jackpot und dem Lucky Lady's™-Roulette außerdem spannende Neuheiten für die NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform eingeführt.

Im Zentrum der NOVOMATIC-Produktpräsentation standen darüber hinaus Produkte für das VGT-Segment mit einer Vielzahl von Gehäusen, Spielmixes und Systemlösungen für die Märkte in Illinois, Pennsylvania, Georgia und Puerto Rico. Als spezielle Lösung für Route Operators in Illinois und Pennsylvania wurde das myACP-System





C Curved

J Curved

Q Curved

W Curved

OMEGA Curved



Fantalooks

Gaming Monitor, Better by Design!



Uniformity

High Uniformity



High Brightness

High Brightness



Curved

Curved Display Technology



DAB

Digital Auto Bias



PCAP Touch

PCAP Touch Solution



WCG

Wide Color Gamut

Wide Color Gamut



vorgelegt. Denn das bekannte Casino Management System bietet ein benutzerfreundliches und leistungsstarkes Performance Management Tool, das sowohl Wartungsfunktionen als auch ein neues Novo Rewards™-Player Loyalty-Modul umfasst. Letzteres wurde live auf dem Novo Rewards™-Kiosk demonstriert.

Die überaus erfolgreiche NOVOMATIC Interaktive-Einheit Greentube, die für ihr Debüt auf dem US-Markt kurz vor der Messe eine Partnerschaft mit Golden Nugget Online Gaming einging, präsentierte in Las Vegas ein umfassendes Portfolio an Premium-Inhalten, die speziell auf die US-Spielerdemographien zugeschnitten sind. Als Anbieter mit einer großartigen Erfolgsbilanz in Europa wird Greentube das starke Portfolio und die umfassende Expertise nun Betreibern in den regulierten US-Bundesstaaten anbieten. Greentubes hervorragender Content und die langjährige Erfahrung im Cross-Conversion-Marketing bilden die solide Grundlage für den Erfolg auf dem US-Markt und darüber hinaus.

NOVOMATIC Americas gilt inzwischen als erste Adresse für Sportwettenkiosk-Hardware: Das NOVOMATIC ActionBook™, also ein Selbstbedienungssportwettenterminal, hat es in den USA rasch zu einem hervorragenden Ruf sowie einer beeindruckenden Marktpräsenz gebracht. Mit seiner schnellen Reaktionszeit und dem benutzerfreundlichen Multi-Touchscreen-Wetterlebnis ist es das Gerät der Wahl für Premium-Softwareanbieter und etablierte Betreiber. Auf der NIGA angekündigt und auf der G2E vorgestellt, bieten die Bar-Top-Version NOVOMATIC ActionBook™ Mini und die neue Upright-Version NOVOMATIC ActionBook™ Plus ein Wetterlebnis auf ganz neuem Niveau.

Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas, meinte im Rückblick auf eine erfolgreiche Messe: „Wir haben uns vor allem in den letzten Monaten weiterhin auf Kundenbetreuung, Service und Support konzentriert. Doch nun geht es auch darum, unsere Position mit spannenden neuen Produkten weiter auszubauen und das Vertrauen sowie die Produkterwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Auf der G2E konnten wir endlich die Ergebnisse all der harten Arbeit und des großen Teameinsatzes live präsentieren. Das Feedback unserer Kunden war fantastisch. Die neuen Progressives bieten eine breit gefächerte Auswahl an Spielen, die es unseren Kunden ermöglichen, einerseits unsere beliebten Marken zu erweitern und andererseits auch neue Highlights auf ihrem Floor einzuführen. Die Kundenresonanz auf der Messe hat auch unsere eigenen hohen Erwartungen an die neuen Sportwettenterminals bestätigt. Insbesondere das vielseitige NOVOMATIC ActionBook™ Mini wird den Markt der Sportwettenterminals nachhaltig verändern.“





Voodoo Magic™



This priestess works her Voodoo Magic™ to have her puppets, Wilds and coins crowd your reels – she's in charge of the CASH CONNECTION™ Link!

Voodoo Magic™ is one of the six titles in the NEW

NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com



GAT Expo: A brilliant reunion full of magic

GAT Expo 2021 returned to Bogotá and did so in a revamped format that was the perfect setting for the long-awaited reunion of gaming industry professionals. For 2022, NOVOMATIC as a premium sponsor of the event in Cartagena prepares a special booth concept with new gaming highlights for the region.

2021: GAT Revival in Bogota

On 21 October 2021 a new event format arrived in Bogotá. Providing the setting for the GAT Expo, the renowned Sheraton Bogotá Hotel opened its doors to welcome hundreds of entrepreneurs and gaming partners. NOVOMATIC Gaming Colombia was there and shone under the slogan 'The Magic is Back'.

The team of the Austrian Group's local subsidiary enjoyed the day in the company of customers, partners and colleagues. Snacks and drinks came and went along the stand, crowning a meeting



place full of anecdotes, laughter and a great feeling of gratitude for sharing again. GAT Expo was also a great opportunity to showcase NOVOMATIC's latest products.

"We are delighted to be back. It is always welcome to be with our customers and today more than ever. We are back, the personal meeting is back... The magic is back in the industry," said Monica Serrato, Sales Coordinator at NOVOMATIC Gaming Colombia.

NOVOMATIC Gaming Colombia also took advantage of the initiative to showcase the new

functionalities of its tool www.novomaticclub.com – a web application developed especially for Colombian operators. The aim of this tool is to deliver more value to customers through video tutorials, masterclasses, downloads of updates, technical information and NOVOMATIC product data. The casino staff will be able to register and access a wide variety of content that will make working with NOVOMATIC products easier and even more enjoyable. Users will also be able to find company news, recent installations and meet the team, among other things.

“NOVOMATIC Club is originally a technical tool, but we will be developing it to expand its content to other areas. Our intention is that all operators in Colombia can access the information, to improve the scope of our technical support and thus to make the NOVOMATIC brand even more accessible,” explained Rubén Camacho, technical coordinator.

GAT Expo transformed its traditional style for a lighter and fresher one; an initiative that had a more than positive response from suppliers and operators gave a renewed air to the industry: one single day, reduced stands – not exceeding 50 sqm – and all the attention on the importance of interpersonal relationships and networking.

2022: New GAT format maintained

In March 2022, a new edition of GAT Expo Cartagena is approaching and at booth N18, the NOVOMATIC Lounge will welcome executives of the gaming industry. The show will take place on March 16 and 17 at the Cartagena de Indias Convention Center, a venue certified according to the Safe Guard Health and Safety protocols of the Bureau Veritas International.

NOVOMATIC Colombia, as a Platinum Sponsor, is already designing what promises to be an incredible experience: The NOVOMATIC Lounge will open its doors to provide the stage for several launches.

The star of the stand will undoubtedly be the new IMPERA LINK™. This Linked Jackpot multi-game is all set to have a great impact on the gaming floors, being the first with 30 games available, including six new titles: Cash Crown™, Explorer’s Book™, Royal Lady™, Book of Ra™ Magic, Glorious 7s™ and Magic Hat™; as well as popular favourites like Sizzling Hot™, Amazon’s Diamonds™, Mega Joker™ and Golden Fortune™, among others. IMPERA LINK™ will be offered in the Colombian market with the renowned FUNMASTER 2.27 cabinet, which has already established itself as one of the great must-haves in the Colombian land-based segment.

Based on the great success of the CASH CONNECTION™ Edition 1, NOVOMATIC presents Edition 2 with a variant that will give Colombian


We are eager to meet our customers.

*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

operators something to talk about. This version of the renowned Linked Progressive Jackpot mix will expand its player base with the option to set a lower MIN BET and presents a new expanded game mix with six available titles: Book of Ra™, Dolphin’s Pearl™, Lord of the Ocean™, Voodoo Magic™, in addition to Sizzling Hot™ and Charming Lady™ that were already included in Edition 1. Another novelty of this product is that operators in the Colombian market will be able to choose between two best-selling NOVOMATIC cabinets: the powerful FUNMASTER 2.27 or the modern design of the PANTHERA™ 2.27.

The new Gaminator® MY CASH Edition 1 mix on the Coolfire™ II-s platform launches with 45 titles, including a new Standalone Progressive version of the three most popular games: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Sizzling Hot™ and MY CASH – Book of Ra™.

Finally, in terms of releases, the new NOVO LINE™ Interactive Edition X3 mix will debut in Colombia with 40 games available. This novelty introduces the Roulette game Globe Roulette™ deluxe and eleven new titles such as Eye of the Queen Magic™, Lord of the Ocean™ Magic and Fortune Fishing™ – to mention some of them; in addition to six all-time player favourites.

Manuel Del Sol, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Colombia, said: “We are eager to meet our customers and that is why we’ve designed a special booth concept for GAT Expo 2022 that brings together everything the visitor needs to enjoy what we have to show.” 



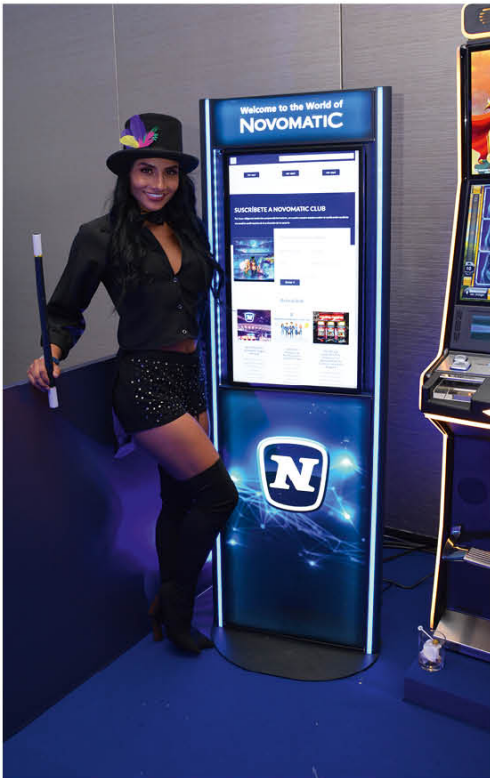
GAT Expo: Ein freudiges Wiedersehen voller Magie

Die GAT Expo 2021 kehrte nach Bogotá zurück, diesmal in einem neuen Format, das der lokalen Gaming-Industrie den perfekten Rahmen für das lange erwartete Wiedersehen bot. Für die GAT Expo 2022 bereitet NOVOMATIC als Premiumsponsor der Veranstaltung in Cartagena ein besonderes Standkonzept mit neuen Spiele-Highlights für die Region vor.

2021: GAT Revival in Bogota

Am 21. Oktober 2021 hielt ein neues Veranstaltungsformat Einzug in Kolumbiens Hauptstadt Bogotá. Als Schauplatz der GAT Expo öffnete das renommierte Sheraton Bogotá Hotel seine Pforten, um Hunderte von Betreibern und Branchepartnern zu empfangen. NOVOMATIC Gaming Colombia war ebenfalls vertreten und glänzte unter dem Motto ‚The Magic is Back‘.

Das Team der lokalen Niederlassung des österreichischen Konzerns genoss den Tag in der Gesellschaft von Kunden, Partnern und Kollegen. Snacks und Getränke wurden gereicht und krönten ein Branchentreffen voller Anekdoten, Guter Laune und allorts spürbarer Dankbarkeit für das Wiedersehen. Die GAT Expo war auch eine ideale Gelegenheit, die neuesten Produkte von NOVOMATIC vorzustellen.



NOVOMATIC
— GAMING COLOMBIA —

„Wir freuen uns, wieder dabei zu sein. Es ist immer schön, bei unseren Kunden zu sein, und heute mehr denn je. Wir sind zurück, die persönliche Begegnung ist wieder da... Der Zauber ist zurück in der Branche“, sagte Monica Serrato, Sales Coordinator NOVOMATIC Gaming Colombia.

NOVOMATIC Gaming Colombia nutzte die Initiative auch, um die neuen Funktionalitäten des Tools www.novomaticclub.com vorzustellen – einer Webanwendung, die speziell für kolumbianische Betreiber entwickelt wurde. Ziel dieses Tools ist es, den Kunden durch Video-Tutorials, Masterclasses, Downloads von Updates, technischen Informationen und NOVOMATIC-Produktdaten einen besonderen Mehrwert zu bieten. Das Casino-Personal kann sich registrieren und auf eine Vielzahl von Inhalten zugreifen, die die Arbeit mit den NOVOMATIC-Produkten erleichtern und noch benutzerfreundlicher gestalten. Die Nutzer können unter anderem auch aktuelle Company News und neueste Installationen finden und das Team kennenlernen.

„Der NOVOMATIC Club ist ursprünglich ein technisches Tool. Wir werden es aber laufend weiterentwickeln, um die Inhalte auf andere Bereiche auszuweiten. Unser Ziel ist es, dass alle Betreiber in Kolumbien Zugang zu diesen Informationen haben, den Umfang unseres technischen Supports zu verbessern und so die Marke NOVOMATIC noch zugänglicher zu machen“, erklärt Rubén Camacho, technischer Koordinator.

Die GAT Expo hat ihren traditionellen Stil zugunsten eines leichteren und frischeren Stils geändert – eine Initiative, die von den Anbietern und Betreibern mehr als positiv aufgenommen wurde. Das neue Format verleiht der Branche neuen Schwung: ein einziger Tag, reduzierte Stände mit einem Limit von 50 m² und ein spezieller Fokus auf persönlichem Austausch und Networking.

2022: GAT Expo 2022 in Cartagena de los Indios

Im März 2022 steht eine neue Ausgabe der GAT Expo Cartagena an, und auf Standnummer N18

wird die NOVOMATIC Lounge die Besucher willkommen heißen. Die Messe findet am 16. und 17. März im Cartagena de Indias Convention Center statt, einem Veranstaltungsort, der nach den Safe Guard Health and Safety-Protokollen des Bureau Veritas International zertifiziert ist.

NOVOMATIC Colombia als Platin-Sponsor des Events, plant bereits ein besonderes Erlebnis für die Besucher. Die NOVOMATIC Lounge wird die Bühne für mehrere Produkteinführungen bieten.

Der Star des Messestands ist zweifelsohne der neue IMPERA LINK™. Dieses Linked Jackpot Multi-Game mit 30 Spielen bietet unter anderem sechs neue Titel – Cash Crown™, Explorer's Book™, Royal Lady™, Book of Ra™ Magic, Glorious 7s™ und Magic Hat™ – sowie beliebte Favoriten wie Sizzling Hot™, Amazon's Diamonds™, Mega Joker™ und Golden Fortune™. IMPERA LINK™ wird auf dem kolumbianischen Markt im FUNMASTER 2.27 angeboten, der sich bereits als eines der großen Must-Haves im kolumbianischen Landbased-Segment etabliert hat.

Nach dem großen Erfolg der CASH CONNECTION™ Edition 1 präsentiert NOVOMATIC mit



Wir freuen uns bereits auf ein persönliches Wiedersehen mit unseren Kunden.

*Manuel Del Sol,
CEO von NOVOMATIC
Gaming Colombia*

**The magic was back
at GAT Expo 2021.**



der Edition 2 eine Variante, die bei den kolumbianischen Aufstellern für Gesprächsstoff sorgen wird. Diese Version des renommierten Linked-Progressive-Jackpot-Mixes erweitert seine Fangemeinde durch die Möglichkeit, auch mit niedrigeren Mindesteinsatz zu spielen, und präsentiert einen neuen erweiterten Spielmix mit sechs verfügbaren Titeln: Book of Ra™, Dolphin's Pearl™, Lord of the Ocean™, Voodoo Magic™, zusätzlich zu Sizzling Hot™ und Charming Lady™, die bereits in Edition 1 enthalten waren. Eine weitere Neuheit dieses Produkts ist, dass die Betreiber auf dem kolumbianischen Markt zwischen zwei meistverkauften NOVOMATIC-Gehäusen wählen können: dem leistungsstarken FUNMASTER 2.27 oder dem modernen Design der PANTHERA™ 2.27.

Der neue Gaminator® MY CASH Edition 1-Mix auf der Coolfire™ II-Plattform geht mit 45 Titeln an den Start, darunter eine Standalone-Progressive-Version der drei beliebtesten Spiele: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Sizzling Hot™ und MY CASH – Book of Ra™.

Außerdem kommt in Kolumbien die neue NOVO LINE™ Interactive Edition X3 mit 40 Spielen auf den Markt. Diese Neuheit umfasst das Roulette-spiel Globe Roulette™ deluxe und elf neue Titel wie Eye of the Queen Magic™, Lord of the Ocean™ Magic und Fortune Fishing™ – um nur einige zu nennen – sowie selbstverständlich die sechs absoluten Klassiker.

Manuel Del Sol, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming Colombia, erklärt: „Wir freuen uns bereits auf ein persönliches Wiedersehen mit unseren Kunden. Für die GAT Expo 2022 haben wir daher auch ein besonderes Standkonzept entworfen, das in einer Lounge all das vereint, was der Messebesucher braucht, um unsere Angebote in vollen Zügen zu genießen.“





TOP-EVENT Roadshow: A complete success

In October and November, LÖWEN ENTERTAINMENT toured four football stadiums across Germany with the TOP-EVENT roadshow. The events were packed with new products, innovative solutions, entertainment and a big comeback: Just in time for NOVOLINE's 15th anniversary, LÖWEN ENTERTAINMENT presented the brand's return to the arcade.



On 14 October, LÖWEN ENTERTAINMENT's TOP EVENT roadshow started in Leipzig – followed by the WWK Arena in Augsburg and the Signal Iduna Park in Dortmund. On 10 November, the roadshow ended in Frankfurt's football stadium, the Deutsche Bank Park.

Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, welcomed the guests to the events together with Sales Director Andreas Hingerl and with the respective Regional Sales Manager, Ralph Brunner, Stephan Heidrich, Ralf Reinisch and Adrian



Sowada. "I am very pleased to welcome you all here. It is very nice to finally meet each other again in person and to be able to exchange ideas together," said Christian Arras in his welcoming speech at the first roadshow event in Leipzig.

At the focus of the product show was the comeback of the NOVOLINE™ brand for the arcade. NOVOLINE™ will be available for all top cabinets from LÖWEN ENTERTAINMENT in the arcade segment. It includes 90 games, a new all-games game selection and the new LOCK 'N' WIN



jackpot feature, which is already very successful internationally. “LOCK ‘N’ WIN now enhances the strongest blockbusters in the LÖWEN ENTERTAINMENT gaming world even more,” explained Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. “With this feature, we will once again significantly extend our lead in the software area: NOVOLINE™ means pure gaming pleasure.“

Andreas Hingerl also emphasised: “NOVOLINE™ is the perfect addition to compliment the already successful VOLUME 3 software generation and thus the next must-have in every arcade – another true performance booster.” The feedback from roadshow visitors on NOVOLINE™ was very positive, he said. “In particular, the new games with the LOCK ‘N’ WIN feature were extremely well received by our guests,” said Hingerl.

In addition to NOVOLINE™ for the arcade, LÖWEN ENTERTAINMENT also presented the NOVOLINE™ partnership for online gaming. With the NOVO Cash X8 and the LÖWEN DART HB10, two further products in the cash management and e-darts sector celebrated their premiere at the TOP-EVENT roadshow.

The events were complemented by attractive special offers for the guests, equally attractive raffles and an exclusive live cooking show by the well-known TV star chef Frank Rosin. Visitors could also challenge world champion Chris Marks to a match at the table football table.

Andreas Hingerl,
Sales Director LÖWEN
ENTERTAINMENT.



TOP-EVENT-Roadshow: Ein voller Erfolg

Im Oktober und November tourte LÖWEN ENTERTAINMENT mit der TOP-EVENT-Roadshow durch vier Fußballstadien quer durch die Republik. Die Events waren vollgepackt mit Produktneuheiten, innovativen Lösungen, Entertainment und einem großen Comeback: Pünktlich zum 15-jährigen Jubiläum von NOVOLINE präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT die Rückkehr der Marke in die Spielhalle.

Am 14. Oktober startete in Leipzig die TOP-EVENT-Roadshow von LÖWEN ENTERTAINMENT – gefolgt von der WWK Arena in Augsburg und dem Signal Iduna Park in Dortmund. Am 10. November endete die Roadshow im Frankfurter Fußballstadion, dem Deutsche Bank Park.

Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, hieß die Gäste gemeinsam mit Vertriebsdirektor Andreas Hingerl und dem jeweiligen regionalen Vertriebsleiter, Ralph Brunner, Stephan Heidrich, Ralf Reinisch und Adrian Sowada, auf den Events willkommen. „Ich freue mich sehr, Sie alle hier begrüßen zu dürfen. Es ist schön, einander endlich wieder zu sehen und sich gemeinsam austauschen zu können“, sagte Christian Arras in seiner Begrüßung auf dem ersten Roadshow-Event in Leipzig.

Im Zentrum der Produktschau stand das Comeback der Marke NOVOLINE für die Spielhalle. NOVOLINE wird es für alle Top-Gehäuse von

NOVOLINE



**NOVOLINE bedeutet
Spiel-Freude pur.**

*Arthur Stelter,
Leiter Produktmanagement von
LÖWEN ENTERTAINMENT*

LÖWEN ENTERTAINMENT im Spielhallen-Segment geben. Darin stecken unter anderem 90 Spiele, eine neue All-Games-Spielauswahl und das neue international bereits sehr erfolgreiche LOCK 'N' WIN-Jackpot-Feature. „LOCK 'N' WIN wertet die stärksten Blockbuster in der Spielwelt von LÖWEN ENTERTAINMENT jetzt noch einmal mehr auf“, erklärte Arthur Stelter, Leiter Produktmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT. „Mit diesem Feature werden wir unseren Vorsprung bei der Software noch einmal deutlich ausbauen: Denn NOVOLINE bedeutet Spiel-Freude pur.“

Und auch Andreas Hingerl unterstrich: „NOVOLINE ist die perfekte Ergänzung zur erfolgreichen Softwaregeneration VOLUME 3 und damit das nächste Must-have in jeder Spielhalle – ein weiterer echter Performance-Booster.“ Auch das Feedback der Roadshow-Besucher zu NOVOLINE sei sehr positiv. „Insbesondere die neuen Spiele mit dem LOCK 'N' WIN-Feature kamen bei den Gästen extrem gut an“, so Hingerl.



Neben NOVOLINE für die Spielhalle präsentierte LÖWEN ENTERTAINMENT auch die NOVO-LINE-Partnerschaft für das Online-Glücksspiel. Mit dem NOVO Cash X8 und dem LÖWEN DART HB10 feierten im Geldmanagement- und E-Dart-Bereich zwei weitere Produkte des Unternehmens ihre Premiere auf der TOP-EVENT-Roadshow.

Umrahmt wurden die Events von attraktiven Aktionsangeboten für die Gäste, ebenso attraktiven Gewinnspielen und einer exklusiven Live-Cooking-Show des bekannten TV-Sternkochs Frank Rosin. Am Tischkicker konnten die Besucher außerdem Weltmeister Chris Marks zu einem Match herausfordern.



Entertainment programme:
Live-cooking show with
TV star chef Frank Rosin.



The temperature
is rising with
CASH CONNECTION™
Sizzling Hot™

THE LATEST CABINET FROM
NOVOMATIC GAMING UK:
'THE THAUMIC', PACKED FULL OF
THE HOTTEST NEW GAMES!



CASH CONNECTION™
Sizzling Hot™

NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
International Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomatic.com



NOVOMATIC Romania: RECONNECT @ NOVOMATIC

In September, a unique in-house exhibition, which brought the products of the year to the customers' attention, took place at the headquarters of the Romanian Group subsidiary NOVOMATIC Romania.

NOVOMATIC
ROMANIA

From September 20th to 24th and under the motto RECONNECT @ NOVOMATIC, the local subsidiary's first in-house industry exhibition of the year took place at NOVOMATIC Romania's headquarters in Bucharest. During the five days of the event, partners and customers from all over the country as well as industry media were welcomed. The customers were eager to see the new products that were presented in a completely redesigned showroom, and excited to take advantage of the attractive exclusive offers.

"Through this in-house exhibition concept, we set out to reconnect with the gaming industry after a long period of uncertainty. We were excited to present the new products and to find win-win solutions together while we were able to socialize in complete safety", said Valentin-Adrian Georgescu, CEO of NOVOMATIC Romania.

Among the many stars of the show was the IMPERA Link™ in a limited Black Edition. This complete Linked Progressive Jackpot package featured the top-performing FUNMASTER 2.27 cabinet,

which offers a modern game presentation on two 27" screens and top ergonomic comfort for the guest, while they enjoy the selection of 30 classics and new titles from the new IMPERA Link™ Series 1 multi-game mix.

Another highlight at the in-house show was the Black Edition Link Casino – another complete Linked Progressive Jackpot package in a limited edition, in a best-selling cabinet, the elegant PANTHERA™ 2.27. Combined with the NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2, featuring six of the most successful NOVOMATIC games of all time in a new version, this cabinet guarantees excellent performance and an unforgettable gaming experience for the player. Each game comes with a new LOCK 'N' WIN Jackpot feature that delights players with instant wins, Bonus prizes and more and more chances for the Jackpot levels.

Also the Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 was presented with a complete Linked Progressive Jackpot package based on the PANTHERA™ 2.27 cabinet. This exciting set of 10 titles featuring

pharaohs, fruits, Asian charms and classics plus a bit of the luck of the Irish is a colourful mix for maximum player engagement. Each game offers player-friendly multi-denomination as well as the popular LOCK 'N' WIN feature with extra prizes and the chance to win a gripping 2-level Progressive.

Each of the Linked Progressive Jackpot packages on offer contained a minimum of four cabinets, accompanied by a high quality LED jackpot sign and infills with USB charging ports.


Further products on show were the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 presenting a fine selection of titles in the GAMINATOR® Scorpion 2.24, as well as the Gaminator® MY CASH Edition 1 in the well-known NOVOSTAR® SL 3.27. This game compendium comprises 42 well-known game titles, plus 3 Standalone Progressive titles with the LOCK 'N' WIN feature: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Book of Ra™ and MY CASH – Sizzling Hot™.

During the in-house event, also the latest APEX products could be tested: the CLOVER LINK XTREME Jackpot as well as the new PINNACLE PREMIUM SL and PINNACLE 24 BLACK SERIES cabinets.

In a dedicated TIP & CASH corner, sports betting cabinets and equipment were presented at premium partner conditions. Those interested appreciated the modern, user-friendly menu, as well as the diversified products and betting options integrated on the terminals.

”I am satisfied that together with my team, we managed to create the perfect setting to make this event possible. But the greatest satisfaction is our customers’ and partners’ feedback, who really appreciated this open doors invitation. It felt like receiving them at home, I felt reciprocity and we all shared the need to socialize after a period that challenged us,” continued Valentin-Adrian Georgescu.

Access to the premises was based on prior appointment and was managed in compliance with the strictest COVID-19 health safeguarding regulations. Like many other initiatives taken by NOVOMATIC Romania and that set trends in the gaming industry, this latest initiative to organize an event dedicated to its partners while the major local B2B gaming event (Entertainment Arena Expo) was again postponed, was much appreciated. Best proof is the large number of visitors that followed the invitation, but also the large number of orders registered.

NOVOMATIC Romania is constantly looking for fair solutions to support the gaming industry and its customers and partners. The management is convinced that only by building and consolidating sustainable partnerships can challenges be turned into opportunities. NOVOMATIC Romania’s experience gained in more than 30 years in the Romanian market ensures the necessary flexibility and competence to meet the demanding requirements of its customers and, moreover, to meet them with the right solutions. 



The greatest satisfaction is our customers’ and partners’ feedback, who really appreciated this open doors invitation.

*Valentin-Adrian Georgescu,
CEO of NOVOMATIC Romania*



NOVOMATIC Romania RECONNECT @ NOVOMATIC

Im September fand am Hauptsitz der lokalen Konzerntochter, NOVOMATIC Romania, in Bukarest eine einzigartige Hausmesse statt, in deren Rahmen den Kunden die Produkte des Jahres vorgestellt wurden.

Vom 20. bis 24. September fand unter dem Motto RECONNECT @ NOVOMATIC die erste Hausmesse der lokalen Tochtergesellschaft in diesem Jahr am Hauptsitz von NOVOMATIC Romania in

Bukarest statt. An den fünf Veranstaltungstagen wurden Partner und Kunden sowie zahlreiche Medienpartner aus dem ganzen Land begrüßt. Die Kunden waren sowohl von den zahlreichen

NOVOMATIC
ROMANIA



Das Feedback unserer Kunden und Partner, die diese Einladung zur offenen Tür sehr geschätzt haben, freut uns außerordentlich.

Valentin-Adrian Georgescu,
CEO von NOVOMATIC
Romania

Produktneuheiten, die in einem komplett neu gestalteten Showroom präsentiert wurden, als auch von den attraktiven, exklusiven Angeboten begeistert.

„Mit diesem In-house-Ausstellungskonzept wollten wir nach einer langen Zeit der Unsicherheit wieder mit der Gaming-Branche in persönlichen Kontakt treten. Wir konnten es kaum erwarten, unseren Kunden die neuen Produkte zu präsentieren und gemeinsam Win-Win-Lösungen zu finden, während wir uns in völliger Sicherheit begegnen konnten“, sagte Valentin-Adrian Georgescu, CEO von NOVOMATIC Romania.

Einer der vielen Stars der Show war der IMPERA Link™ in einer limitierten Black Edition. Dieses Linked Progressive Jackpot-Paket beinhaltet das leistungsstarke FUNMASTER 2.27 Gehäuse, das eine moderne Spielpräsentation auf zwei 27-Zoll-Bildschirmen und höchsten ergonomischen Komfort für den Gast bietet, während er die Auswahl von 30 Spiele-Klassikern und neuen Titeln aus dem neuen IMPERA Link™ Series 1 Multi-Game-Mix genießt.

Ein weiteres Highlight der Hausmesse war die Black Edition Link Casino – ein weiteres Linked Progressive Jackpot-Komplettpaket in limitierter

Auflage im Bestseller-Gehäuse, dem eleganten PANTHERA™ 2.27. In Kombination mit der NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 2, die sechs der erfolgreichsten NOVOMATIC-Spiele aller Zeiten in einer neuen Version präsentiert, garantiert dieses Gehäuse hervorragende Leistung und ein unvergessliches Spielerlebnis für den Gast. Jedes Spiel verfügt über das neue LOCK 'N' WIN Jackpot-Feature, das die Spieler mit Sofortgewinnen, Bonuspreisen und immer mehr Chancen auf die Jackpot-Levels begeistert.

Auch die Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 wurde mit einem kompletten Linked Progressive Jackpot-Paket, basierend auf dem PANTHERA™ 2.27 Gehäuse, präsentiert. Dieses spannende Set aus zehn Titeln mit Pharaonen, Früchten, asiatischen Glückssymbolen und Klassikern, plus ein bisschen legendäres Glück der Iren, ist eine bunte Mischung für maximales Spielerlebnis. Jedes Spiel bietet spielerfreundliche Multi-Denomination sowie das beliebte LOCK 'N' WIN-Feature mit zusätzlichen Preisen und der Chance, einen zweistufigen Progressive zu gewinnen.

Jedes der angebotenen Linked Progressive Jackpot-Pakete enthielt mindestens vier Gehäuse, begleitet

von einem hochwertigen LED-Jackpot-Sign und Infills mit USB-Ladeanschluss.


Darüber hinaus war die NOVO LINE™ Interactive Edition X2 mit einer feinen Titelauswahl im GAMINATOR® Scorpion 2.24, sowie die Gaminator® MY CASH Edition 1 im bekannten NOVOSTAR® SL 3.27, ausgestellt. Dieses Spielekompendium umfasst 42 bekannte Spieletitel sowie drei Standalone Progressive-Titel mit LOCK 'N' WIN Feature: MY CASH – Charming Lady™, MY CASH – Book of Ra™ und MY CASH – Sizzling Hot™.

Bei der In-house-Veranstaltung konnten auch die neuesten Produkte von APEX getestet werden: der CLOVER LINK XTREME Jackpot sowie die neuen Gehäuse PINNACLE PREMIUM SL und PINNACLE 24 BLACK SERIES.

In einem eigenen TIP & CASH Corner wurden Sportwettengehäuse und -equipment zu Premium-Partnerkonditionen präsentiert. Interessierte Besucher schätzten die moderne und benutzerfreundliche Menüstruktur, sowie die abwechslungsreichen Produkte und Wettmöglichkeiten.

„Ich bin stolz, dass es uns gemeinsam im Team gelungen ist, den perfekten Rahmen zu schaffen, um diese Veranstaltung möglich zu machen. Besonders das Feedback unserer Kunden und Partner, die diese Einladung zur offenen Tür sehr geschätzt haben, freut uns außerordentlich. Es fühlte sich an, als würden wir sie zu Hause empfangen, ich fühlte Gegenseitigkeit und wir alle teilten nach einer herausfordernden Zeit das Bedürfnis nach persönlichem Kontakt“, so Valentin-Adrian Georgescu weiter.

Der Zutritt zur Hausmesse erfolgte nach vorheriger Vereinbarung und wurde unter Einhaltung der strengsten COVID-19-Gesundheitsschutzbestimmungen durchgeführt. Wie viele andere Initiativen von NOVOMATIC Romania, die Trends in der Gaming-Branche setzen, wurde diese jüngste Initiative – eine eigene Veranstaltung für die Partner zu organisieren, während die große lokale B2B-Gaming-Veranstaltung (Entertainment Arena Expo) erneut verschoben wurde – sehr geschätzt. Bester Beweis ist die große Anzahl der Besucher, die der Einladung gefolgt sind, aber auch die hohe Zahl der eingegangenen Bestellungen.

NOVOMATIC Romania ist laufend auf der Suche nach fairen Lösungen, um die Glücksspielbranche und ihre Kunden und Partner zu unterstützen. Das Management ist überzeugt, dass nur durch den Aufbau und die Festigung nachhaltiger Partnerschaften aus Herausforderungen Chancen werden können. Die über 30-jährige Erfahrung von NOVOMATIC Romania auf dem rumänischen Markt sichert die nötige Flexibilität und Kompetenz, um den anspruchsvollen Anforderungen seiner Kunden gerecht zu werden und ihnen darüber hinaus mit den richtigen Lösungen zu begegnen. 





NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 2

DOLPHIN'S Pearl™



Slot gaming meets pearl diving in this immersive version of the video slot classic! The marvelous Dolphin's Pearl™ is the key to the jackpot treasures of the CASH CONNECTION™ Progressives.

Dolphin's Pearl™ is one of the six titles in the new NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 2.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of NOVOMATIC, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Sebastian Geyer
with his wife Sabine.



Sebastian Geyer – The Horror House

Name: Sebastian Geyer

Age: 47

Lives in: Traiskirchen

Group company: NOVOMATIC AG

Position: Head of Release Management

With NOVOMATIC since: 2009




As Head of Release Management at NOVOMATIC AG HQ, Sebastian Geyer is responsible for the release process for gaming software as well as for the ongoing development, provision and support of applications for the software release management. In his private life, he has a great passion for Halloween and everything to do with this American tradition of horror. His approach to this annual project is characterized by great creative energy, meticulous project planning and ongoing improvement measures.

It all started about 20 years ago with a Halloween party. Back then, the focus was on macabre menu compositions like blood-red soup and bleeding muffins. But the Halloween parties became a tradition – first in the ever more creepily decorated flat and from 2012 with lots of creative expansion in the new house and garden. “From then on, there was no stopping us,” Sebastian says. Year after year, the level of decoration and spook factor increased; graves with self-made grave slabs, zombies, spiders and other spine-chilling decorations as well as fog machines for a real graveyard atmosphere were added.

“My wife Sabine and I are hosts with a passion, and we love the American way of life – especially Halloween parties,” he explains. “With a bit of creativity and fairly simple means, we create a short break from everyday life, where basically everything is possible and many things are allowed.” Nowadays, it takes 3-4 days to set up the entire decoration: the installation includes 13 beamers for digital decorations such as singing pumpkins and bleeding house walls, nine animatronics (moving puppets with

sound), various life-size skeletons and spider webs with spiders of up to 2m span, three fog machines, countless RGB spotlights, US police lights, strobes, inflatable mannequins with different disguises,... and so much more is in use. Just like the decorations, the number of party guests grew with each year – around Halloween 2021, three parties were celebrated at the Horror House, each with just under 100 guests and including a one-hour live music programme.



Word of the Horror House has spread throughout the years: Over the course of five days around Halloween 2021, a total of 2,369 visitors came to see the Horror House. On 31 October alone, around 1,500 children and adults visited the garden and around 55kg of sweet treats were distributed to the children. “We are especially pleased that not only neighbours and visitors from the surrounding area come to see our Horror House. Many families even travel from further afield, and most of them also gladly responded to our appeal to donate to a ‘Licht ins Dunkel’ emergency aid fund for families in need,” says Sebastian. Meanwhile, he is already contriving new horrific plans for 2022. 

www.thehorrorhouse.at



Sebastian Geyer – The Horror House

Name: Sebastian Geyer

Alter: 47

Wohnort: Traiskirchen

Konzernunternehmen: NOVOMATIC AG

Tätigkeit: Head of Release Management


Bei NOVOMATIC seit: 2009

Sebastian Geyer ist als Head of Release Management im HQ der NOVOMATIC AG verantwortlich für den Freigabeprozess von Gaming-Software sowie für die laufende Entwicklung, Bereitstellung und den Support von Applikationen zur Verwaltung der Softwarefreigaben. Seine private Begeisterung gilt dem Thema Halloween und allem, was mit dieser amerikanischen Tradition des Grauens zu tun hat. Auch an dieses alljährliche Projekt geht er mit großer kreativer Energie, akribischer Projektplanung und laufenden Verbesserungsmaßnahmen heran.

Begonnen hat alles vor rund 20 Jahren mit einer Halloween-Party, bei der der Fokus noch auf gruseligen Menü-Kompositionen wie blutroter Suppe und blutenden Muffins lag. Doch die Halloween-Partys wurden Tradition – erst in der stets wilder dekorierten Wohnung und ab 2012 mit kreativer Expansion im eigenen Haus und Garten. „Ab da waren wir nicht mehr aufzuhalten“, erzählt Sebastian. Jahr für Jahr wuchs die Deko; es kamen Gräber mit selbst gebauten Grabplatten hinzu, Zombies, Spinnen und andere Gruseldeko sowie Nebelmaschinen für echte Friedhofsstimmung.“

„Meine Frau Sabine und ich sind leidenschaftliche Gastgeber und lieben die amerikanische Lebensart – und ganz besonders Halloween-Partys“, erklärt er. „Mit ein bisschen Kreativität und recht einfachen Mitteln schaffen wir eine kurze Auszeit vom Alltag, bei der im Prinzip alles möglich und vieles erlaubt ist.“ Inzwischen dauert es 3 - 4 Tage, um die gesamte Dekoration aufzubauen: die Installation umfasst 13 Beamer für digitale Dekorationen wie z.B. singende Kürbisse und blutende Hauswände, neun Animatronics (bewegte Puppen mit Sound), diverse lebensgroße Skelette und Spinnennetze mit Spinnen von bis zu 2m Spannweite, drei Nebelmaschinen, unzählige RGB-Scheinwerfer, US-Police-Lights, Stroboskope, aufblasbare Mannequins mit unterschiedlichen Verkleidungen,... und noch vieles mehr ist im Einsatz. Ebenso wie die Deko

wuchs auch die Anzahl der Partygäste mit jedem Jahr – zu Halloween 2021 fanden drei Partys mit jeweils knapp 100 Gästen statt, inklusive einstündigem Musik-Live-Programm.

Die Kunde vom Horror House hat sich inzwischen herumgesprochen: Zu Halloween 2021 kamen an fünf Tagen insgesamt 2.369 Besucher, um das Horror House zu sehen. Alleine am 31.10. besuchten rund 1.500 Kinder und Erwachsene den Garten und rund 55kg Süßigkeiten wurden an die Kinder verteilt. „Was uns ganz besonders freut ist, dass inzwischen nicht nur Nachbarn und Besucher aus der Umgebung kommen, sondern viele Familien sogar von weiter her anreisen, um unser Horror House zu sehen, und dabei auch gerne unserem Aufruf nachkommen, zugunsten eines „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds für Familien in Notlagen zu spenden“, erzählt Sebastian – und hegt bereits neue grauenvolle Pläne für 2022. 

www.thehorrorhouse.at



Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.




News in brief



World Trademark Review nominates Dr Julia Schachter


Every year, the renowned trademark law magazine World Trademark Review (WTR) nominates the leading minds of the industry in its search for the 'corporate professionals deemed to be leading lights of the industry'. For 2022 and due to multiple nominations, NOVOMATIC-Legal Group Deputy Head Dr Julia Schachter is among the nominees.

Only those individuals who perform brand-related tasks to the highest standards, who create significant added value for their organizations and who thus live a role model function are elected. It is also pleasing that NOVOMATIC is one of only two Austrian companies represented in this year's ranking, together with Red Bull. 





World Trademark Review nominiert Dr. Julia Schachter

Das renommierte Markenrecht-Magazin World Trademark Review (WTR) nominiert bei der Suche nach den ‚corporate professionals deemed to be leading lights of the industry‘ jedes Jahr die führenden Köpfe der Branche. Für 2022 ist NOVOMATIC-Legal Group Deputy Head Dr. Julia Schachter aufgrund mehrfacher Nominierungen darunter vertreten.

In den nominierten Personenkreis gelangen nur Spezialisten, die markenbezogene Aufgaben nach den höchsten Standards erfüllen, bedeutenden Mehrwert für ihre Organisationen schaffen und damit eine Vorbildfunktion leben. Erfreulich ist zudem, dass NOVOMATIC im diesjährigen Ranking mit Red Bull als eines von nur zwei österreichischen Unternehmen vertreten ist. 


ADMIRAL Bundesliga Champions' Trophy at the NOVOMATIC HQ

From 11-26 November, the ADMIRAL Bundesliga Champion's Plate paid a visit to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. As the most coveted trophy in Austrian football, it was displayed on site for employees and visitors who took the chance for a keepsake photo. 

The champion's plate has a diameter of 65 centimetres and weighs 11.5 kilograms. All champions of the Austrian Football League since the 1974/75 season are immortalised on it. Made of polished and matt brass, the plate is also decorated with nine footballs representing the individual Austrian provinces. It was redesigned on the occasion of the 40th anniversary of the Bundesliga and has shone in the new design since FC Red Bull Salzburg won the championship in the 2014/15 season. 

Der Meisterteller der ADMIRAL Bundesliga zu Besuch im NOVOMATIC-HQ

Von 11.-26. November zog der Meisterteller der ADMIRAL Bundesliga für rund zwei Wochen im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen ein. Als begehrteste Trophäe des österreichischen Fußballsports stand er Mitarbeitern und Besuchern für rund zwei Wochen für ein persönliches Foto zur Verfügung.

Der Meisterteller hat einen Durchmesser von 65 Zentimetern und ein stolzes Gewicht von 11,5 Kilogramm. Auf ihm sind alle Meister der Österreichischen Fußball-Bundesliga seit der Saison 1974/75 verewigt. Den Teller aus poliertem sowie mattem Messing zieren zudem neun Fußbälle als Symbole für die einzelnen österreichischen Bundesländer. Er wurde anlässlich des 40-jährigen Bundesliga-Jubiläums neu gestaltet und erstrahlt seit dem Meistertitel des FC Red Bull Salzburg in der Saison 2014/15 in seinem neuen Design. 





WE ARE ANALYSTS



We are 300 international financial experts out of a total of 21,000 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



*Nothing attracts players
like a jackpot!*

impera Link™



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com